



МИНИСТЕРСТВО
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 29.12.2025 № 646-п

Об утверждении дизайн-кода
населенных пунктов Самарской области

В соответствии с Положением о министерстве градостроительной политики Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 14.02.2025 № 45, во исполнение пункта 1.1 раздела II протокола от 20.10.2025 № П-29 оперативного совещания в Правительстве Самарской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый дизайн-код населенных пунктов Самарской области (далее – Дизайн-код).
2. Рекомендовать органам местного самоуправления Самарской области применять Дизайн-код в качестве методических рекомендаций при разработке облика элементов городской среды и определении места их размещения, а также при подготовке и утверждении локальных дизайн-кодов населенных пунктов Самарской области.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио министра



Документ подписан
электронной подписью

Сертификат b0d1b53e4f5c4e88e6df60927a5a31ef
Владелец Грачев Андрей Андреевич
Действителен с 16.12.2025 по 11.03.2027

А.А. Грачев



Документ подписан
электронной подписью

Сертификат b0d1b53e4f5c4e88e6df60927a5a31ef

Владелец Грачев Андрей Андреевич

Действителен с 16.12.2025 по 11.03.2027

Приложение
к приказу министерства
градостроительной политики
Самарской области
от _____ № _____

**Дизайн-код
населенных пунктов Самарской области**

ДИЗАЙН-КОД

населенных пунктов
Самарской области





2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ	4
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ДИЗАЙН-КОДА	5
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ДИЗАЙН-КОДОМ.....	6
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОЛОГИИ УЛИЦ.....	7
ВЫВЕСКИ.....	8
АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ, ЗНАКИ ЗАПРЕТА, МЕМОРИАЛЬНЫЕ ДОСКИ.....	51
РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	60
НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ	88
ВЕНДИНГОВЫЕ АВТОМАТЫ И ОБЪЕКТЫ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ.....	115
СЕЗОННЫЕ КАФЕ.....	128
ОВОЩНЫЕ РАЗВАЛЫ, ЁЛОЧНЫЕ БАЗАРЫ.....	152
ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ	162

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ

Для чего необходим дизайн-код?

Дизайн-код населенных пунктов Самарской области — рамочный документ, в котором отображены основные требования к следующим элементам городской среды:

1. Вывески;
2. Адресные таблички (домовые знаки), знаки запрета, мемориальные доски;
3. Рекламные конструкции;
4. Нестационарные торговые объекты;
5. Вендинговые автоматы и объекты мобильной торговли;
6. Сезонные кафе;
7. Овощные развалы, ёлочные базары.
8. Элементы навигации.

Что он регламентирует?

В документе отображены рекомендации по созданию облика элементов, выбору материалов, а также общие требования к размещению элементов городской среды.

Данные требования имеют общий рекомендательный характер без привязки к конкретному городу или населенному пункту.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ДИЗАЙН-КОДА

Шаг 1. Анализ

Администрации города или населенного пункта рекомендуется провести детальный анализ требований и рекомендаций, указанных в данном Дизайн-коде.

Шаг 2. Адаптация

Дизайн-код населенных пунктов Самарской области — это общий рамочный документ, содержащий обширный перечень элементов городской среды. Он не содержит персональных рекомендаций по внешнему виду элементов городской среды.

Администрация города или населенного пункта имеет право дополнять перечень элементов, а также сокращать его в соответствии со сложившейся архитектурно-градостроительной средой города или населенного пункта.

Шаг 3. Дополнение

Администрациям городов и населенных пунктов рекомендуется дополнить локальные дизайн-коды следующими требованиями:

1. Требования к малым архитектурным формам с учетом сложившейся архитектурно-градостроительной среды.
2. Требования к благоустройству улиц и дорог, а также переустройству профилей улиц с учетом сложившейся улично-дорожной среды города или населенного пункта.
3. Требования к внешнему виду элементов (НТО, адресные таблички, домовые знаки, сезонные кафе и т. п.).
4. Требования к внешнему облику фасадов и элементов фасадов с учетом сложившегося архитектурного облика города или населенного пункта.

Отдельно следует выделить рекомендацию по разработке бренда и фирменного стиля города или населенного пункта, который может быть основой как для применяемых графических материалов (оформление социальных сетей, афиш, баннеров, сувенирной продукции и т. п.), так и в персонализацию элементов городской среды (НТО, вендинговые автоматы, объекты мобильной торговли и т. п.).

Шаг 4. Внедрение

Разработка и внедрение администрациями городов и населенных пунктов локального Дизайн-кода на основании требований данного Дизайн-кода населенных пунктов Самарской области с учетом индивидуального перечня элементов городской среды, индивидуальных требований к облику элементов, к их архитектурным решениям.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ДИЗАЙН-КОДОМ

Шаг 1. Определение объекта городской среды

Администрация города или населенного пункта, или бизнес-сообщество определяет перечень элементов городской среды, которые необходимо разместить на объекте или территории.

Шаг 2. Сбор информации

В соответствии с выбранным элементом городской среды изучаются требования к элементу городской среды:

При наличии локального Дизайн-кода применяются требования локального Дизайн-кода.

При отсутствии локального Дизайн-кода применяются рекомендации данного документа.

Шаг 2. Согласование

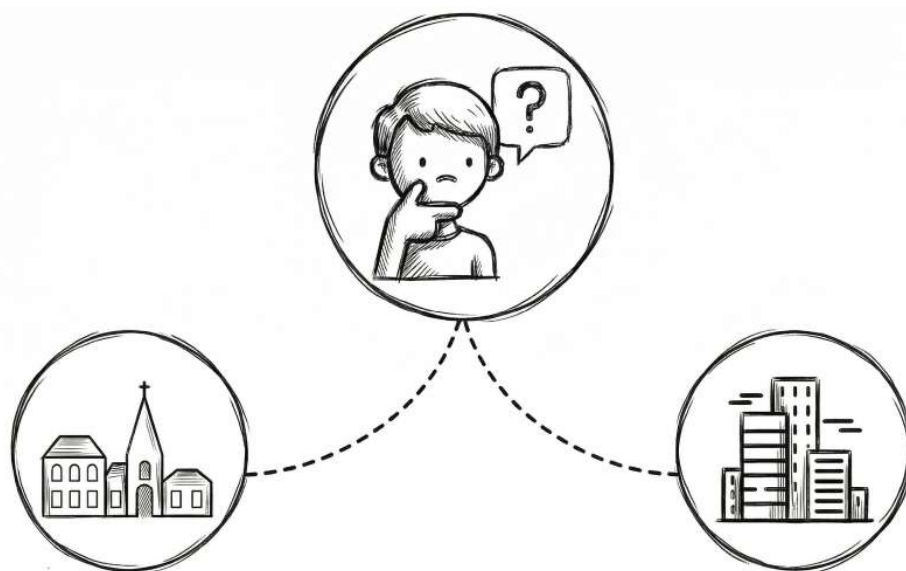
После определения требований к элементу городской среды, его размещение согласовывается с уполномоченными органами местного самоуправления города или населенного пункта.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Требования к размещаемым объектам благоустройства, информации и рекламы определяются в соответствии с категориями улиц города или населенного пункта. Категории выделяются в зависимости от ширины улицы, морфотипов примыкающей застройки, интенсивности пешеходных потоков и уровня транспортной активности.

Рекомендуемая типология зон

Ниже приведены рекомендуемые по типологии зон размещения объектов в соответствии с характерными критериями и параметрами. Окончательные категории и типы зон разрабатываются для каждого города или населенного пункта индивидуально в соответствии со сложившейся архитектурно-градостроительной средой в рамках разработки индивидуального дизайн-кода и правил благоустройства города или населенного пункта. Допускается укрупнение, обобщение, а также внедрение дополнительных зон и подзон в соответствии со сложившимися особенностями городской среды.



Зона исторической застройки

Зона сложившейся исторической застройки, имеющей высокую историческую ценность. Действуют жесткие требования и регламенты на размещение средств информации и рекламы.

Зона нейтральной застройки (урбанизированная)

Зона размещения основных жилых, общественных и коммерческих объектов. Более мягкие требования, допуски и регламенты на размещение средств информации и рекламы.

Размещение в границах территории объекта культурного наследия и исторического поселения:

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия, а также в установленных границах исторического поселения осуществляется в соответствии с требованиями действующих норм и регламентов городов и населенных пунктов.

Часть 1

ВЫВЕСКИ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	10
ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК	12
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК.....	15
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК.....	17
ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК.....	20
НАСТЕННЫЕ ВЫВЕСКИ	22
Общие требования.....	22
ВЫВЕСКИ НА КОЗЫРЬКЕ	23
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ	24
КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	25
Общие требования.....	25
Недопустимое размещение.....	26
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА	27
Общие требования.....	27
Виды конструкций.....	27
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ.....	29
Одиночная вывеска.....	29
Общий указатель.....	31
ТАБЛИЧКИ.....	32
Общие требования.....	32
Виды конструкций.....	33
Требования к размещению.....	34
Рекомендации по размещению информации	35
Информационный указатель	35
Общий указатель.....	36
ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ.....	37
Общие требования.....	37
Виды конструкций.....	37
Рекомендации по размещению информации	39
ШТЕНДЕРЫ.....	40
АФИШИ, ПЛАКАТЫ И ИНАЯ ПРОДУКЦИЯ	41
МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ.....	42
Недопустимое размещение.....	44
ВЫБОР ШРИФТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	45
ВЫБОР ЦВЕТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	47
ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК.....	49
Технологии подсветки.	50

АФИША	информационная конструкция, содержащая сведения о предстоящем культурном мероприятии. Размещается у входов в театры, на улицах, площадях и в других публичных местах.
ВЫВЕСКА	информационно-рекламная конструкция в объемном или плоском исполнении (в том числе светопрозрачная), размещаемая предприятиями и организациями на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где эти предприятия и организации находятся и / или осуществляют свою деятельность. Вывеска содержит: сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, и (или) реализуемых ими товарах, оказываемых услугах, и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака и знака обслуживания), которые размещают для извещения о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя; сведения, размещенные в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ	область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески.
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ	результат строительства, представляющий собой объемную строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части, включающую в себя помещения, для проживания, деятельности людей, размещения производства.
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР	здание, как правило, выше одного этажа, с коммерческими помещениями, занимаемыми группой предприятий.
БИЗНЕС-ЦЕНТР (ОФИСНЫЙ ЦЕНТР)	здание, как правило, выше одного этажа или комплекс зданий с необходимой для ведения деловой деятельности инфраструктурой.
ТОРГОВО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР	здание, как правило, выше одного этажа или комплекс зданий с коммерческими помещениями, предназначенными для оказания различных торгово-развлекательных услуг и занимаемыми группой предприятий.
ТОРГОВО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РЯДЫ	здание или сооружение, предназначенное для торговли и разделённое на ячейки (лавки), объединённые открытой галереей.
ПРИСТРОЙКА	часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну общую капитальную стену или более. Пристройки в большинстве своем имеют внутреннее сообщение с основным зданием. К ним следует относить: пристроенные кухни, жилые пристройки, сени, тамбуры, веранды и т. п.

ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ	этаж с отметкой уровня пола ниже планировочной отметки уровня земли (тротуара, отмостки) не более чем на половину высоты расположенных в нем помещений.
ПОДВАЛЬНЫЙ ЭТАЖ	этаж с отметкой уровня пола ниже планировочной отметки уровня земли (тротуара, отмостки) более чем на половину высоты расположенных в нем помещений.
ПОДЛОЖКА	часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов. Подложка — собственность заказчика вывески.
АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ	окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.
ФРИЗ	под фризом в документе понимается в первую очередь лицевая боковина фасадного козырька, а также любые элементы горизонтального членения фасада, включая тяги, обломы (строго прямоугольного сечения) и собственно фризы в классической ордерной архитектуре при условии полного отсутствия на них какого-либо декора. Фриз, как правило, отделяет уровни жилых и коммерческих этажей и служит основой для размещения вывесок.
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА	набор вертикальных и горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде ТЦ и ТРЦ организовано композиционное размещение вывесок.
ВХОДНАЯ ГРУППА	это комплекс конструкций, образующих единую композицию на входе в парковую зону, зону отдыха и т. п.
РЕСТОРАННЫЙ ДВОРИК	зона предприятия общественного питания, обособленная ограждением и входной группой.
ШТЕНДЕР	переносная одно- или двусторонняя конструкция, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от места реализации товаров, оказания работ, услуг.

1 НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

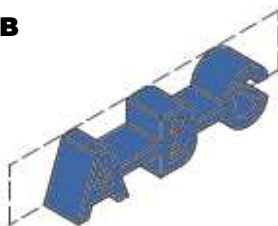
А



Б



В



Документ предусматривает размещение на внешних поверхностях, а также в витринах зданий, строений, сооружений следующие типы вывесок:

Информационная конструкция, размещаемая по месту нахождения (осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя на здании, строении и сооружении, не содержащая сведений рекламного характера.

К настенным вывескам относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков входных групп.

На фасадах зданий, строений, сооружений настенные вывески устанавливаются в целях информирования о наименовании, видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), а также об ассортименте реализуемых товаров и оказываемых услуг, исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организаций и индивидуальных предпринимателей.

Настенная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми просматривается участок фасада; с подложкой — из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, полностью перекрывающей такой участок. Настенная вывеска может быть оформлена в виде светового короба — объемной конструкции с лицевой панелью из пропускающего свет материала, а также боковин и тыльной поверхности из пластика или металла, к которой крепится подсветка.

Виды конструкций:

А — без подложки

Б — с подложкой

В — световой короб сложной формы

2 КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

ВЫВЕСКА



Информационная конструкция в виде объемных букв, размещаемая на крыше зданий, строений и сооружений. Крышные конструкции предназначены для размещения информации, не относящейся к рекламе. Она должна быть размещена с учётом видимости с основных точек обзора (дорог, пешеходных зон), соответствовать нормативам благоустройства и масштабу здания, гармонизировать с архитектурным обликом здания и общим стилем городской среды.

Крышная конструкция помогает сформировать привлекательный облик здания и повысить узнаваемость организации или бренда.

3 КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

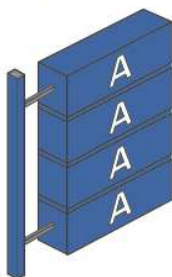
А



Б



В



Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая из фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Консольные вывески могут использоваться как альтернатива в условиях ограниченных возможностей размещения и (или) восприятия настенных вывесок.

На фасадах зданий, строений, сооружений консольные вывески устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях, организаций и индивидуальных предпринимателей, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Виды конструкций:

А — без подложки

Б — с подложкой

В — общий указатель

4 ТАБЛИЧКИ

А



Б



Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. Таблички устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях и стрелки — указатели направления к ним.

Виды конструкций:

А — информационный указатель

Б — общий указатель

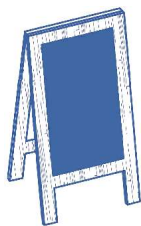
5 ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ



Витринные вывески размещаются в виде информационно-рекламных конструкций в объемном или плоском исполнении, оборудуемых с внутренней стороны витрины в целях предоставления дополнительной визуальной информации о деятельности организации (индивидуальном предпринимателе).

Размещается долгосрочно или на время, например, на период действия акций и скидок. Запрещается поклейка и/или покраска полотна витрины.

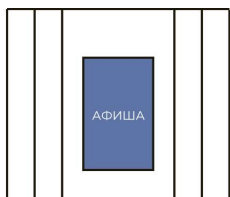
6 ШТЕНДЕРЫ



Переносная одно- или двусторонняя конструкция.

Установка штендеров допускается для предприятий общественного питания в виде меловой доски или с прозрачным информационным полем (стекло, акрил) на деревянном каркасе. В остальных случаях установка штендеров не допускается.

7 АФИШИ, ПЛАКАТЫ И ИНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Размещение афиш, плакатов, различного рода объявлений и иной печатной продукции разрешается на фасадах зданий, на специально установленных собственниками зданий (строений, сооружений, временных объектов, земельных участков) для этих целей конструкциях — щитах, тумбах, стендах и пр.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК

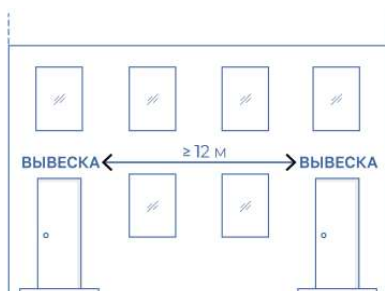
Допустимое размещение



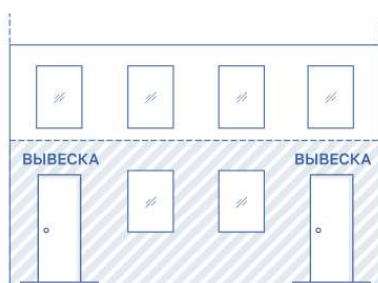
Настенные вывески следует размещать на фасадах зданий, строений и сооружений. Допускается постоянная витринная вывеска, если на фасаде не хватает места для настенной.



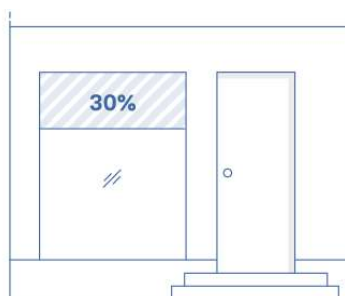
Ширина вывески регламентируется зоной размещения вывески. При наличии нескольких организаций на один вход зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.



Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать не ближе 12 м друг от друга.



Настенные вывески предприятий на первом этаже здания следует размещать до линии перекрытия первого этажа, на втором — до линии перекрытия второго этажа.



Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины временной витринной вывеской следует принимать не более 30 % от площади этого полотна.



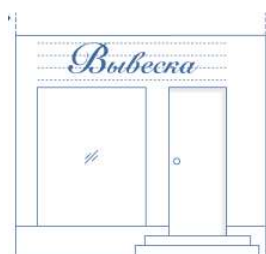
Вывески на зданиях, построенных до 1991 г., рекомендуется сохранять и по возможности реконструировать. Это касается в том числе вывесок на кровлях и козырьках, установка которых в остальных случаях запрещена.



Консольные вывески размещаются в одном уровне с настенной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 0,5 м от углов зданий. Минимальное расстояние между консолями — 10 м.



Консольные вывески размещаются в одном уровне с настенной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 0,5 м от углов зданий.



Отдельные элементы букв могут превышать максимально допустимую высоту вывески при установке выбранного зарегистрированного шрифта, но не более чем в 1,5 раза.



На фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия, а также зданий, отнесенных к таким объектам, настенные вывески допускается применять только без подложки.



Настенная табличка размещается рядом со входом (слева или справа), на высоте не менее 0,8 м от уровня пола, с отступом не менее 0,1 м от дверной рамы. Верхняя граница настенной таблички расположена на высоте 1,6 м.



Конфигурация входного портала определяется индивидуальным эскизом, который согласовывается с уполномоченными органами местного самоуправления населенного пункта. Высота настенной вывески в портале не должна превышать максимально допустимую высоту вывески в соответствии с зоной размещения.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК

Недопустимое размещение



Не допускается размещать настенные вывески на лоджиях, балконах, ограждениях и поручнях.



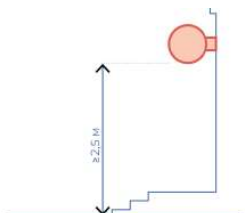
Не допускается размещать вывески поверх декоративных элементов фасада, таких как барельефы, горельефы, наличники, сандрики (любые обрамления оконных и дверных проемов), пилястры, полуколонны и пр. Исключение составляет рустовка фасада.



Разным предприятиям не допускается размещать вывески друг под другом. Запрет касается настенных и консольных вывесок.



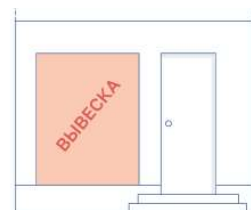
Не допускается размещать электронное табло типа «бегущая строка», отдельно стоящие вывески.



Не допускается размещать консольные вывески ниже 2,5 м от уровня тротуара, с шагом менее 10 м. Не допускается установка консольных вывесок таким образом, чтобы одна из сторон примыкала к плоскости фасада или его архитектурным элементам.



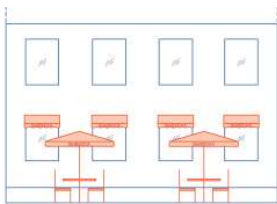
Не допускается размещать вывески в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых домов.



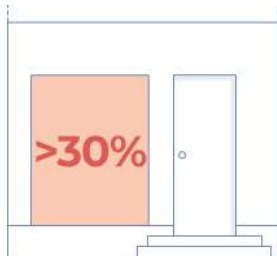
Не допускается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично - витражи.



Не допускается размещать любые баннеры и вывески с вертикальным порядком букв на информационном поле, с расположением букв по дуге, а также указывать на вывесках номера телефонов, адреса сайтов или электронной почты предприятий / организаций.



Не допускается размещать вывески на маркизах и зонтах.



Не допускается оклейка/покраска витрин при оформлении временных витринных вывесок.



Не допускается размещать флаговые композиции.



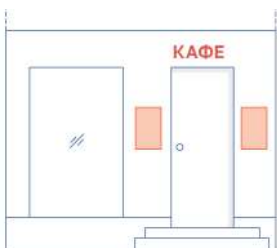
Не допускается перекрывать вывесками названия улиц и номера домов..



Не допускается размещать вывески на тротуарах и дорожных покрытиях.



Не допускается размещать вывески на фасадах и заборах индивидуального жилищного строительства, жилых домов блокированной застройки, садовых домов.



Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, осуществляющим деятельность по оказанию услуг общественного питания, не допускается размещать более одной вывески с меню.



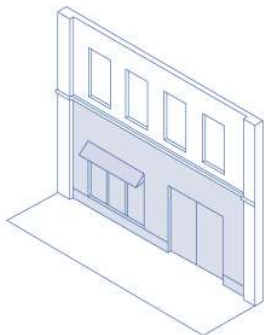
Не допускается размещать вывески с использованием мигающих и мерцающих элементов.



Не допускается размещать вывески на расстоянии менее 2 м от мемориальных досок.

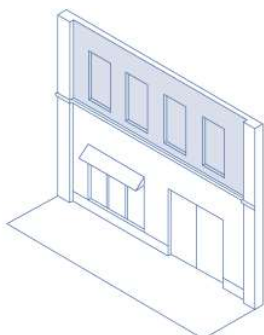
ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

Документ рассматривает несколько типов коммерческих пространств для размещения вывесок. Каждому из них соответствует определенный набор вывесок. Ниже представлен перечень вывесок для каждого из основных типов коммерческих помещений.



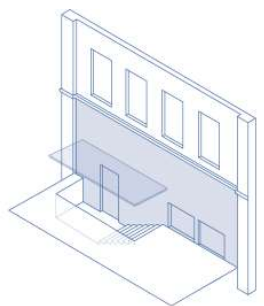
Помещения на первом этаже.

Для предприятий, расположенных на первых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



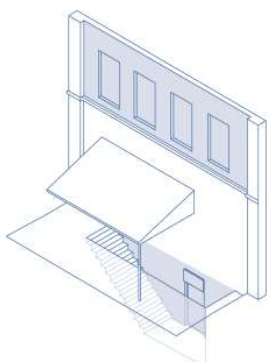
Помещения на втором этаже.

Для предприятий, расположенных на вторых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, таблички и витринные вывески.



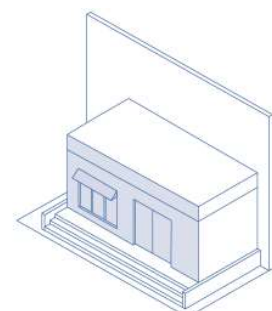
Помещения в цокольном этаже.

Для предприятий, расположенных в цокольных этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



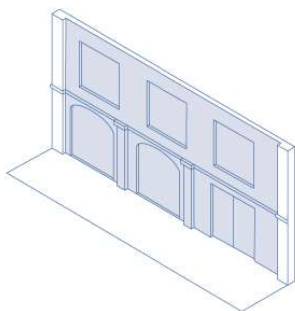
Помещения в подвальном этаже.

Для предприятий, расположенных в подвальных этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, витринные вывески и панели на опоре.



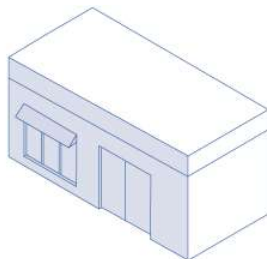
Помещения в пристройках.

Для предприятий, расположенных в пристройках к зданиям, допускается использовать: настенные вывески, крышные конструкции, консольные вывески, настенные таблички и витринные вывески.



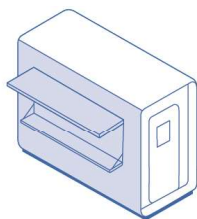
Помещения в ТЦ, БЦ и ТРЦ.

Для предприятий, расположенных в ТЦ, БЦ и ТРЦ допускается использовать: настенные вывески, крышные конструкции, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



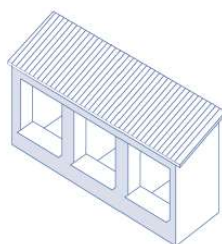
Помещения в отдельно стоящем здании.

Для предприятий, расположенных в отдельно стоящих зданиях, допускается использовать: настенные вывески, крышные конструкции, консольные вывески, таблички, витринные вывески и отдельно стоящие вывески.



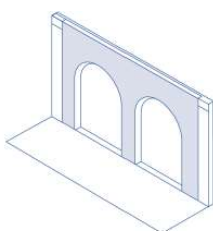
Помещения в нестационарном торговом объекте.

Для предприятий, расположенных в нестационарных торговых объектах (киосках, павильонах и пр.), допускается использовать: настенные вывески, крышные конструкции, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



Помещения в торгово-развлекательных рядах.

Для предприятий, сгруппированных в торговые, развлекательные или торгово-развлекательные ряды, допускается использовать: настенные вывески, крышные конструкции, консольные вывески и таблички.



Входная группа.

Для предприятий, расположенных в границах входной группы, допускается использовать: настенные вывески и консольные вывески.

Общие требования

В документе предусмотрены требования к виду и параметрам размещаемых вывесок в соответствии с зоной размещения объекта в структуре городской среды. Параметры и требования к вывескам уточняются уполномоченными органами местного самоуправления на основании действующих и принимаемых регламентов.

Вывески в зоне исторической застройки

Размеры вывесок: высота не более 0,5 м, длина не более 10 м, но не более 1/2 длины и 1/5 высоты фасада (с учетом требований действующих регламентов).

Не допускается использование подложек.

Вывески рекомендуется выполнять в виде объемных букв преимущественно белого или черного цвета. Цветовая гамма элементов вывески определяется уполномоченными органами местного самоуправления.

Для вывесок в виде объемных букв рекомендуется применять преимущественно белый цвет. Возможна ровная подсветка без динамического эффекта.

Допускается размещать не выше простенка между первым и вторым этажами.

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная (настенная, крышная или витринная) вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

Рекомендуется делать вывески нейтральных цветов.

Предпочтительны натуральные материалы — металл, дерево, стекло.

Вывески в зоне нейтральной застройки (урбанизированная)

Размеры вывесок: высота не более 0,7 м, длина не более 12 м (но не более 70 % от длины фасада).

Цветовая гамма элементов вывески определяется уполномоченными органами местного самоуправления.

Для встроенных и встроено-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций не выше простенка между первым и вторым этажами.

Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение вывесок в границах модульных сеток (площадь модульных сеток должна занимать не более 40 % площади фасада).

На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) допускается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

Не допускается закрывать архитектурные элементы.

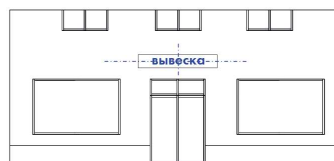
ВЫВЕСКИ НА КОЗЫРЬКЕ



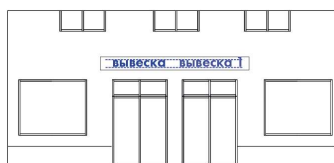
При наличии козырьков на здании и свободного места на фасаде здания, строения в границах занимаемого помещения вывеску рекомендуется размещать на плоскости фасада в соответствии с требованиями размещения настенных вывесок.



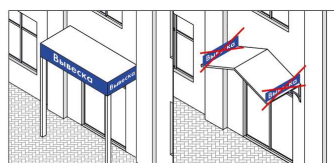
Размещение символов и символов на подложке должно производиться строго в пределах козырька. Не допускается выход габаритов заглавной буквы за пределы козырька.



Информацию необходимо центрировать по горизонтальной и вертикальной оси козырька.



При размещении двух и более вывесок разных организаций на одном козырьке требуется применять символы без подложки.



Разрешается размещать вывески перпендикулярно стене на торце козырька только на горизонтальном козырьке.

Горизонтальный козырек	Козырек на тросах	Наклонный козырек	Треугольный козырек	Полукруглый козырек
Допускается размещение вывески с подложкой и без только в габаритах фриза козырька.	Допускается размещение вывески только без подложки из отдельных символов.	Вывеска на козырьке из отдельных букв	На козырьках сложной формы допускается размещение подвесной вывески, вывески по форме козырька или вывески с подложкой в пределах фриза/козырька.	
Вывеска на фризе из отдельных букв	Вывеска на козырьке из отдельных букв	Вывеска на козырьке из отдельных букв	Вывеска на подвесах из отдельных букв	Вывеска на подвесах из отдельных букв
Вывеска на фризе с подложкой	Вывеска из отдельных букв, размещенная на фасаде под прозрачным козырьком	Вывеска из отдельных букв, размещенная на фасаде	Вывеска из отдельных букв или на подложке, размещенная в габаритах фриза козырька	Вывеска из отдельных букв или на подложке, размещенная в габаритах фриза козырька

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

На настенных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



На вывеске с подложкой необходимо соблюдать минимальный отступ от краев подложки до блока с информацией — 50 мм.



При размещении вывески без подложки отступ от допустимой зоны не требуется.



Необходимо размещать информацию в один или два уровня, выравнивать относительно центральных осей вывески либо границы допустимой зоны ее размещения.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета допустимой зоны или размещения центральных осей вывески.



Не следует дублировать информацию в одной допустимой зоне размещения.

ВЫВЕСКА фирменное наименование, коммерческое обозначение

 логотип

 допустимая зона размещения

Общие требования

В документе предусмотрены требования к виду и параметрам размещаемых крышных конструкций в соответствии с зоной размещения объекта в структуре городской среды. Параметры и требования к вывескам уточняются уполномоченными органами местного самоуправления на основании действующих и принимаемых регламентов.

При установке крышных конструкций следует соблюдать следующие требования и рекомендации:

- если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

- на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

- информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;

- размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

- крышные конструкции должны быть соразмерными зданию.

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным уполномоченными органами местного самоуправления.

Установка нескольких информационных крышных конструкций осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного оформления здания или индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном порядке. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

Крышные конструкции в зоне исторической застройки

В зоне исторической застройки не допускается размещение крышных конструкций за исключением случаев, когда данные конструкции являются частью исторического облика зданий, строений и сооружений.

Крышные конструкции в зоне нейтральной застройки (урбанизированная)

Длина крышной конструкции определяется длиной фасада:

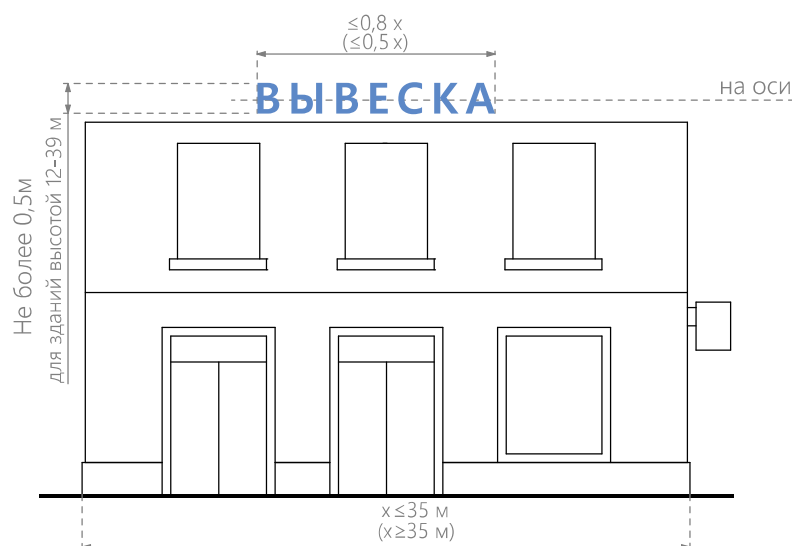
- при длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада;
- при длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада.

Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- при высоте здания 12–39 м — 500 мм;
- при высоте здания более 39 м — определять по проекту.

Крышная конструкция выполняется только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой.

Рекомендуется окрашивать каркас в темно-серый цвет.



Недопустимое размещение

Не допускается установка крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных конструкций на крышах встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным уполномоченными органами местного самоуправления;

Не допускается крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

Не допускается размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки, а также в границах исторического поселения города или населенного пункта, за исключением случаев, когда данная конструкция является частью исторического облика здания.

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Общие требования

Установка консольных информационных вывесок осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов, в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

Консольные вывески должны быть выполнены в двустороннем варианте и устанавливаться на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

Установка нескольких консольных вывесок одной организацией (индивидуальным предпринимателем) допускается на равных условиях, предусмотренных положениями настоящего Дизайн-кода.

Консольные конструкции должны быть спроектированы таким образом, чтобы они вписывались в архитектуру здания, стиль должен отвечать архитектуре здания.

Виды конструкций

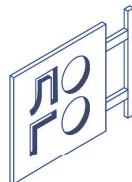
С подложкой



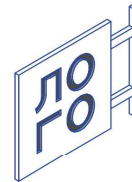
Плоские символы



Объемные символы



Сквозные символы



Гравированные символы

Без подложки



Объемные символы

Способы крепления конструкций



Крепление вплотную с декоративным элементом



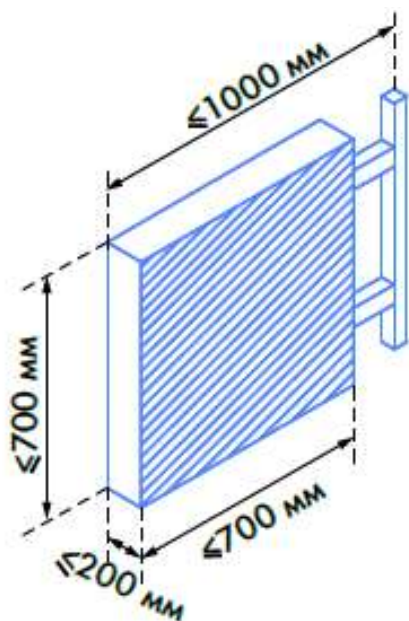
Подвесное крепление



Скрытое крепление



Крепление на дистанционных держателях



Допускается устанавливать консольные вывески рядом с углом здания, расстояние до ближайшего окна должно быть не менее 1 м и не менее 0,1 м от дверной рамы.

Выравнивать консольные вывески следует относительно архитектурных элементов здания.

Допускается размещать консольные вывески только в 1 вертикальный ряд.

Допускается размещать консольные вывески на одной горизонтальной оси, что и настенные вывески.

Консольные вывески на одном фасаде допускается размещать на расстоянии не менее 10 м друг от друга.

Консольные вывески допускается размещать на расстоянии не менее 0,5 м от домовых знаков зданий, мемориальных досок.

Консольные вывески допускается устанавливать под углом 90 градусов к фасаду здания.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,5 м.

Размеры консольной вывески должны быть не более 0,7х0,7 м, не считая элементов крепления.

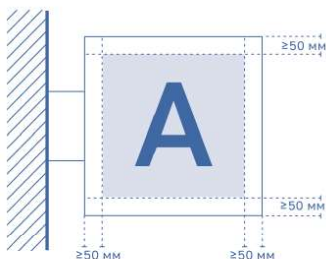
Вынос консольной вывески от плоскости фасада должен быть не более чем на 1 метр.

Толщина подложки (светового короба) для консольной вывески должна быть не более 0,2 м.

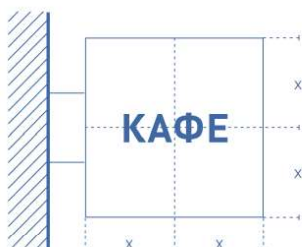
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ.

Одиночная вывеска

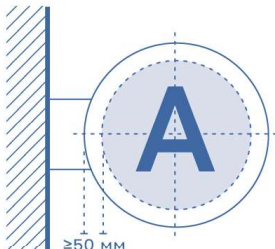
На консольных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. На одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации — линейный или кольцевой.



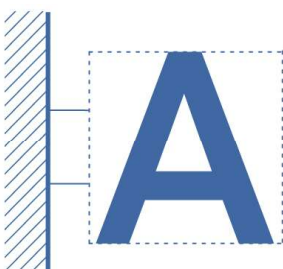
На консольных вывесках с подложкой рекомендуемый минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.



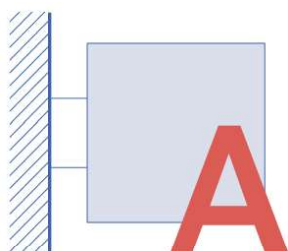
Блоки с информацией рекомендуется выполнять максимально крупными, но не больше допустимых размеров.



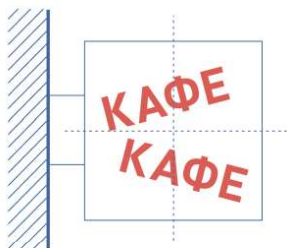
Возможна радиальная композиция при размещении информации.



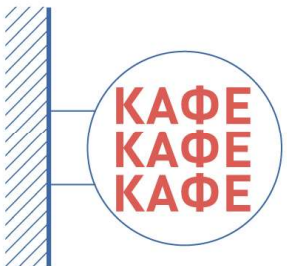
Следует соблюдать максимально разрешенные параметры при размещении информации без подложки.



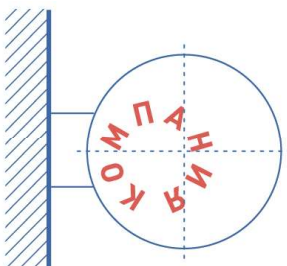
Не допускается выход информации за границы панели.



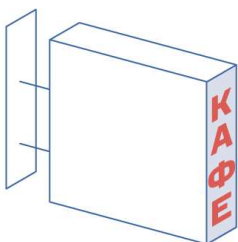
Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.



Не следует размещать информацию в три уровня и более.



Не следует располагать информацию хаотично при кольцевой композиции.



Не следует размещать информацию на торцевой стороне панели.

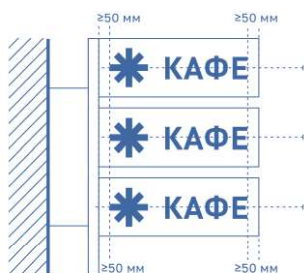
КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

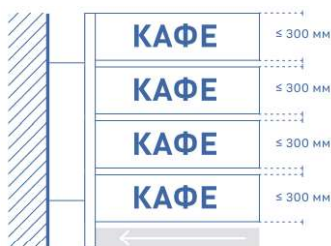
допустимая зона размещения

Общий указатель

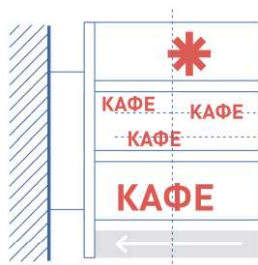
На панелях-кронштейнах — общих указателях следует размещать товарный знак предприятия, его фирменное наименование, коммерческое обозначение, информацию о профиле деятельности, а также указатели направления. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



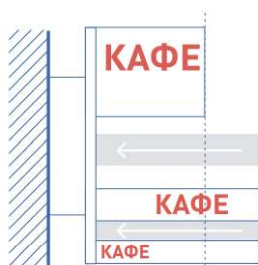
Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей панелей, выравнивая ее по вертикальной оси для всей группы панелей. Минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.



Блоки с информацией следует выполнять одной высоты и ширины, располагая с одинаковым отступом друг от друга. Блоков не должно быть больше четырех, не считая указателя. Указатель следует размещать в нижней части панели-кронштейна.



Не следует располагать информацию на панели без учета размещения ее центральных осей и других панелей в группе.



Не следует устанавливать на одном кронштейне разногабаритные блоки, делать разные отступы между ними, размещать указатель посередине или в верхней части панели-кронштейна, а также использовать более одного указателя на одной такой панели.

КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

* логотип

допустимая зона размещения

Общие требования

Таблички устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Таблички (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

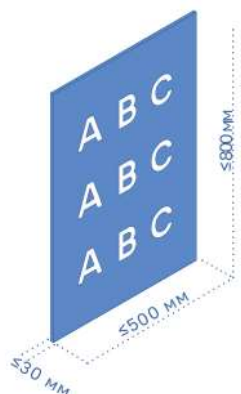
— учрежденческие доски — для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

— информационные доски, информационные блоки — для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

Одна организация вправе установить только одну самостоятельную табличку.

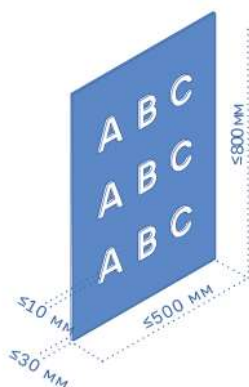
Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверьми или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы, а также на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

Виды конструкций



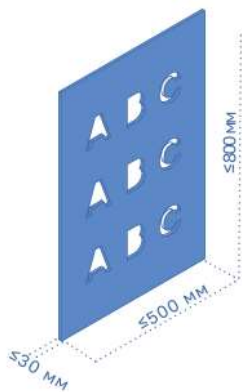
Плоский.

Предпочтительные материалы - металл, пластик и стекло. Цветовая гамма всех элементов должна обеспечивать легкое восприятие информации. Не допускается использование нескольких цветов для одного элемента. Кроме того, подложка и информационное поле, за исключением букв, должны быть выполнены в едином цвете.



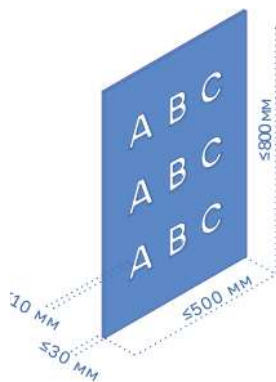
Объемный.

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы. Цветовая гамма всех элементов должна обеспечивать легкое восприятие информации. Не допускается использование нескольких цветов для одного элемента. Кроме того, подложка и информационное поле, за исключением букв, должны быть выполнены в едином цвете.



Сквозной.

Предпочтительные материалы - металл и стекло. Допускается контражурная подсветка. Всю табличку рекомендуется делать одного цвета.



Гравировка.

Предпочтительные материалы - металл и камень.

Требования к размещению

Табличка на подложке размещается справа или слева от входа в здание, строение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) владелец информационной таблички, сведения о котором содержатся в данной информационной табличке.

Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей.

Размещение информации на прозрачной двери допускается в случае отсутствия свободного места на фасаде здания, строения. Размещение на остеклении производится справа и (или) слева от входа, только методом трафаретной печати (самоклящейся пленкой) изнутри, отдельными буквами и элементами. Размещение таблички с использованием непрозрачной подложки на глухих дверях не допускается.

Расстояние от уровня пола входной группы до геометрического центра таблички должно составлять 1,5–1,7 м.

При размещении двух табличек у одного входа модули должны иметь одинаковый размер, одинаковую схему расположения информации.



Размещение на фасаде, информационная табличка на твердой подложке



Размещение на внутренней поверхности стеклянной двери, информационная табличка из самоклеящейся пленки.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Информационный указатель

На табличках — информационных указателях следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы. Предприятия общепита могут размещать на таких табличках меню - не более одной для предприятия. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



На табличках рекомендуемый минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией следует принимать 25 мм. Не допускается нарушать минимальные отступы от краев конструкции.



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей таблички.



Не допускается располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

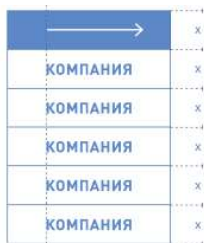
***** логотип

i дополнительная информация

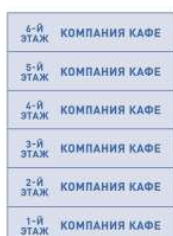
■ допустимая зона размещения

Общий указатель

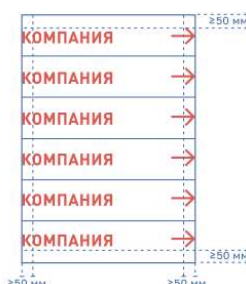
На табличках — общих указателях необходимо, кроме указателя направления и номера этажа, размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.



Если табличка — общий указатель размещена у арки, то общую для нескольких предприятий информацию следует размещать в верхней части таблички, а блоки с информацией выравнивать по левому краю.



На табличках — общих указателях номер этажа, где расположено предприятие, следует размещать в общем блоке с информацией.



Не допускается нарушать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.



Не допускается размещать информацию на табличках хаотично, делать надписи разной высоты, без учета размещения центральных осей таблички.



Не допускается размещать у входа больше одной таблички - общего указателя.

КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

***** логотип

 допустимая зона размещения

Общие требования

Витринные информационные конструкции размещаются непосредственно с внутренней стороны витрины в целях предоставления дополнительной визуальной информации о деятельности организации (индивидуальном предпринимателе).

Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимосвязаны по размеру и месту размещения.

Витринные информационные конструкции должны занимать не более 30 % площади каждого проема витрины.

Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

На остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка конструкции в виде плоских отдельных букв и декоративных элементов. Габариты витринной информационной конструкции не должны превышать 0,3 м по высоте. Установка средств размещения информации в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно.

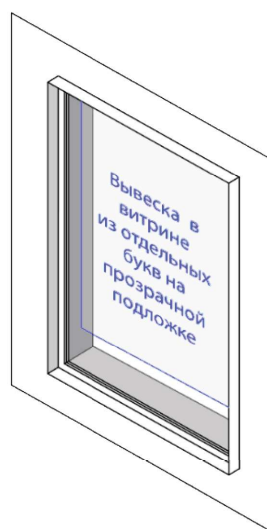
Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор, за исключением электронных носителей, систем сменного изображения, возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при соблюдении следующих условий:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);
- витринное пространство освещено в темное время суток;
- глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

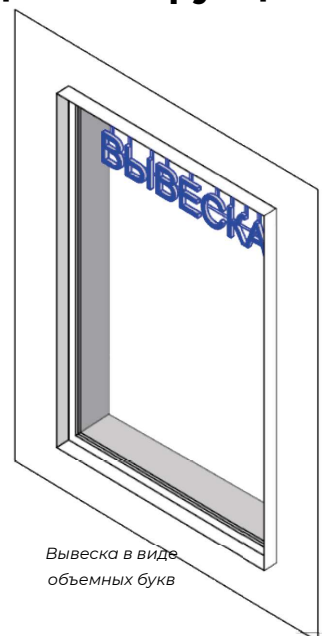
Виды конструкций



Витринная вывеска
в виде наклейки



Вывеска в виде отдельных букв
на прозрачной подложке



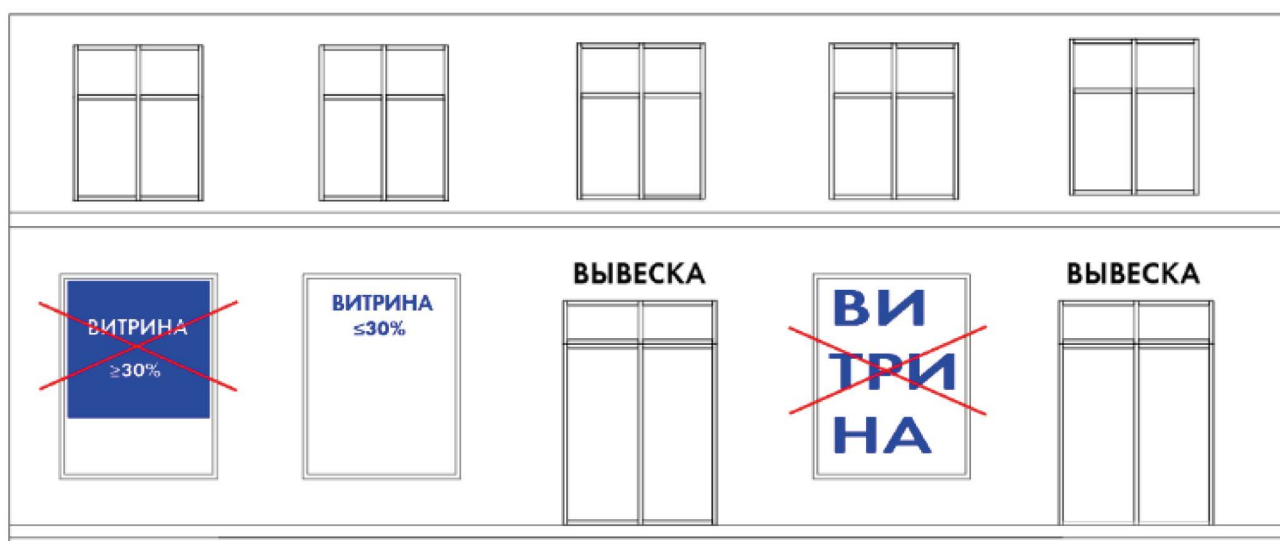
Вывеска в виде
объемных букв

Не допускается установка витринной конструкции на внешней стороне витрины, в том числе на остеклении;

Не допускается нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

Не допускается установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждении витрин, прямиков и на защитные решетки окон;

Не допускается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Витринную вывеску следует использовать как замену настенной при нехватке места для последней на фасаде. Габариты витринной вывески должны соответствовать допустимым габаритам основных вывесок, ширина — не превышать ширину светопрозрачной конструкции.



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.



Площадь вывески не должна превышать 30 % от площади светопрозрачной конструкции. Запрещается выход информации за границы допустимой зоны размещения.



Не допускается располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

ВЫВЕСКА фирменное наименование, коммерческое обозначение
скидки дополнительная информация
допустимая зона размещения

Установка штендера допускается только при условии их размещения и эксплуатации в границах земельного участка, на котором располагаются объекты, являющиеся местом нахождения (осуществления деятельности) юридического, физического лица или индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные объекты и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве, но не более чем 2 метра от входа.

Устанавливать штендеры допускается только в часы работы организации.

На одну организацию разрешается установка только одного штендера.

Не допускается установка и эксплуатация штендера в местах, мешающих проходу пешеходов, на газонах.

Не допускается крепление штендера к светофорным стойкам, опорам уличного освещения, декоративным фонарям, деревьям, дорожным ограждениям и другим элементам благоустройства.

Примеры материалов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*

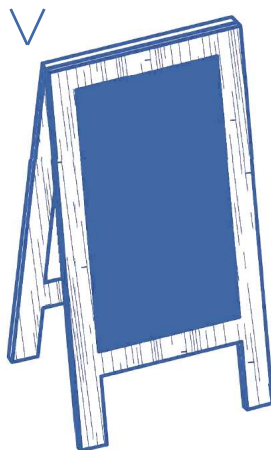


RAL 075 92 05**

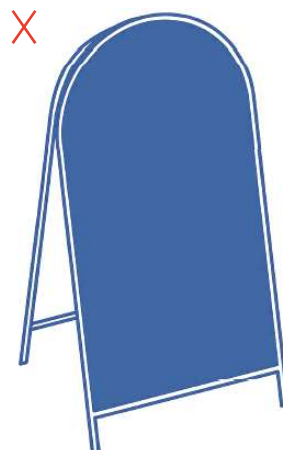


Стекло, акрил

Варианты исполнения штендеров



Рекомендуемый
вариант штендера



Не рекомендуемый
вариант штендера

АФИШИ, ПЛАКАТЫ И ИНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Афиши размещаются на настенных коробах, в светопрозрачных конструкциях, в интерколумниях (пространство между колоннами).

Одна афиша должна содержать информацию не более чем об одном событии, запрещается делить афишу на несколько информационных пространств.

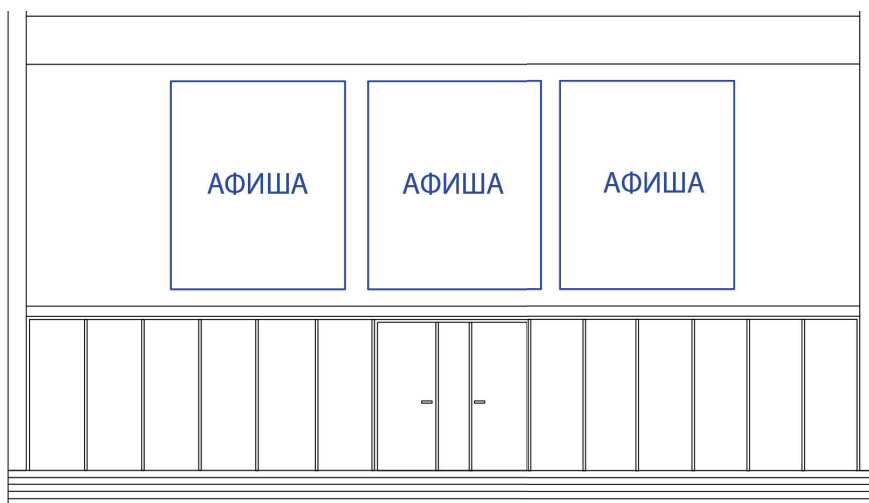
Рекомендуется размещать на одном фасаде здания не более 3 афишных конструкций.

Афиши в коробах на одном фасаде должны иметь одинаковые габариты.

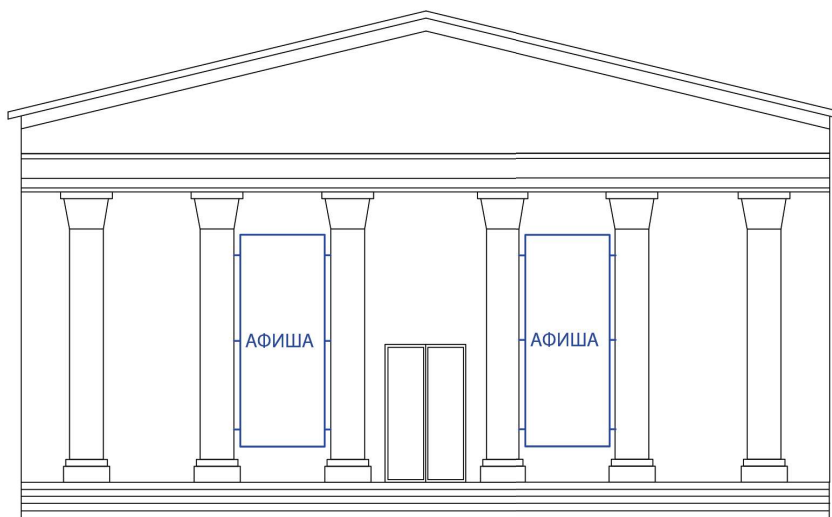
Настенные короба рекомендуется размещаться с выравниванием относительно глухого участка фасада здания с использованием модульной сетки.

Афиши, размещаемые в интерколумниях (расстояния между колоннами), не должны закрывать архитектурные элементы здания. Для афишных растяжек используется баннерная сетка без использования жесткого каркаса, количество растяжек не должно превышать 3 на одном фасаде. Рекомендуется выполнять фон афиш темным цветом, что позволит таким конструкциям стать визуально утопленными в глубину и лучше вписаться в архитектуру здания.

Запрещается размещение афиши в виде баннера на нескольких секциях панорамного остекления с внутренней стороны фасада.



Пример размещения настенных афишных коробов



Афишная растяжка в интерколумниях.

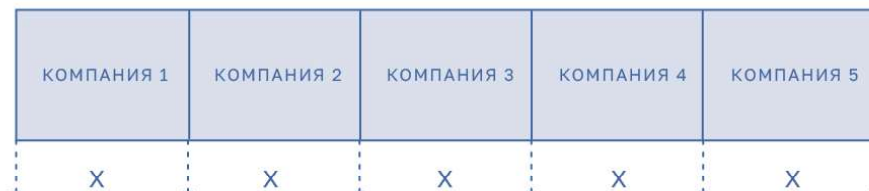
МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ

Модульные сетки предназначены для упорядочивания вывесок, состоящих из нескольких блоков.

Горизонтальная

Равнозначное размещение

Состоит из модулей, расположенных в один ряд. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1м) и постоянных витринных вывесок.



Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.

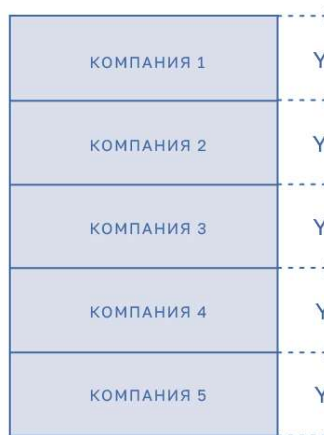
Размещение с иерархией



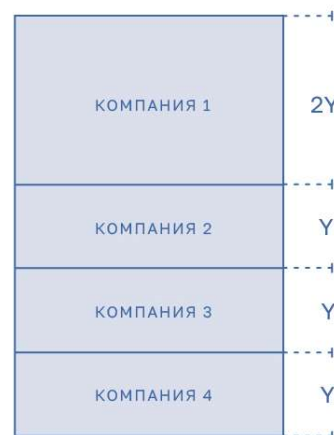
Вертикальная

Равнозначное размещение

Состоит из модулей, расположенных в один столбец. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1м) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



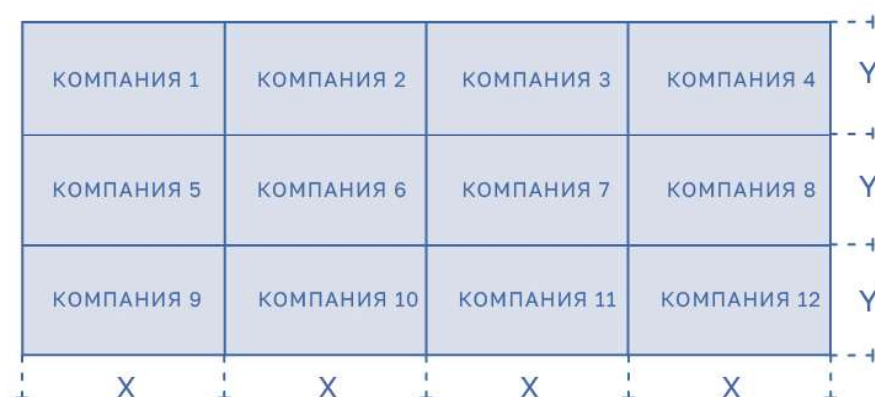
Размещение с иерархией



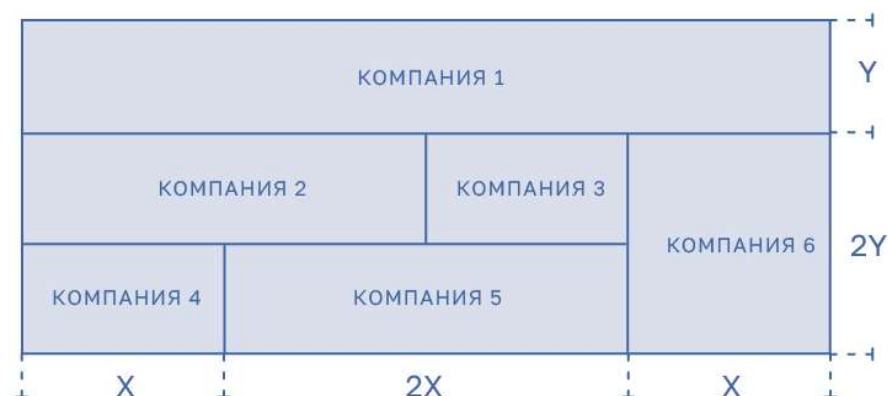
Матричная

Равнозначное размещение

Состоит из модулей, расположенных строго перпендикулярно в несколько столбцов и рядов. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1м) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



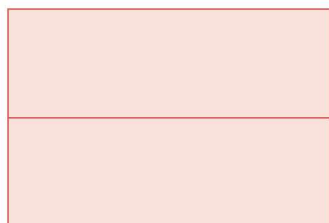
Размещение с иерархией



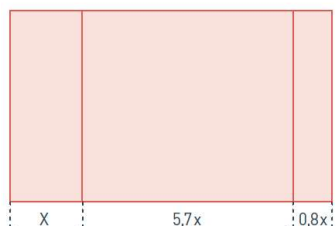
Пример допустимого применения модульной сетки

Недопустимое размещение

Горизонтальная

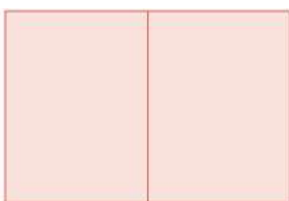


Не допускается использовать больше одного ряда.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



Не допускается применение нерегулярной сетки.

Вертикальная

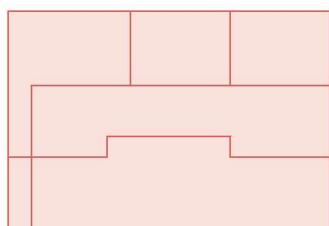


Запрещено использовать более одного столбца.

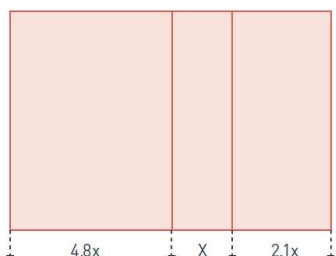


Не допускается применение нерегулярной сетки.

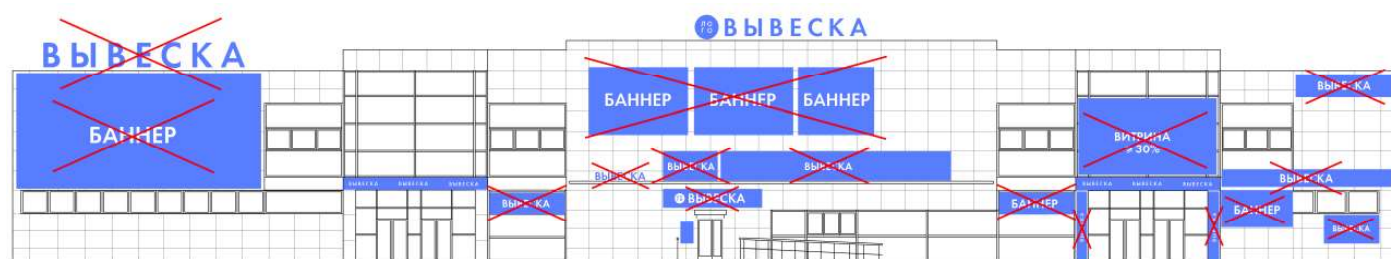
Матричная



Не допускается применение не четырехугольных групп модулей.



Не допускается применение нерегулярной сетки.



Пример недопустимого применения модульной сетки

ВЫБОР ШРИФТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ

По пластике и потенциальной удобочитаемости шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобочитаемы в длинных текстах, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации. Наборные шрифты в свою очередь подразделяются на антиквенные (исторические, с засечками) и гротескные (современные, без засечек). Эти типологии служат основой для выбора шрифтовых композиций на вывесках. Наборы шрифтов подбираются индивидуально для каждого города и населенного пункта. В документе приведены примеры и рекомендации по выбору шрифта, а также правила написания текста.

Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте.

Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать наборные антиквенные и гротескные шрифты — они удобочитаемы и предназначены для передачи информации.

Антиквенные шрифты

Антиква — общее название условно-антикварных шрифтов с засечками, т.е. с короткими, обычно перпендикулярными штрихами на концах букв. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах исторических и стилизованных под старину зданий.

Пример шрифта	Разрешенное использование	Недопустимое использование
Constantia	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular (обычное начертание) или Bold (жирное начертание).	Italic Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic (курсивное начертание).
Cormorant	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Lazurski	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

Акцидентные шрифты

Акцидентные шрифты предназначены для декорирования и привлечения внимания. К ним относятся: рукописные, готические и египетские шрифты. Акцидентные шрифты излишне декоративны, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах, за исключением крупных предприятий туристического назначения: отелей, ресторанов, пансионатов и пр.

Zapfino Cloister Black

Гротескные шрифты

Гротеск — общее название условно-современных шрифтов без засечек. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах современных зданий.

Пример шрифта	Разрешенное использование	Недопустимое использование
Helvetica	Regular, Bold	<i>Italic</i>
Trebuchet	Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular (обычное начертание) или Bold (жирное начертание).	Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic (курсивное начертание).
PT Sans	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Futura PT	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Veranda		

Недопустимые применения цветов и искажения

КАФЕ

Не допускается искажать буквы

КАФЕ

Не допускается использовать больше одного цвета.

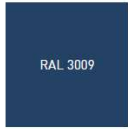
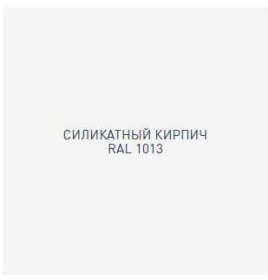
КАФЕ

Не допускается использовать градиентные заливки.

ВЫБОР ЦВЕТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ

На вывесках рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с окраской фасада. Предпочтительны нейтральные оттенки. Если фирменный стиль предприятия предполагает яркие цвета, следует выбрать монохромное исполнение вывески, а буквы в блоке информации выполнить в золотом, бронзовом, серебристом, сером и белом цветах. Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте. Итоговая цветовая гамма принимается индивидуально для каждого города и населенного пункта в соответствии со сложившимися колористическими решениями архитектурной среды города или населенного пункта.

Рекомендуемые сочетания цветов

Цвет фасада	Основные цвета вывески		Дополнительные цвета вывески	
 КИРПИЧНЫЙ RAL 3016	 RAL 9003	 RAL 1019	 RAL 3009	 RAL 8025
	 RAL 1014	 RAL 1018	 RAL 9017	 RAL 2007
 СИЛИКАТНЫЙ КИРПИЧ RAL 1013	 RAL 7000	 RAL 1000	 RAL 8003	 RAL 3032
	 RAL 1014	 RAL 1017	 RAL 6003	 RAL 430-4
 ТЕПЛЫЙ СЕРЫЙ RAL 7032	 RAL 9003	 RAL 1016	 RAL 6005	 RAL 3031
	 RAL 7000	 RAL 8025	 RAL 9017	 RAL 4012

Цвет фасада

Основные цвета вывески

Дополнительные
цвета вывески

СВЕТЛО-РОЗОВЫЙ RAL 040 80 20 — RAL 040 80 30	RAL 7000	RAL 7047	RAL 2007	RAL 430-4
	RAL 1036	RAL 1018	RAL 9011	RAL 6035
ТЕМНО-ПЕСОЧНЫЙ RAL 1034	RAL 9003	RAL 1016	RAL 6025	RAL 8003
	RAL 1019	RAL 810-3	RAL 430-4	RAL 430-4
ОКРА RAL 075 80 60	RAL 7000	RAL 550-M	RAL 6003	RAL 220-M
	RAL 570-1	RAL 770-5	RAL 9011	RAL 640-M
СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ RAL 075 80 20 — RAL 075 70 50	RAL 1002	RAL 7000	RAL 6005	RAL 220-1
	RAL 1017	RAL 770-5	RAL 710-1	RAL 3031

При установке информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях может быть организована подсветка.

Подсветка должна иметь не мерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения в целом отвечать действующим санитарным правилам и нормам в части гигиенических требований к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий.

При устройстве внешней подсветки прожекторами-софитами вынос источников света не должен превышать 1 м. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей, кронштейнов и прочих световых конструкций подлежит окрашиванию в цвет фасада здания, сооружения. Фон лайтбокса должен быть одноцветным и нейтрального цвета.

Не допускается:

- подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами;
- направление света снизу вверх.

Рекомендуется только внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

Подсветка отдельных букв.



С торцевой подсветкой



С лицевой подсветкой

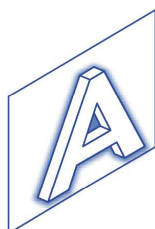


С полным свечением (боковое и лицевое)

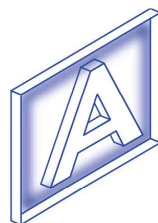


Гибкие неоновые трубы

Подсветка для букв на подложке.



Контражурная подсветка букв



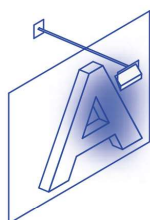
Контурная внутренняя подсветка подложки



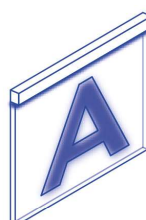
Контурная наружная подсветка подложки



Световой короб (лайтбокс)



Внешняя подсветка (прожекторы-софиты)



Арклайт

ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ.

Рекомендуются три технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.

СВЕТОДИОДНАЯ (LED)



Яркость поверхности: 75–150 кд/м²

Энергоэффективность технологии: Высокая

Срок службы: 30 000 - 50 000 ч

ЛЮМИНЕСЦЕНТНАЯ



Яркость поверхности: 50–100 кд/м²

Энергоэффективность технологии: Средняя

Срок службы: 10 000 ч

НЕОНОВАЯ



Яркость поверхности: 30–60 кд/м²

Энергоэффективность технологии: Низкая

Срок службы: до 70 000 ч

**АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ
(ДОМОВЫЕ ЗНАКИ),
ЗНАКИ ЗАПРЕТА,
МЕМОРИАЛЬНЫЕ ДОСКИ**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	53
АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ (ДОМОВЫЕ ЗНАКИ).....	54
Требования к размещению.....	54
Примеры внешнего адресных табличек (домовых знаков).....	55
Требования к оформлению.....	55
МЕМОРИАЛЬНЫЕ ДОСКИ	56
Требования к размещению.....	56
Требования к оформлению.....	57
ЗНАКИ ЗАПРЕТА.....	58
Требования к содержанию.....	58
Требования к оформлению.....	59

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

АДРЕСНАЯ ТАБЛИЧКА (ДОМОВОЙ ЗНАК)

табличка с одновременным указанием порядкового номера строения и наименования улицы , переулка, площади и т.п.

ЗНАК ЗАПРЕТА

объект в виде определенной геометрической формы, размещаемый для обозначения запрета определённого поведения или действия.

МЕМОРИАЛЬНАЯ ДОСКА

это конструкция, размещаемая на стене здания, которая увековечивает память о знаменитом человеке, организации, формировании или событии.

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ (ДОМОВЫЕ ЗНАКИ)

Адресные таблички (домовые знаки) устанавливаются на стенах зданий, расположенных на перекрестках с обеих сторон микрорайона, и должны иметь стрелки, направленные от угла к середине микрорайона с номерами крайних домов, расположенных в микрорайоне.

На здании в центре квартала устанавливается знак с указанием направлений и номеров крайних в квартале домов.

Размеры, материал и внешний вид адресных табличек (домовых знаков) рекомендуется разрабатывать индивидуально для каждого города и населенного пункта в соответствии со сложившимся архитектурным обликом городской застройки.

Требования к размещению.

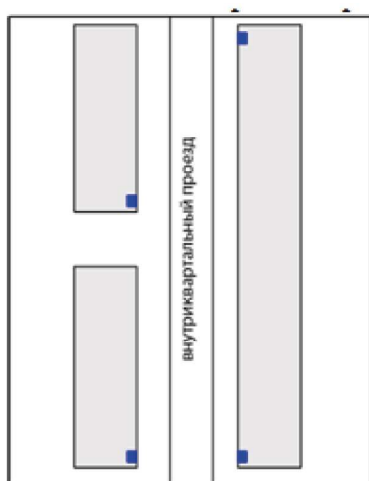
Адресные таблички (домовые знаки) должны размещаться на высоте от 2,5 до 5 м от уровня земли на расстоянии не более 1 м от угла здания со стороны улицы (проспекта, проезда и т.д.)

При размещении нескольких домовых знаков в одном створе над проезжей частью их размеры необходимо выдерживать одинаковыми по высоте.

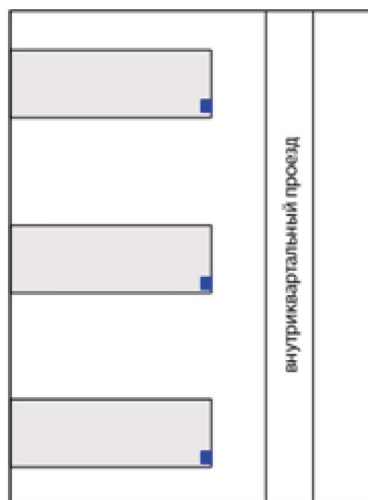
Домовые знаки располагаются последовательно от улицы в глубину микрорайона с левой стороны фасадов, выходящих на внутриквартальный проезд.

При протяженности здания более шести секций должен быть установлен дополнительный домовый знак на правом углу здания на этой же высоте.

Если здание выходит на внутриквартальный проезд торцом, то домовый знак следует устанавливать с левой стороны торцевого фасада.



Размещение адресных табличек (домовых знаков) вдоль улиц и проездов



Размещение адресных табличек (домовых знаков) торцом к улицам и проездам

Требования к оформлению.

Имена собственные в названиях объектов следует выполнять с прописной буквы, а служебные (поясняющие) слова при них — строчными (например, площадь Куйбышева, музей П. В. Алабина). Допускается применять сокращение часто употребляемых служебных слов в именах собственных, (например, ул., пл., и др.).

При самостоятельном употреблении служебные слова следует выполнять прописными буквами (например, МУЗЕЙ, ПЛОЩАДЬ).

Рекомендуется применять кайму в зависимости от зоны расположения объекта:

— для адресных табличек (домовых знаков) в зоне исторической застройки рекомендуется применять кайму белого цвета;

— для адресных табличек (домовых знаков) в зоне нейтральной застройки допускается применение каймы иных цветов с учетом сложившейся архитектурно-градостроительной среды

Информационная поверхность домового знака должна быть обеспечена подсветом в темное время суток;

Все детали и сборочные единицы адресных табличек (домовых знаков) должны быть изготовлены из антикоррозионных материалов или иметь защитное покрытие.

При размещении нескольких домовых знаков в одном створе над проезжей частью их размеры необходимо выдерживать одинаковыми по высоте.

Выбор шрифта рекомендуется производить на основании части 1 настоящего Дизайн-кода.

Примеры внешнего адресных табличек (домовых знаков)



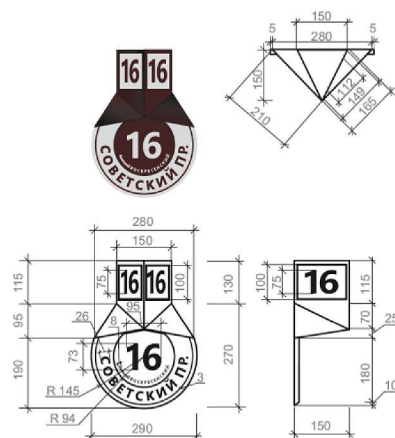
Пример адресной таблички (домового знака) в зоне нейтральной застройки

Материал: сталь с окраской порошковой краской, ПВХ
Цвет фона домового знака: Цвет (белый) RAL 9003, (синий) RAL 5013



Пример адресной таблички (домового знака) в зоне исторической застройки

Материал: сталь с окраской порошковой краской, ПВХ
Подсветка: светодиодная лампа 5W
Цвет фона домового знака: Цвет (белый) RAL 9010, (коричневый) RAL 8019



Пример адресной таблички (домового знака) в зоне исторической застройки

Материал: сталь, ПВХ
Цвет фона домового знака: Цвет (белый) RAL 9003, (синий) RAL 5013

МЕМОРИАЛЬНЫЕ ДОСКИ

Мемориальные и памятные доски на фасадах здания устанавливаются в соответствии регламентами и нормативами городов и населенных пунктов.

Мемориальные доски, бюсты, памятные знаки, изготовленные за счет средств бюджета города или населенного пункта, включаются в реестр муниципального имущества.

Финансирование содержания и ремонта мемориальных досок и других памятных знаков, являющихся муниципальной собственностью, осуществляется из бюджета города или населенного пункта.

Установка мемориальных досок, бюстов, памятных знаков осуществляется за счет собственных средств заявителя и (или) за счет средств бюджета города или населенного пункта.

Внешний вид, материал и размер мемориальных досок разрабатывается индивидуально для каждого города и населенного пункта.

Шрифты, применяемые на мемориальных досках рекомендуется разрабатывать индивидуально, или с учетом части 1 настоящего Дизайн-кода.

Требования к размещению.

Мемориальные доски следует размещать в хорошо просматриваемых местах на первом доме по четной и на последнем доме по нечетной стороне на высоте не более 3500 мм от уровня земли;

Место размещения и внешний вид мемориальных досок необходимо композиционно увязывать с архитектурными элементами фасада, такими как: ниши, окна и пр.;

Мемориальные доски должны быть привязаны по вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасадов или архитектурных элементов.

При размещении на углу здания одновременно адресной таблички (домового знака) и мемориальной доски — их расположение должно быть соосным.



Требования к оформлению.

Текст должен быть изложен на русском языке и в краткой форме содержать характеристику события или человека (его достижения, период жизни и деятельности).

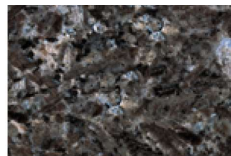
Фамилия, имя, отчество (при наличии должны быть указаны полностью).

При оформлении мемориальной доски не исключается возможность размещения портретных изображений, декоративных элементов, применение подсветки.

Мемориальные доски рекомендуется выполнять из долговечных материалов (например: мрамор, гранит, чугун, бронза и пр.). При этом информацию рекомендуется размещать с помощью гравировки или нанесения объемных букв.



Мрамор



Гранит



Чугун



Бронза

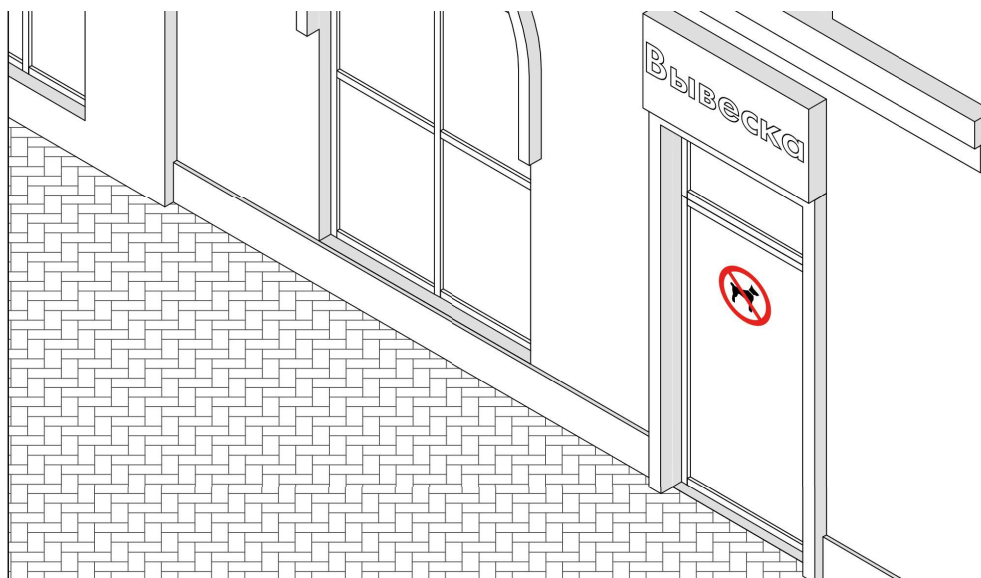
Знаки запрета могут размещаться на территории общественных пространств, а также на общественных, административных, жилых, спортивных зданиях и сооружениях.

Требования к содержанию.

Знаки запрета должны иметь надлежащий внешний вид (в соответствии правилами благоустройства города или населенного пункта), быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается размещение на знаках запрета объявлений, посторонних надписей, изображений.

Очистка знаков запрета от грязи и мусора проводится по мере необходимости.



Размещение запрещающего знака на двери организации с внутренней стороны двери

Требования к оформлению.

Цвет фона

белый, прозрачный

Форма

Знаки запрета выполняются в виде изображения определенной геометрической формы с использованием различных цветов, графических символов (цветографическое изображение) и представляют собой круг с каймой красного цвета, ширина которой должна быть не менее 13,7 мм. Диаметр круга должен составлять не менее 200 мм, включая кайму. В центре круга горизонтально размещается графическое изображение предмета запрета черного цвета. Предмет запрета пересекает красная поперечная полоса шириной не менее 17,5 мм. Красная поперечная полоса выполняется под углом 45 градусов к горизонтали с наклоном слева сверху от каймы направо вниз к кайме и не должна прерываться графическим символом знака.

Требования к оформлению знака запрета

Цветографическое изображение знака о запрете наносится с использованием различных технологий на поверхность материала-носителя, в том числе металла, пластика, силикатного или органического стекла, полимерной пленки.



Часть 3

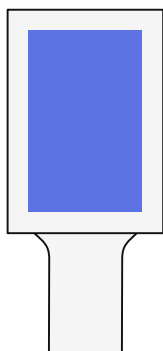
РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	62
ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	63
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ	64
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ	65
СИТИ-ФОРМАТ	67
Общие требования.....	67
Требования к размещению	68
ПИЛЛАР	69
Общие требования.....	69
Требования к размещению	70
СИТИ-БОРД.....	71
Общие требования.....	71
Требования к размещению	72
БИЛБОРД.....	73
Общие требования.....	73
Требования к размещению	74
БИЛБОР С МЕДИАЗЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАН)	75
Общие требования.....	75
Требования к размещению	76
СУПЕРБОРД / СУПЕРСАЙТ	77
Общие требования.....	77
Требования к размещению	78
СУПЕРБОРД / СУПЕРСАЙТ С МЕДИАЗЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАН).....	79
Общие требования.....	79
Требования к размещению	80
ФЛАГ С РЕКЛАМОЙ.....	81
Общие требования.....	81
Требования к размещению	82
РЕКЛАМА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ	83
Общие требования.....	83
Требования к размещению	84
ПИЛОН, СТЕЛА (АЗС).....	85
Общие требования.....	85
Требования к размещению	86
ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ.....	87

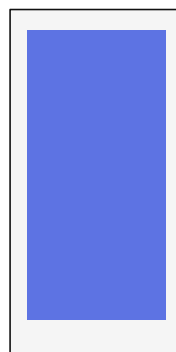
СИТИ-ФОРМАТ	Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м, ориентированная преимущественно на пешеходов.
ПИЛЛАР	Рекламная конструкция малого формата, имеющая не более трех информационных полей. Используется для размещения рекламных или информационных материалов и ориентирована на пешеходов.
СИТИ-БОРД	Малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 3,6 м и высотой 2,6 м, ориентированная на пешеходов и автомобилистов.
БИЛБОРД	Крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.
БИЛБОРД С МЕДИАЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАНОМ)	Крупногабаритная электронная конструкция с одним, двумя или тремя полями со светодиодными или LCD-экранами для показа динамического контента.
СУПЕРБОРД / СУПЕРСАЙТ	Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или несколькими информационными полями шириной от 12 м и высотой от 5 м. Ориентированна преимущественно на автомобилистов. Часто устанавливается вдоль крупных автомагистралей, на подъездах к городам или в других зонах с высокой автомобильной проходимостью.
СУПЕРБОРД / СУПЕРСАЙТ С МЕДИАЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАН)	Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или несколькими информационными полями со светодиодными или LCD-экранами для показа динамического контента шириной от 12 м и высотой от 5 м.
ФЛАГ С РЕКЛАМОЙ	Вертикальная конструкция, представляющая собой флагшток с натянутым рекламным полотном. Высота флагштока обычно составляет до 9 м. Ориентирована на пешеходов и автомобилистов. Часто используется вблизи автозаправочных станций.
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОСТАНОВОЧНОМ МОДУЛЕ	Рекламная конструкция, размещенная на остановочных павильонах. Включает рекламные поля различных размеров, ориентированные на пешеходов. Может быть как статичной, так и динамичной, с использованием подсветки или цифровых технологий.
ПИЛОН, СТЕЛА (АЗС)	Вертикальная отдельно стоящая конструкция, используемая для размещения информации и рекламы автозаправочной станции. Высота стеллы обычно варьируется от 5 до 8 м. На информационных полях отображаются логотип компании, цены на топливо и дополнительные рекламные материалы. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

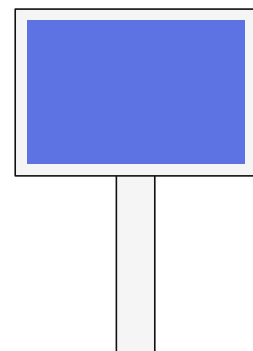
Документ предусматривает размещение на территории Самарской области следующих типов рекламных конструкций:



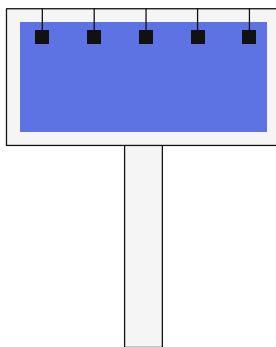
Сити-формат



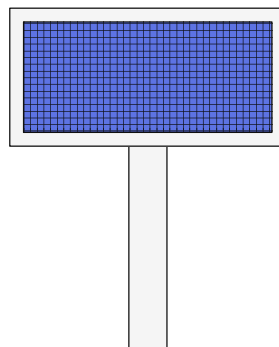
Пиллар



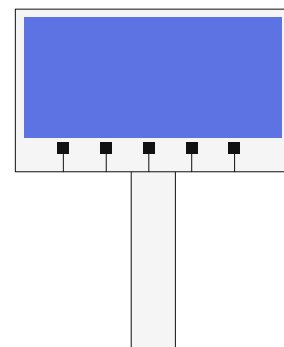
Сити-борд



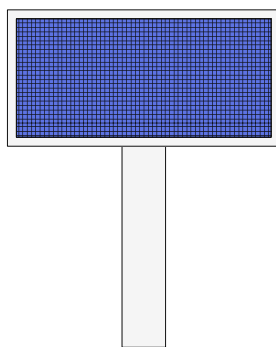
Билборд



Билборд с медиаэкраном
(видеоэкран)



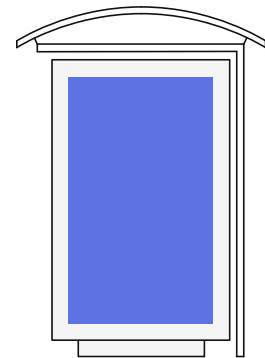
Суперборд / суперсайт



Суперборд / суперсайт
с медиаэкраном
(видеоэкран)



Флаг с рекламой

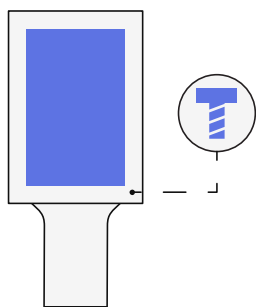


Рекламная конструкция
на остановочном
модуле

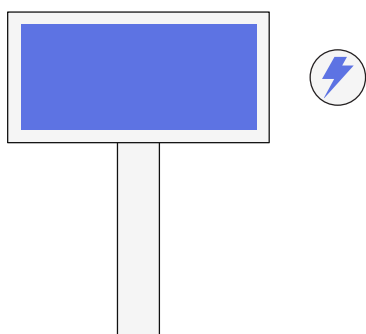


Пилон, стена (А3С)

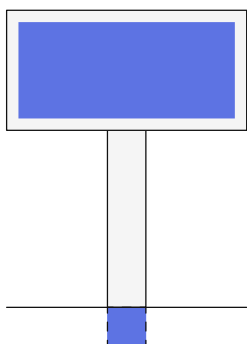
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ



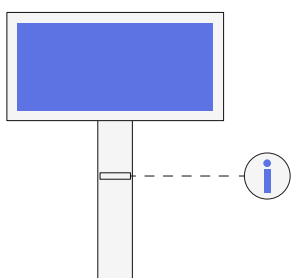
Конструктивные элементы жесткости и крепления: болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее, - должны быть закрыты декоративными элементами.



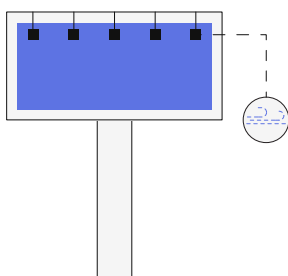
Отдельно стоящие рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции, подключенные к электросетям, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от электропитания.



Фундамент отдельно стоящих рекламных конструкций должен быть скрытого исполнения - в уровень с поверхностью земли. Открытая установка на железобетонных блоках не допускается.

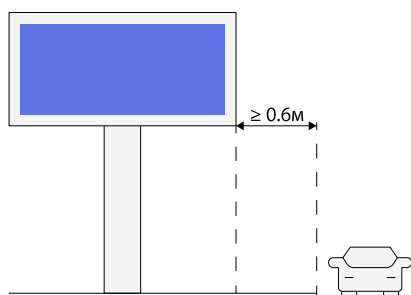


Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку. На ней указывается владелец, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка размещается под рекламным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

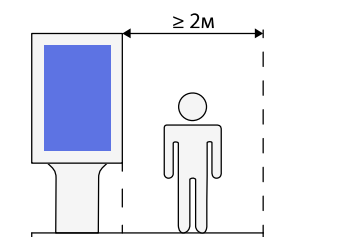


Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

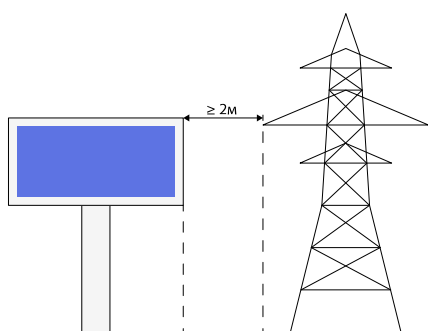
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ



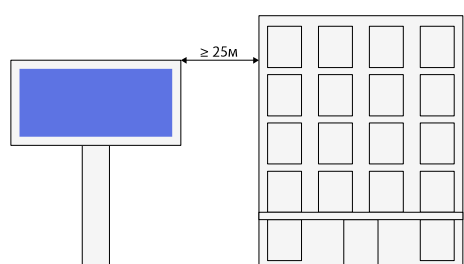
Отдельно стоящие рекламные конструкции размещаются на расстоянии не менее 0,6 м от границ проезжей части.



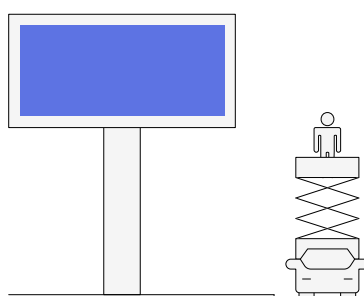
Если конструкция размещена на тротуаре, свободное расстояние для пешеходов должно быть не менее 2 м.



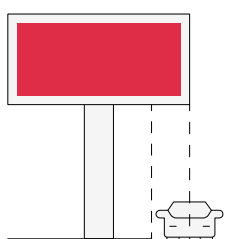
Конструкция размещается на удалении не менее 2 м от осветительных приборов, линий электропередач или других наружных инженерных сетей.



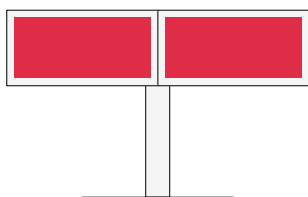
Не менее 25 м должно быть от отдельно стоящей рекламной конструкции до зданий школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений.



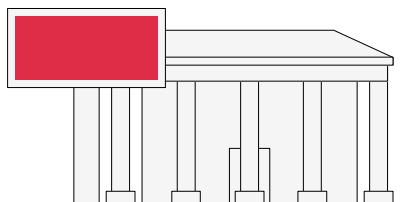
Обслуживающая спецтехника должна свободно проезжать к отдельно стоящей рекламной конструкции и не задевать зоны озеленения.



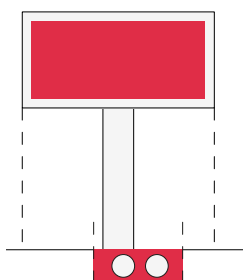
Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции над проезжей частью.



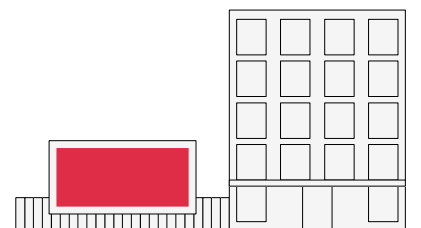
Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции, не предусмотренные в Дизайн-коде.



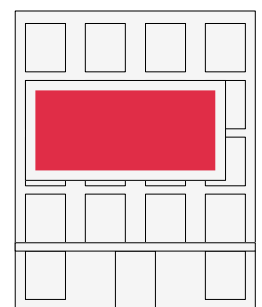
Не допускается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций, мешающих визуальному восприятию объектов культурного наследия, объектов социального значения, памятников, мемориалов, культурных учреждений, административных зданий, панорамных видов природных объектов.



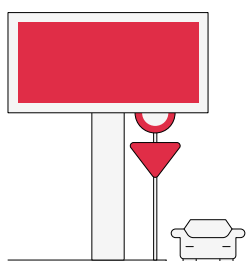
Не допускается располагать отдельно стоящие рекламные конструкции в охранных зонах инженерных сетей. По согласованию с эксплуатирующей организацией вблизи охранных зон сетей следует применять только незаглубленный фундамент.



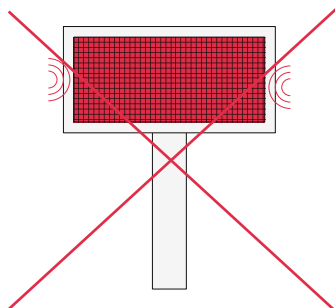
Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на уличных и дорожных ограждениях или направляющих устройствах.



Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции, загораживающие входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания.



Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции, если они закрывают видимость дорожных знаков.



Не допускается использование звуковых рекламных сообщений.

Общие требования

Формат информационного поля

Малый, 1,2x1,8 м.

Тип информационного поля

Статичное информационное поле,
скроллерное информационное поле

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний

Подсветка

Внутренняя.
Яркость подсветки 30-50 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Листовая сталь с порошковой окраской.

Короб:

Алюминий / оцинкованная сталь / листовая
сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

Атмосферостойкие бумажные постеры
плотностью 150 г/м² с односторонней печатью.

Защитный экран:

Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Подсветка:

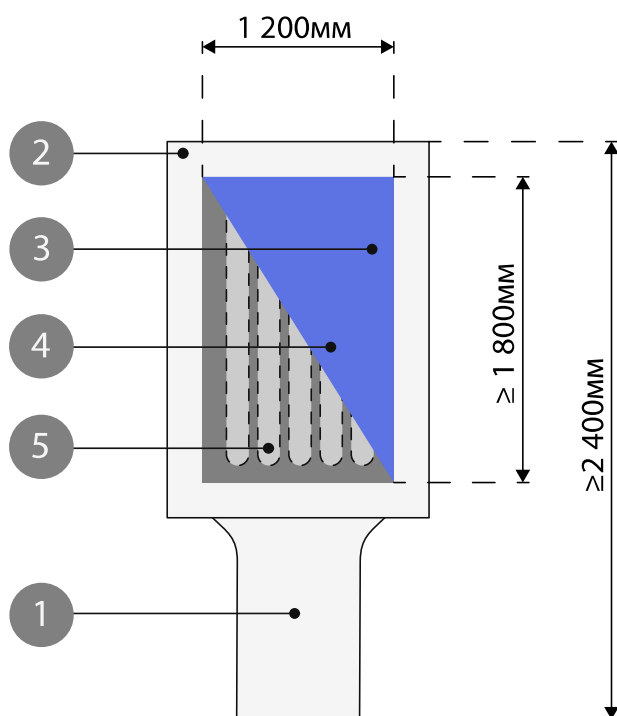
Внутренняя подсветка светодиодными моду-
лями, цветовая температура не более 4000К,
индекс цветопередачи Ra не менее 90

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

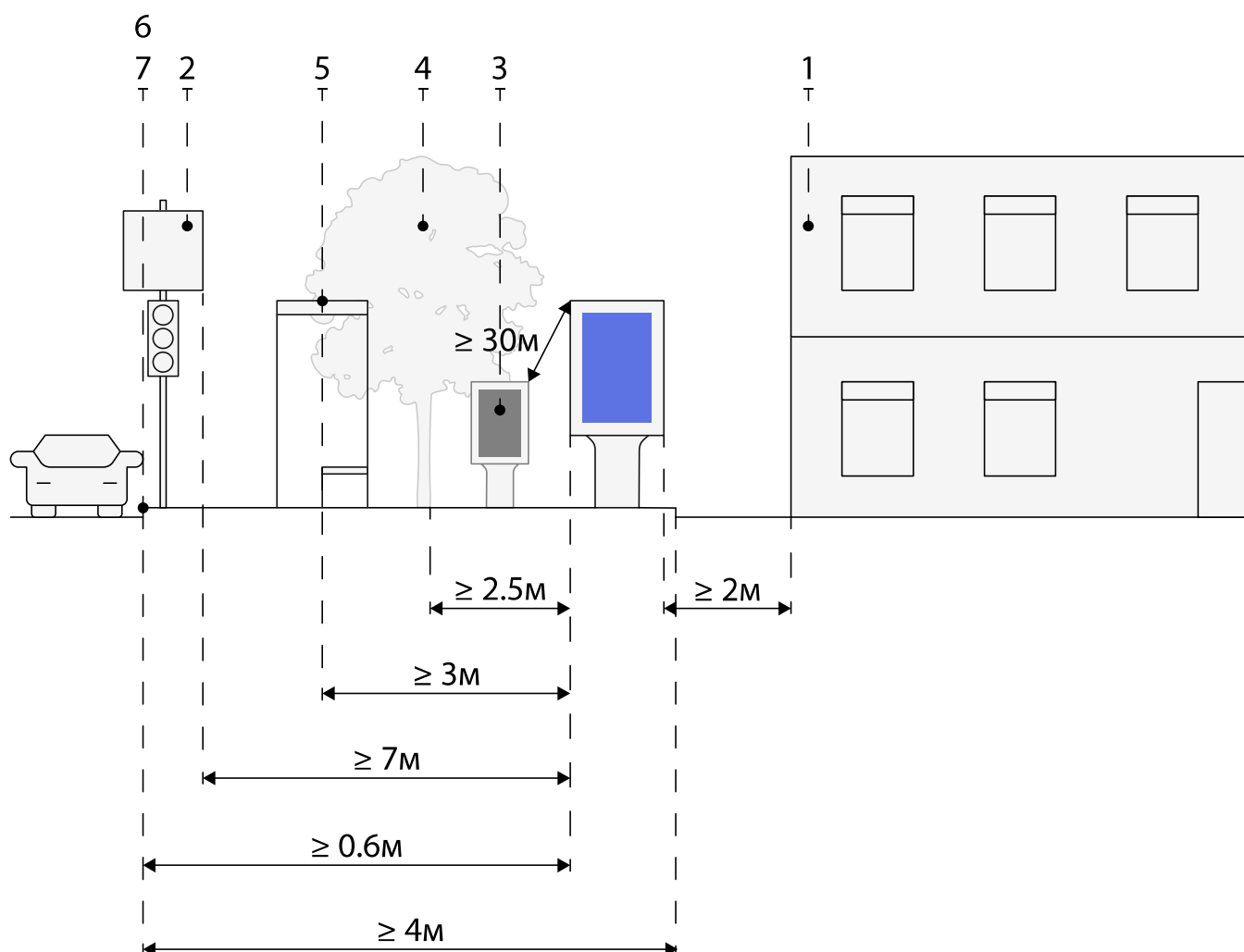
Все типы городской застройки



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - информационное поле
- 4 - защитный экран
- 5 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Расстояние до ближайшего фасада многоквартирного и жилого дома должно составлять не менее 2 м.
- 2 Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 7 м.
- 3 Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 30 м.
- 4 Расстояние до стволов деревьев должно составлять не менее 2,5 м.
- 5 Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 3 м.
- 6 Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м.
- 7 Не допускается размещать сити-форматы на тротуарах шириной менее 4 м.



Общие требования

Формат информационного поля

Малый, 1,4х3,0 м.

Тип информационного поля

Статичное двух-, трехстороннее информационное поле. Допускается цилиндрическое информационное поле.

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний, трехсторонний

Подсветка

Светоизлучающая.
Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Композитные панели с металлическим основанием

Короб:

Металлическая конструкция с порошковой окраской.

Боковые стенки:

Ударопрочный поликарбонат.

Информационное поле:

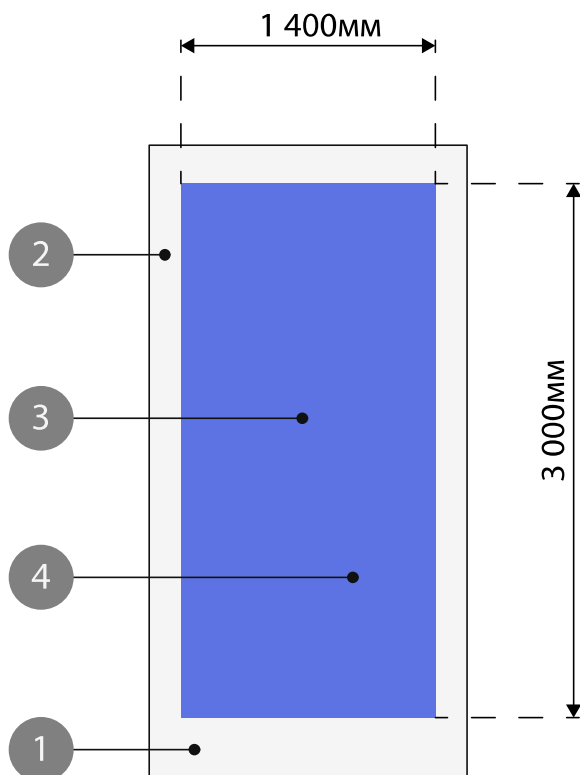
Ударопрочный поликарбонат с антибликовым покрытием.

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

Пешеходные зоны



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - информационное поле
- 4 - защитный экран

.....

-

Общие требования

Формат информационного поля

Большой, 3,6х2,6 м.

Тип информационного поля

Статичное информационное поле,
скроллерное информационное поле

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний

Подсветка

Внутренняя.
Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Листовая сталь с порошковой окраской.

Короб:

Алюминий / оцинкованная сталь / листовая
сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

Атмосферостойкие бумажные постеры плот-
ностью 150 г/м² с односторонней печатью.

Защитный экран:

Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Подсветка:

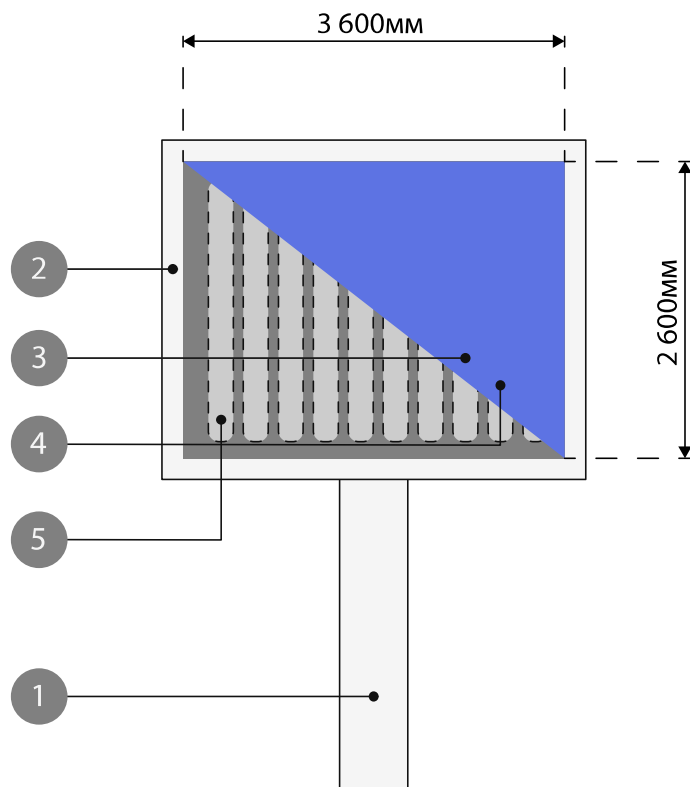
Внутренняя подсветка светодиодными моду-
лями, цветовая температура не более 4000K,
индекс цветопередачи Ra не менее 90

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

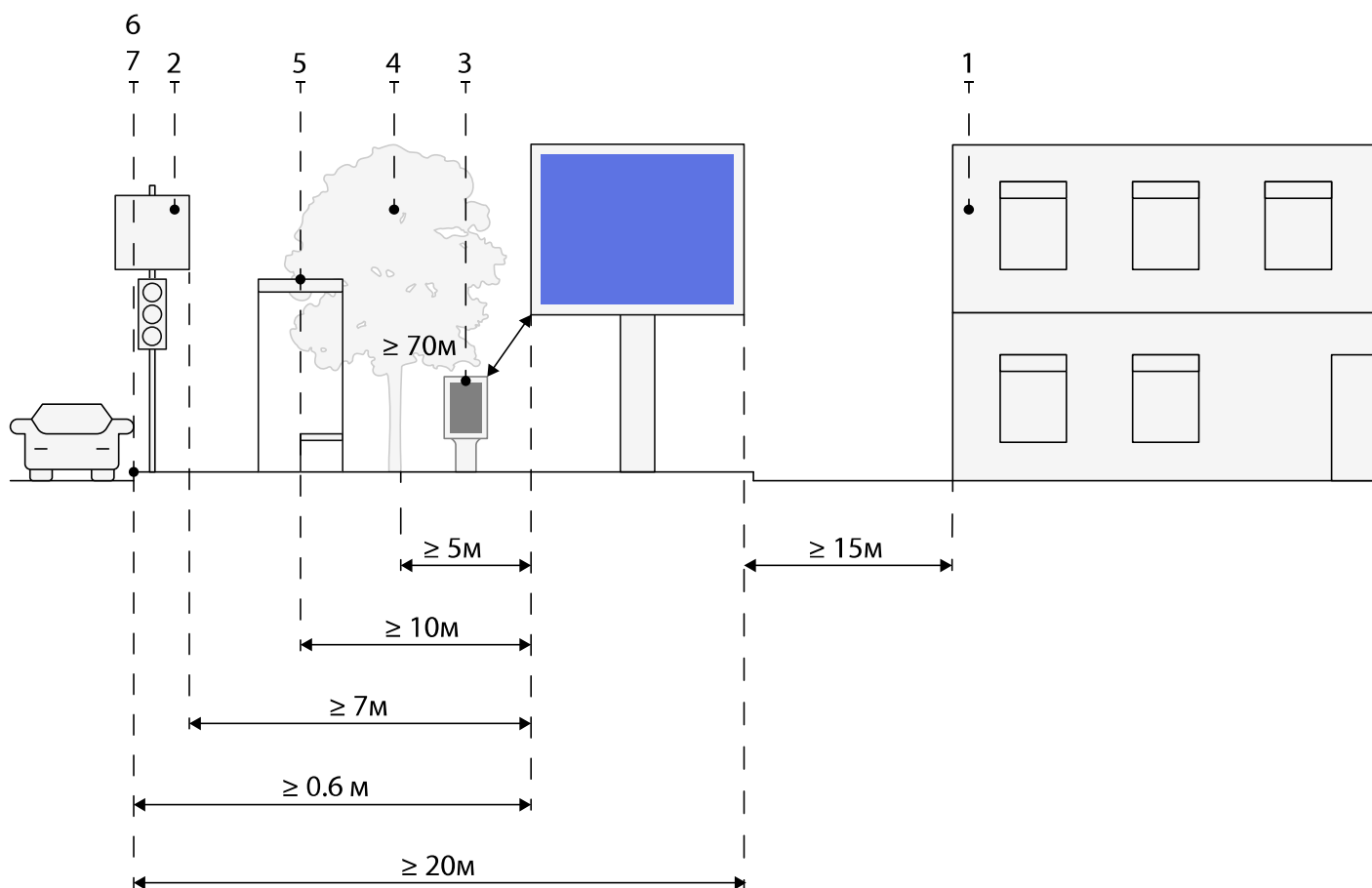
Зона нейтральной застройки



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - информационное поле
- 4 - защитный экран
- 5 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Расстояние до фасада ближайшего многоквартирного и жилого дома должно составлять не менее 15 м.
- 2 Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 7 м.
- 3 Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 70 м.
- 4 Расстояние до стволов деревьев должно составлять не менее 5 м.
- 5 Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 10 м.
- 6 Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м.
- 7 Не допускается размещать сити-борд на тротуарах шириной не менее 20 м и на разделительных полосах шириной не менее 7,5 м.



Общие требования

Формат информационного поля

Большой, 6,0х3,0 м.

Тип информационного поля

Статичное информационное поле /
призмадинамическое информационное поле

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний,
трехсторонний

Подсветка

Внешняя.
Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Порошковая окраска.

Короб:

Алюминий / оцинкованная сталь / листовая
сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

- Для статичного информационного поля:
атмосферостойкие бумажные постеры с од-
носторонней печатью; виниловые постеры
с односторонней печатью
- Для призмадинамического информацион-
ного поля: самоклеящаяся пленка белая мато-
вая, с постоянным клеевым слоем.

Подсветка:

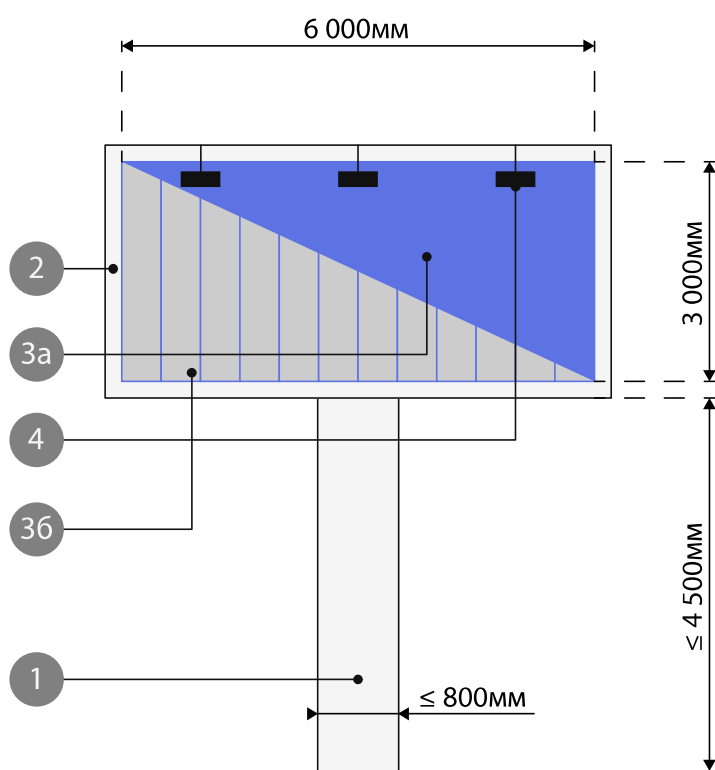
Внешняя подсветка светодиодными прожек-
торами, цветовая температура не более 6000
К, индекс цветопередачи Ra не менее 90

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

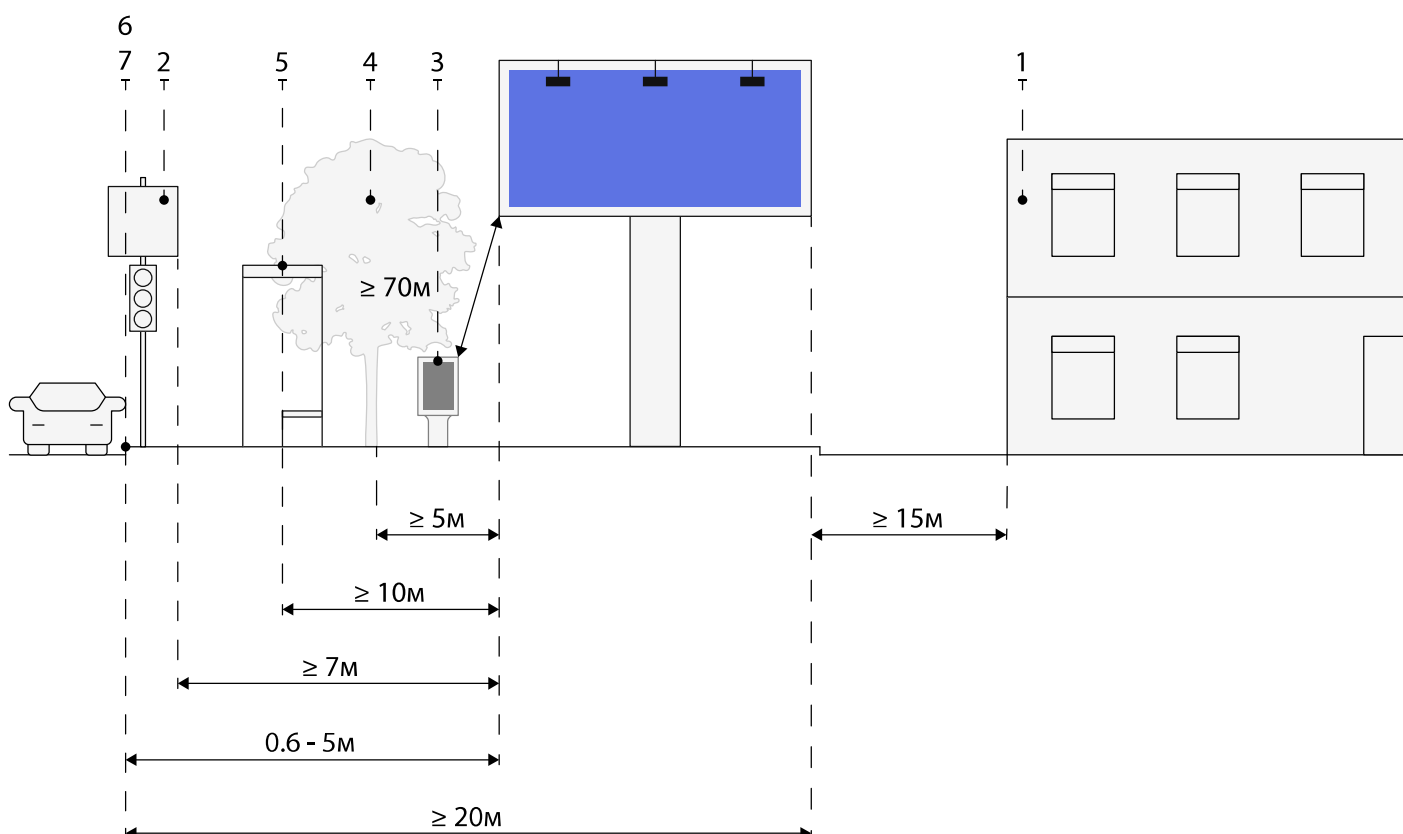
Зона нейтральной застройки



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3a - статичное информаци-
онное поле
- 36 - призмадинамическое
информационное поле
- 4 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Расстояние до фасада ближайшего многоквартирного и жилого дома должно составлять не менее 15 м.
- 2 Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 7 м.
- 3 Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 70 м.
- 4 Расстояние до стволов деревьев должно составлять не менее 5 м.
- 5 Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 10 м.
- 6 Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м и не более 5 м.
- 7 Не допускается размещать билборды на тротуарах шириной не менее 20 м и на разделительных полосах шириной не менее 7,5 м.



БИЛБОР С МЕДИАЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАН)

Общие требования

Формат информационного поля

Большой, 6,0х3,0 м.

Тип информационного поля

Светодиодное информационное поле

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний, трехсторонний

Подсветка

Светоизлучающая.
Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской.

Короб:

Алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской.

Информационное поле:

Светодиодные LED-панели.

Защитный экран:

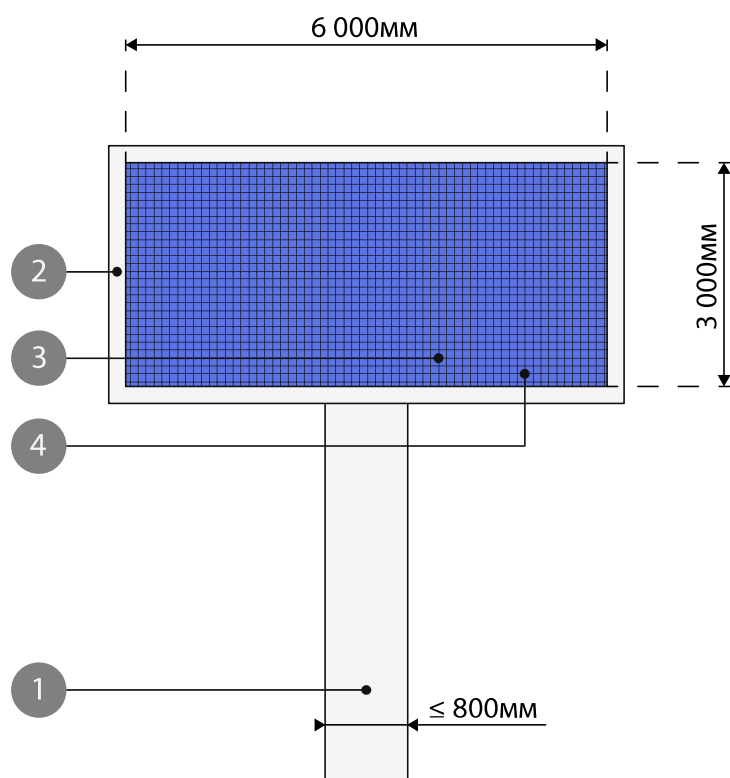
Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

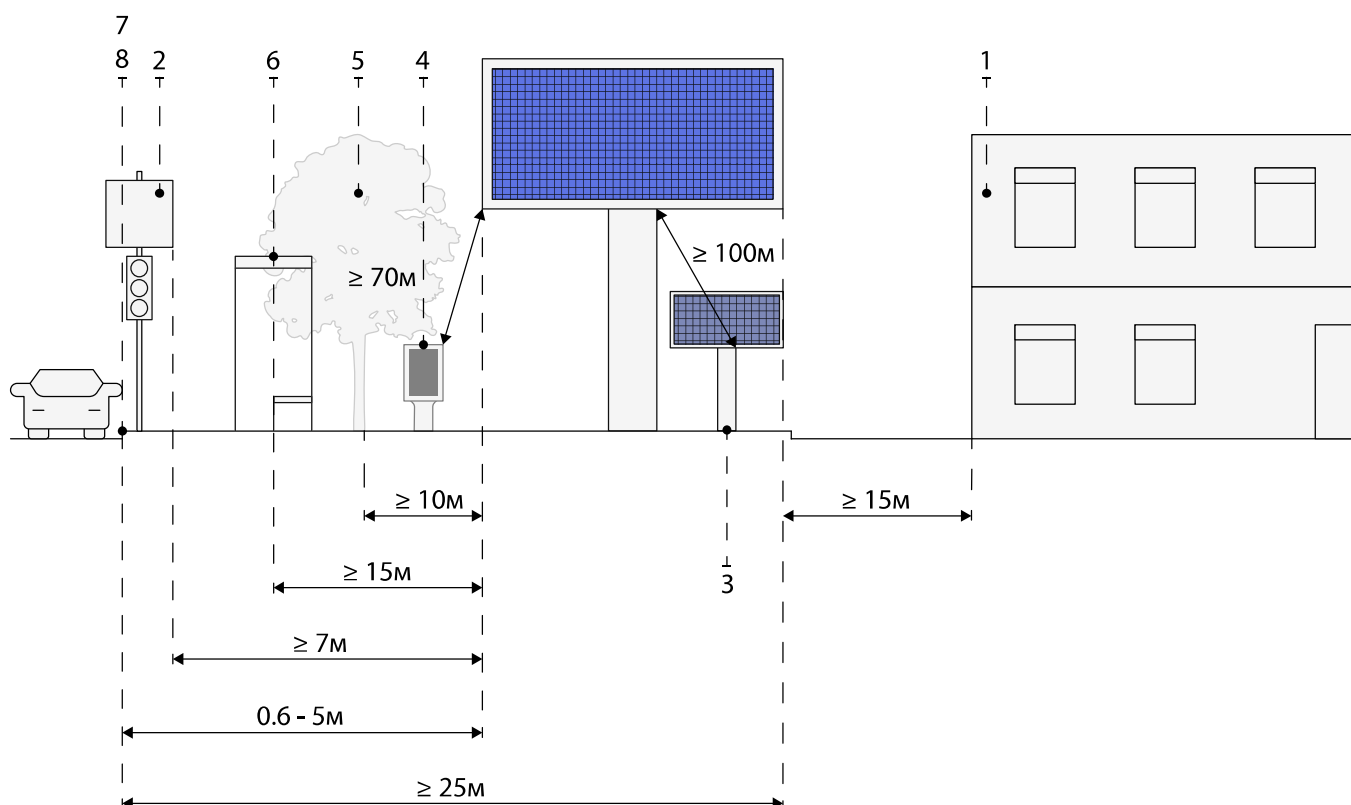
Зона нейтральной застройки



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - информационное поле
- 4 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Расстояние до фасада многоквартирного и жилого здания должно составлять не менее 15 м.
- 2 Расстояние до расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака, светофора, пешеходного перехода или перекрестка должно составлять не менее 7 м.
- 3 Зона (место) допустимого размещения рекламной конструкции определяется окружностью 100м до отдельно стоящих рекламных конструкций такого же типа.
- 4 Расстояние до отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы должно составлять не менее 100 м.
- 5 Расстояние до стволов деревьев должно составлять не менее 10 м.
- 6 Расстояние до остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона должно составлять не менее 15 м.
- 7 Расстояние до границы проезжей части должно составлять не менее 0,6 м и не более 5 м.
- 8 Не допускается размещать билборды на тротуарах шириной не менее 25 м и на разделительных полосах шириной не менее 7,5 м.
- 9 Яркость экрана автоматически регулируется в зависимости от времени суток.



Общие требования

Формат информационного поля

Очень большой,
15,0х5,0 м, 12,0х5,0 м, 12,0х4,0 м, 12,0х3,0 м

Тип информационного поля

Статичное или динамическое
информационное поле.

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний,
трехсторонний

Подсветка

Лампы наружного освещения,
направленного вверх.

Требования к материалам

Опора:

Металлическая конструкция
с антикоррозийным покрытием.

Короб:

Металлические или композитные
материалы с защитным покрытием.

Информационное поле:

Атмосферостойкие баннерные материалы.

Защитный экран:

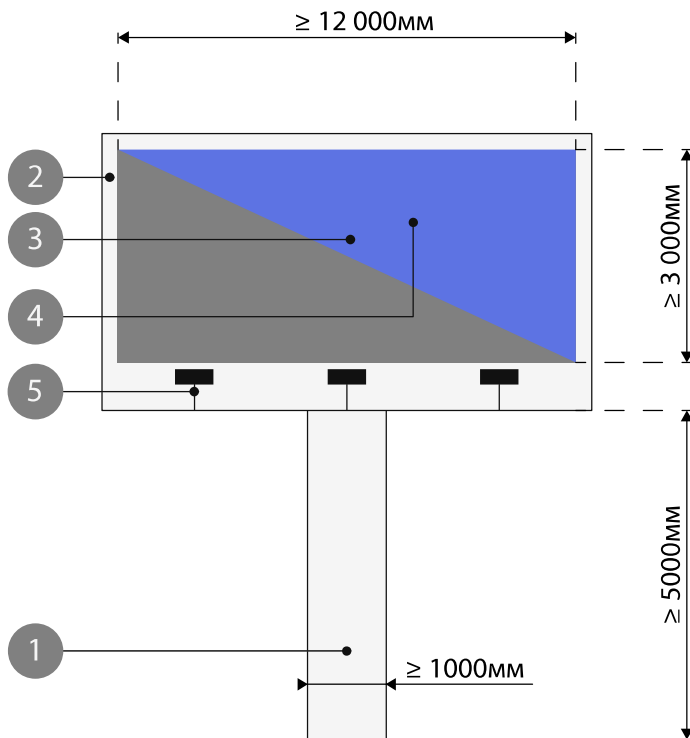
Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

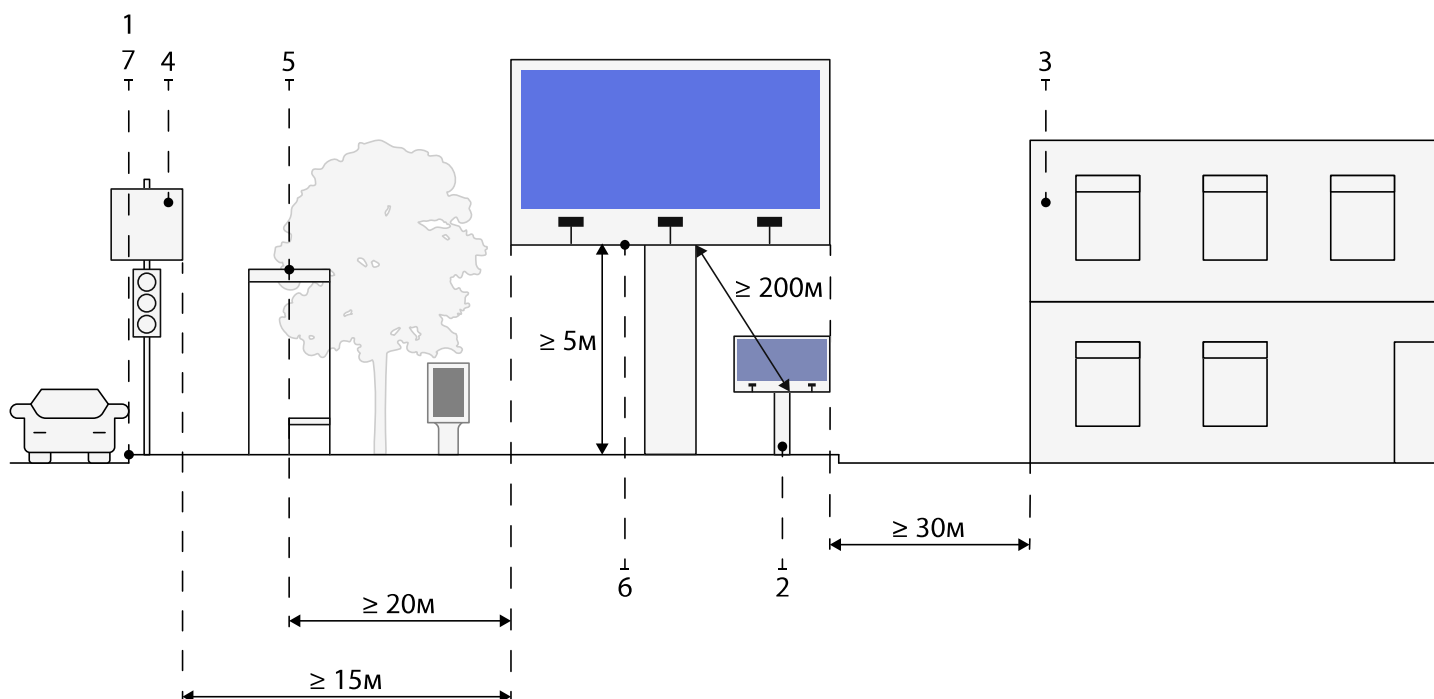
Магистральные улицы,
промышленные зоны, автомагистрали.



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - статичное
информационное поле
- 4 - защитный экран
- 5 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Суперборды устанавливаются вдоль магистралей с высокой интенсивностью движения.
- 2 Минимальное расстояние между супербордами — 200 м.
- 3 Расстояние до ближайших зданий — не менее 30 м.
- 4 Расстояние до дорожных знаков — не менее 15 м.
- 5 Размещение вблизи остановочных павильонов — не ближе 20 м.
- 6 Высота опоры суперборда (от земли до нижнего края конструкции) должна быть не менее 5 м для обеспечения видимости и безопасности дорожного движения.
- 7 Суперборды должны быть ориентированы перпендикулярно или под углом к основной полосе движения, чтобы минимизировать отвлечение водителей.



СУПЕРБОРД / СУПЕРСАЙТ С МЕДИАЗЭКРАНОМ (ВИДЕОЭКРАН)

Общие требования

Формат информационного поля

Очень большой,
15,0х5,0 м, 12,0х5,0 м, 12,0х4,0 м, 12,0х3,0 м

Тип информационного поля

Светодиодное информационное поле

Количество сторон конструкции

Односторонний, двухсторонний,
трехсторонний

Подсветка

Светоизлучающая.
Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Металлическая конструкция
с антикоррозийным покрытием.

Короб:

Металлические или композитные материалы
с защитным покрытием.

Информационное поле:

LED-панель.

Защитный экран:

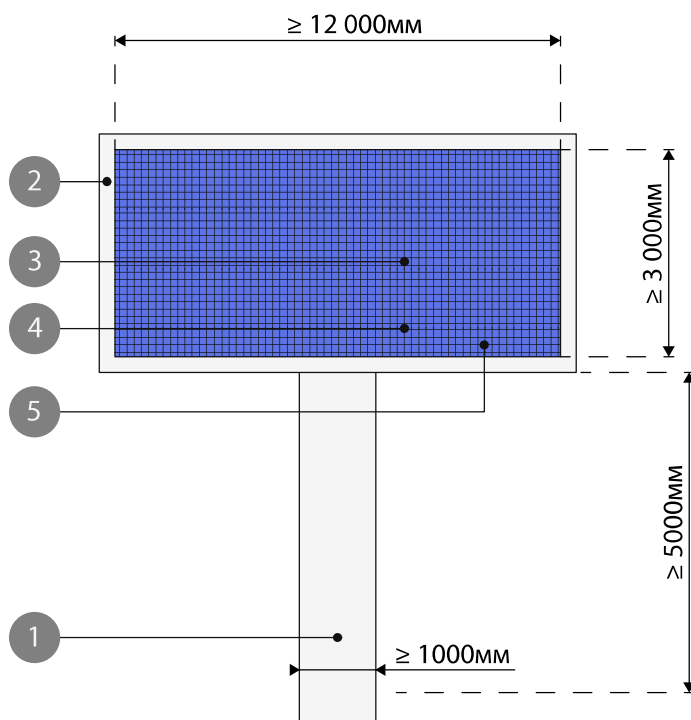
Закаленное стекло / триплекс толщиной 5 мм.

Цвет

Цвет каркаса RAL 7001

Зоны размещения

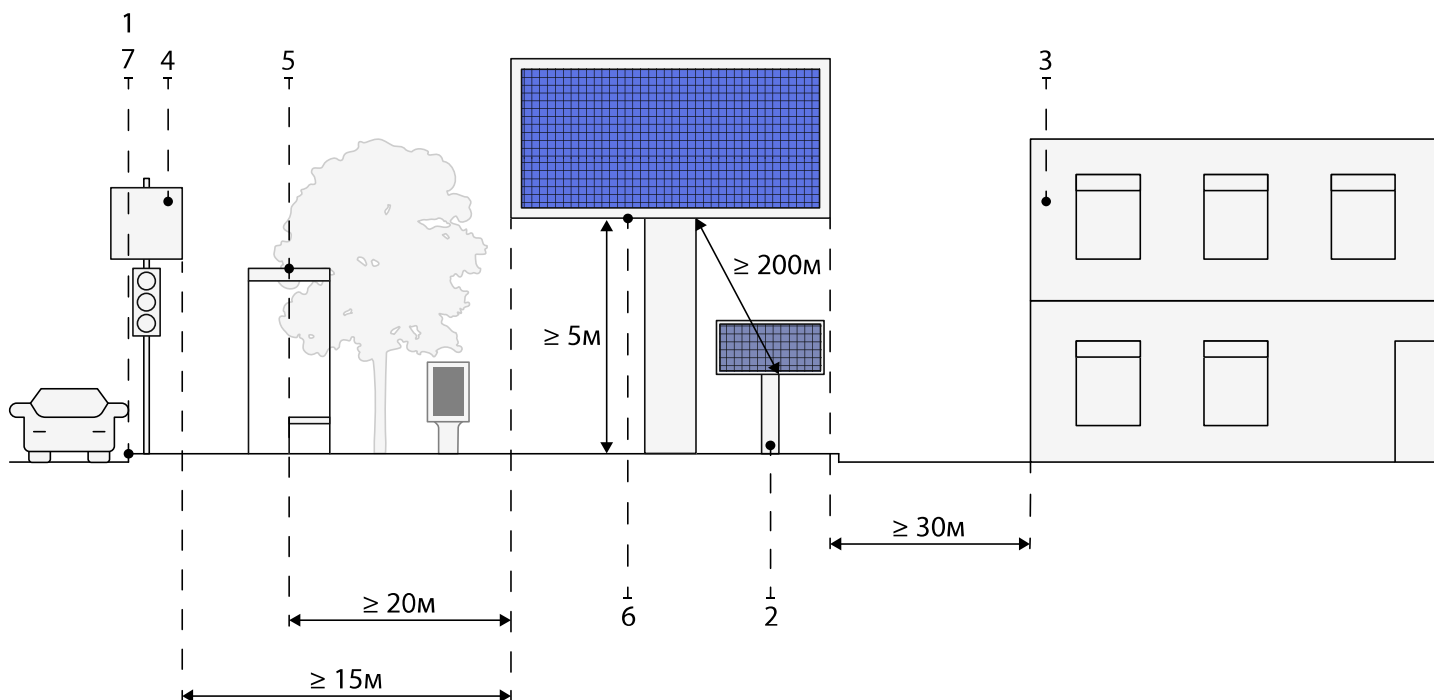
Магистральные улицы,
промышленные зоны, автомагистрали.



- 1 - опора
- 2 - короб
- 3 - информационное поле
- 4 - защитный экран
- 5 - подсветка

Требования к размещению

- 1 Суперборды устанавливаются вдоль магистралей с высокой интенсивностью движения.
- 2 Минимальное расстояние между супербордами — 200 м.
- 3 Расстояние до ближайших зданий — не менее 30 м.
- 4 Расстояние до дорожных знаков — не менее 15 м.
- 5 Размещение вблизи остановочных павильонов — не ближе 20 м.
- 6 Высота опоры суперборда (от земли до нижнего края конструкции) должна быть не менее 5 м для обеспечения видимости и безопасности дорожного движения.
- 7 Суперборды должны быть ориентированы перпендикулярно или под углом к основной полосе движения, чтобы минимизировать отвлечение водителей.



ФЛАГ С РЕКЛАМОЙ

Общие требования

Формат информационного поля

Средний, не более 1,5х9,0 м.

Тип информационного поля

Статичное текстильное полотно.

Подсветка

Отсутствует.

Требования к материалам

Опора:

Металлическая мачта
с антикоррозийным покрытием.

Информационное поле.

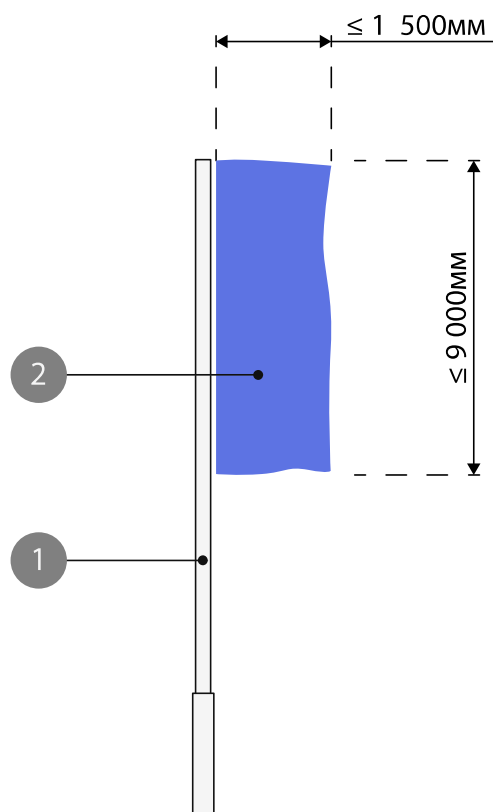
Атмосферостойкая ткань с печатью:

Цвет

Цвет мачты/каркаса RAL 7001

Зоны размещения

Частные территории АЗС

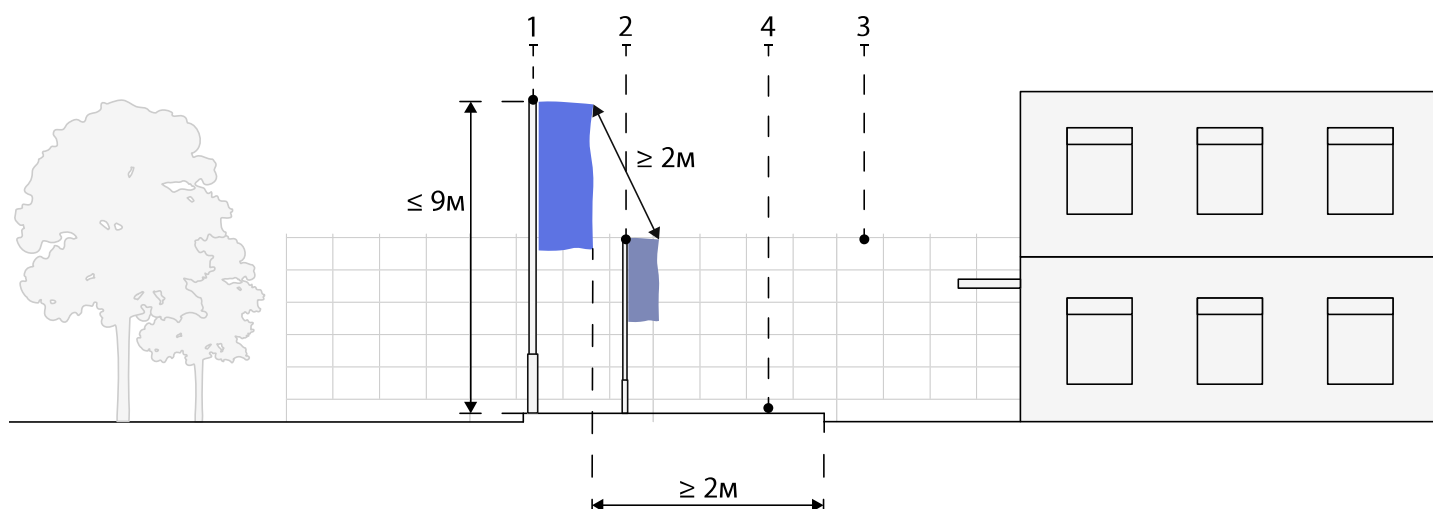


1 - опора

2 - информационное поле

Требования к размещению

- 1 Высота мачты не должна превышать 9 м.
- 2 Расстояние между флагами — не менее 2 м.
- 3 Разрешено размещение флагов только на частной территории.
- 4 При размещении вблизи пешеходных зон, остаточная ширина пешеходной части тротуара должна составлять не менее 2 м.



РЕКЛАМА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

Общие требования

Формат информационного поля

Малый, 1,2x1,8 м.

Тип информационного поля

Статичное или с LED подсветкой.

Количество сторон конструкции.

Односторонний.

Подсветка

Светоизлучающая.

Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Верхняя часть:

Металлические или алюминиевые панели с защитным покрытием.

Основание:

Металлический каркас с порошковой окраской.

Боковые стенки:

Закаленное стекло или монолитный поликарбонат толщиной 4 мм.

Информационное поле:

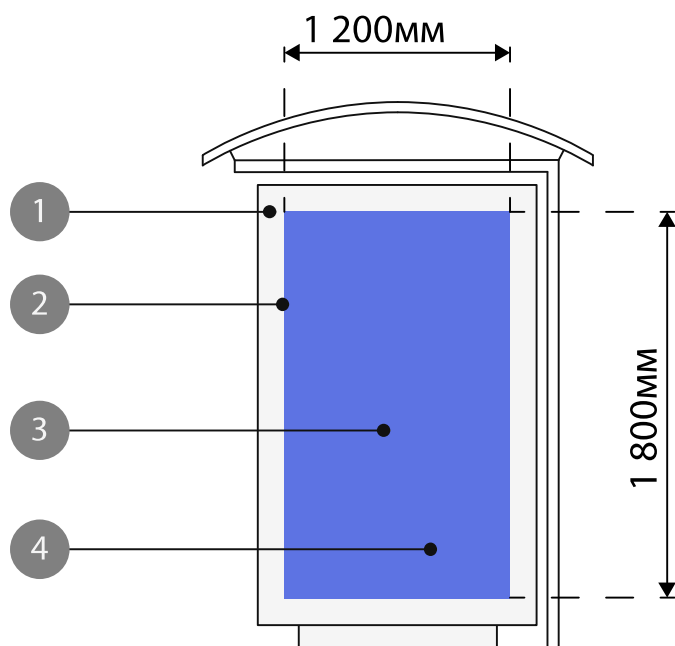
Монолитный поликарбонат или закаленное стекло.

Цвет

Цвет корпуса RAL 7001.

Зоны размещения

Остановочные павильоны.



- 1 - короб
- 2 - каркас
- 3 - информационное поле
- 4 - защитный экран

Требования к размещению

- 1 На остановочном павильоне допускается только одна рекламная конструкция одностороннего типа.
- 2 На остановочном модуле допускается размещение рекламной конструкции только на боковых стенах остановки
- 3 Рекламные конструкции не должны перекрывать обзор пассажиров. Конструкцию следует располагать со стороны, противоположной стороне приезда общественного транспорта.

ПИЛОН, СТЕЛА (АЗС)

Общие требования

Формат информационного поля

Средний, 2,0x8,0 м.

Тип информационного поля

Статичное или с LED подсветкой.

Количество сторон конструкции.

Односторонний.

Подсветка

Светоизлучающая.

Яркость подсветки не более 75 кд/м²

Требования к материалам

Опора:

Оцинкованная сталь с порошковой окраской.

Короб:

Металлические панели с защитным экраном.

Информационное поле:

Поликарбонат с подсветкой.

Защитный экран:

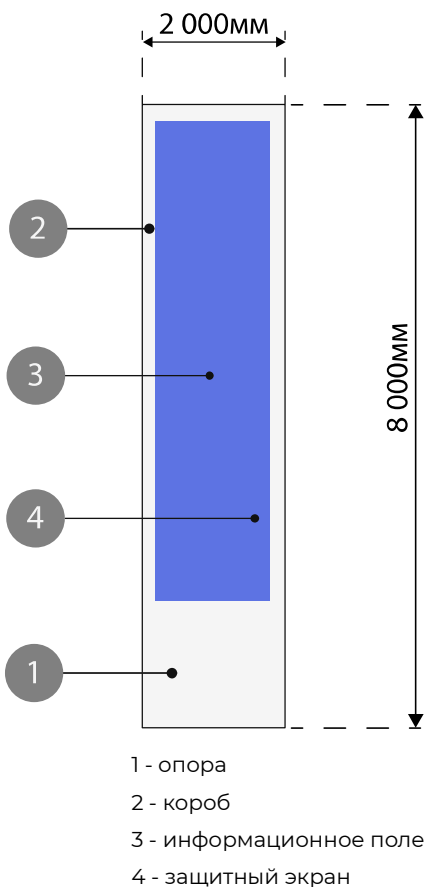
Закаленное стекло или триплекс толщиной 6 мм.

Цвет

Цвет корпуса RAL 7001.

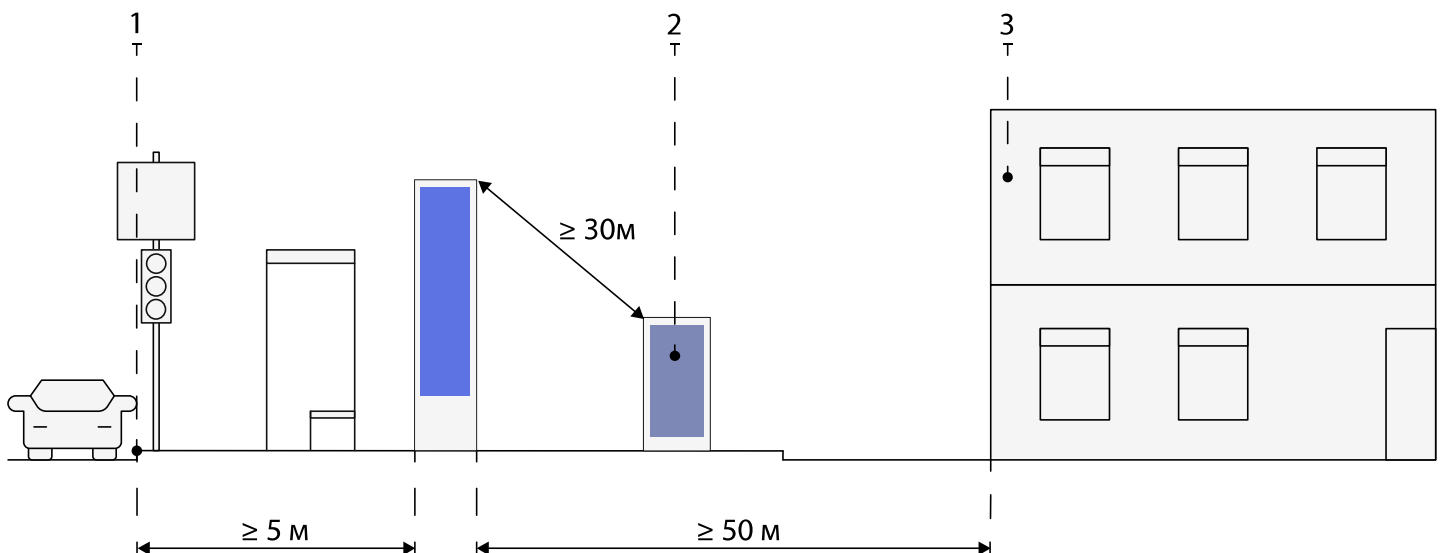
Зоны размещения

Остановочные павильоны.



Требования к размещению

- 1 Расстояние до проезжей части — не менее 5 м.
- 2 Расстояние до ближайших рекламных конструкций — не менее 30 м.
- 3 Расстояние до жилых зданий — не менее 50 м.



ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ

Дизайн конструкции должен соответствовать архитектурному облику района.

Недопустимы чрезмерно яркие или агрессивные цветовые решения, нарушающие эстетику городской среды.

Конструкция должна быть выполнена с учётом требований пожарной безопасности и электробезопасности (для световых конструкций);

Недопустимо наличие острых углов и выступающих элементов, представляющих опасность для прохожих.

Требуется регулярная проверка состояния креплений и элементов конструкции.

Требуется своевременная очистка и ремонт конструкции.

В случае выявления, требуется замена повреждённых или изношенных элементов.

Требуется обеспечение исправной работы осветительного оборудования (если предусмотрено).

Реклама, размещаемая на конструкции, не должна содержать запрещённую законодательством информацию.

Текст и изображения должны быть чёткими, легко читаемыми и воспринимаемыми.

Размещение конструкции должно соответствовать сроку, указанному в разрешительных документах.

По истечении срока разрешения конструкция подлежит демонтажу.

При демонтаже необходимо соблюдать строительные и экологические нормы.

Необходимо обеспечить восстановление благоустройства территории после демонтажа конструкции.

Владелец обязан регулярно проверять состояние конструкции и своевременно устранять выявленные недостатки.

Владелец обязан информировать соответствующие органы о любых аварийных состояниях или повреждениях конструкции.

**НЕСТАЦИОНАРНЫЕ
ТОРГОВЫЕ
ОБЪЕКТЫ**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	90
ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЛИКА НТО.....	91
ТИПЫ НТО	92
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НТО	93
Допустимое размещение.....	95
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ	95
Допустимое размещение.....	96
Недопустимое размещение.....	97
КИОСКИ.....	98
Рекомендации по формированию облика НТО	98
Требования к размещению.....	99
Рекомендации по выбору материалов.....	102
ПАВИЛЬОНЫ	103
Рекомендации по формированию облика НТО	103
Требования к размещению.....	104
Рекомендации по выбору материалов.....	107
ТОРГОВЫЕ ПАЛАТКИ	108
Рекомендации по формированию облика НТО	108
Требования к размещению.....	109
Рекомендации по выбору материалов.....	110
Рекомендации по формированию облика НТО	111
ТОРГОВЫЕ ЛАВКИ.....	111
Требования к размещению.....	112
Рекомендации по выбору материалов.....	113
ТРЕБОВАНИЯ К ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ МГН.....	114

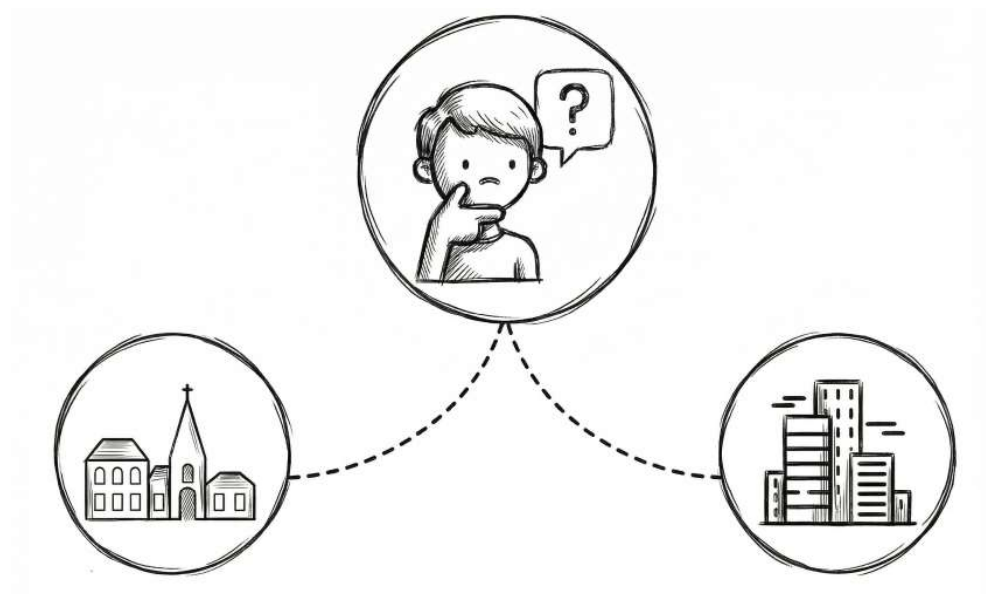
СООРУЖЕНИЕ	объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная и (или) подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов.
ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА	свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.
ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ	элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.
СГРУППИРОВАННЫЕ НТО	два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м.
НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО)	торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.
СТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ	торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.
КИОСК	нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.
ПАВИЛЬОН	Нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.
ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА	Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли, состоящий из каркаса и защитного тента.
ТОРГОВЫЙ НАВЕС	Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли, состоящий из каркаса и кровли.

ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЛИКА НТО

Документ содержит общие требования и правила размещения НТО на территории городов и населенных пунктов. При формировании облика объекта рекомендуется учитывать зону размещения НТО в структуре архитектурной среды города или населенного пункта.

Ниже приведены рекомендации по разработке внешнего вида НТО в зависимости от зоны размещения в соответствии с рекомендациями настоящего Дизайн-кода.

Допускается укрупнение, обобщение, а также внедрение дополнительных зон и подзон в соответствии со сложившимися особенностями городской среды.



Зона исторической застройки

Зона сложившейся исторической застройки, имеющей высокую историческую ценность

Рекомендуется разработка индивидуальных архитектурных решений для НТО в соответствии со сложившейся исторической архитектурной средой.

Зона нейтральной застройки (урбанизированная)

Зона размещения основных жилых, общественных и коммерческих объектов.

Допускается применение типовых НТО при условии соблюдения требований к параметрам и применяемым материалам.

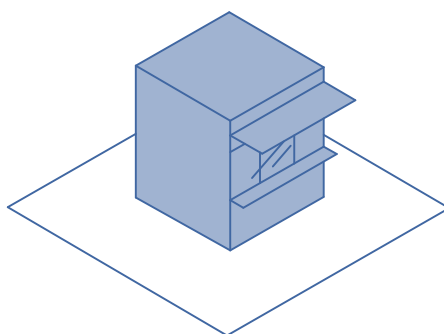
Размещение в границах территории объекта культурного наследия и исторического поселения:

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия, а также в установленных границах исторического поселения осуществляется в соответствии с требованиями действующих норм и регламентов городов и населенных пунктов.

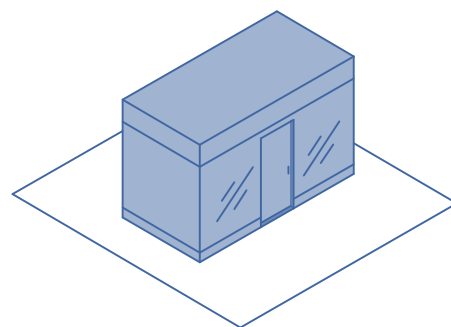
Документ предусматривает четыре основных типа нестационарных торговых объектов.

Перечень НТО может увеличиваться и уменьшаться в соответствии с индивидуальными дизайн-кодами и правилами благоустройства городов и населенных пунктов.

Постоянный тип НТО

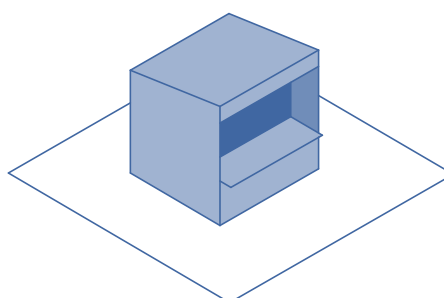


Киоск

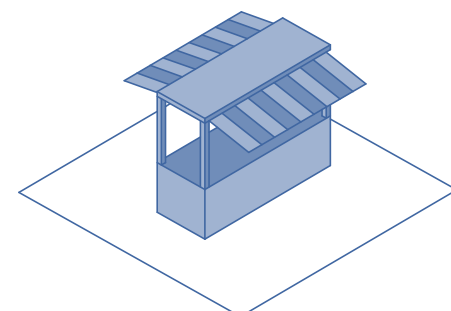


Павильон

Сезонный тип НТО



Торговая палатка



Торговая лавка

Нестационарные торговые объекты рекомендуется располагать в пределах пешеходных зон улиц, в парках, скверах, садах, на площадях, а также в пределах иных общественных пространств с высоким пешеходным трафиком.

При установке нестационарных торговых объектов необходимо:

- предусмотреть удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для пешеходного движения, в том числе при разгрузке, и предусмотреть разгрузочную площадку;
- обеспечить минимальные противопожарные расстояния до зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями п. 4.3 таблицы 1 Свода правил СП 4.13130.2013 «Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям»;
- обеспечить расстояние не менее 12 метров от площадок отдыха, игровых, спортивных;
- обеспечить расстояние не менее 15 метров от площадок для мусорных контейнеров;
- обеспечить соблюдение охранных зон инженерных сетей;
- предусмотреть благоустройство площадки для размещения объекта (с асфальтобетонным, плиточным покрытием), пешеходного тротуара к объекту от существующих пешеходных тротуаров, обустройство временной парковки при наличии технической возможности, установку малых архитектурных форм (урны перед входом, скамейки), озеленение прилегающей территории;
- освещение территории;
- водоотведение с территории;
- обеспечить сохранение существующих зеленых насаждений, исключив повреждение их корневой системы;
- обеспечить сохранность существующих инженерных сетей.

Для наружной отделки фасадов, конструктивных и декоративных элементов нестационарных торговых объектов необходимо применять:

- фасадные решения в соответствии с индивидуальным проектом размещаемого объекта с применением материалов, стойких к воздействию окружающей среды и имеющих сертификаты соответствия;
- витражи, витрины — с переплетами алюминиевыми, деревянными, пластиковыми, с остеклением со стеклопакетами и антивандальным покрытием;
- элементы наружной рекламы — световые короба, объемные буквы;
- наружная подсветка фасадов и декоративных элементов — точечные или декоративные светильники.

.....

— на территориях, находящихся в муниципальной или в государственной собственности, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Такая схема разрабатывается и утверждается уполномоченными органами местного самоуправления;

— на территориях, находящихся в частной собственности.

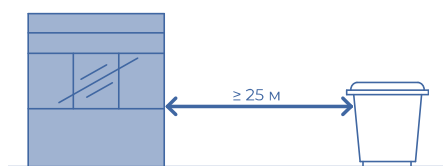
Нестационарные торговые объекты размещаются только в специально отведенных зонах, согласованных с уполномоченными органами местного самоуправления.

Нестационарные торговые объекты допускается размещать только на срок, установленный договором с уполномоченными органами местного самоуправления.

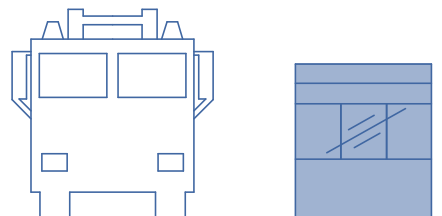
Установленные нестационарные торговые объекты должны быть доступны для уборки территории и не создавать затруднений для работы коммунальных служб.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

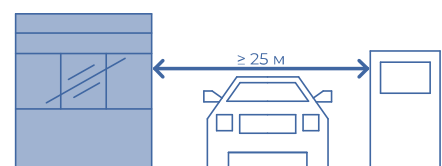
Допустимое размещение



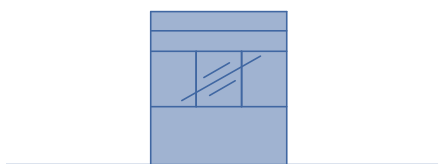
НТО следует размещать на расстоянии не менее 25 м от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям.



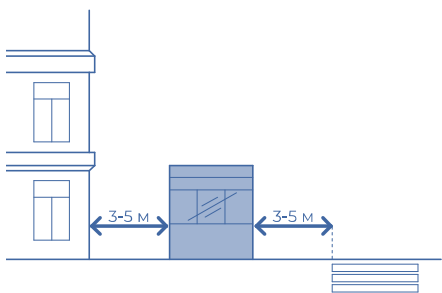
НТО не должны мешать подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к элементам инженерной инфраструктуры: объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам и др.



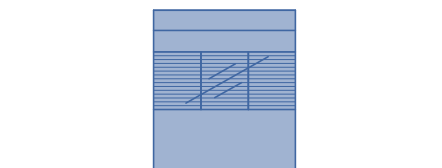
НТО следует размещать на расстоянии не менее 25 м от автозаправочных станций.



При установке НТО не допускается его заглубление и любое иное нарушение целостности существующего покрытия.

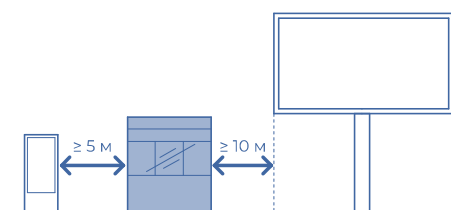


Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до границ пешеходного перехода и окон жилых / общественных зданий, а также витрин стационарных объектов — 3–5 м.

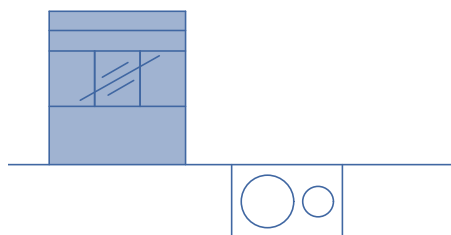


В нерабочее время на оконных и дверных проемах НТО рекомендуется использовать металлические роллеты, установленные изнутри, для защиты от возможных проявлений вандализма и краж.

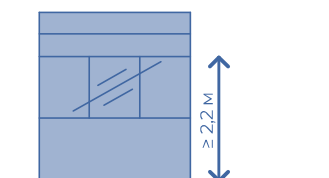
Допустимое размещение



Минимальное расстояние от НТО до края крупных рекламных конструкций (билбордов) — 10 м. Минимальное расстояние от НТО до края средних рекламных конструкций (афишных тумб и ситибордов) — 5 м.

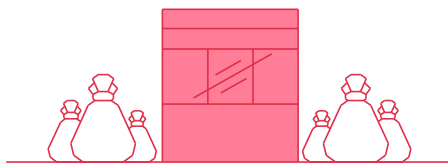


Киоски и павильоны должны быть размещены вне территорий, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами.

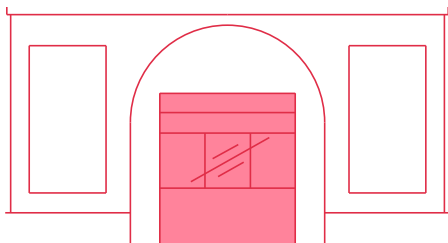


Высота выступающих элементов (козырьков, навесов, вывесок и т.п.) в зоне обслуживания, а также на пути движения пешеходов должна составлять не менее 2,2 м от уровня покрытия.

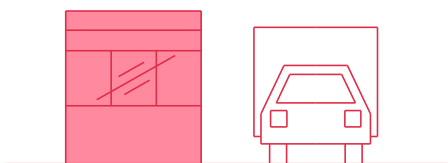
Недопустимое размещение



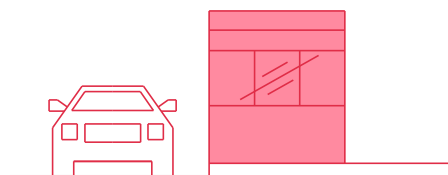
Не допускается складировать товар, упаковку или мусор на прилегающей к НТО территории и элементах благоустройства.



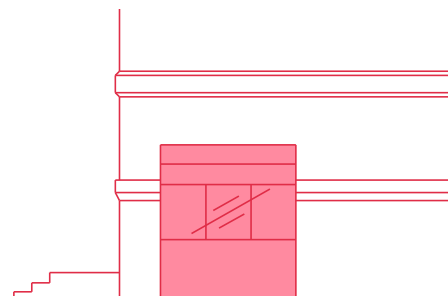
Не допускается размещать НТО в арках зданий, на цветниках, газонах, клумбах, детских и спортивных площадках, парковках и дворовых территориях жилых зданий.



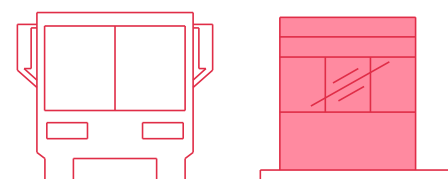
Транспортное обслуживание НТО (погрузка / разгрузка) не должно снижать безопасность движения остального транспорта и пешеходов.



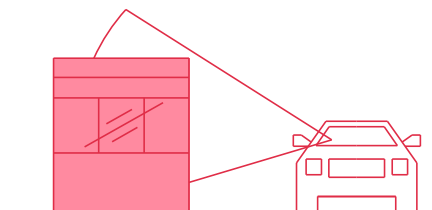
Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 1 м (вне полос отвода автодорог) для улиц и дорог местного значения и 3 м для магистральных улиц. Для обеспечения безопасности пешеходов и предотвращения аварийных ситуаций на дороге торговый фасад не следует обращать к проезжей части.



Не допускается приставлять НТО к глухим фасадам. Не допускается перекрывать декоративные элементы фасада.



Не допускается устанавливать отдельно стоящие НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания.



Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика киосков следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

В качестве основных архитектурных и конструктивных элементов рекомендуется применять:

- несущий каркас;
- декоративные щиты в составе каркасно-щитовой конструкции стены;
- оконные блоки с возможностью выдачи товаров/продукции, дверные блоки;
- скатная/плоская кровля
- фриз (при устройстве скатной кровли) и парапет (при устройстве плоской кровли) с зоной размещения информации;
- декоративные элементы конструкций.

Перечень элементов может сокращаться или увеличиваться в соответствии с разработанными индивидуальными обликами объектов.

Высота киоска должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.

Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии.

Киоски не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется бетонирование металлических стоек основания в существующее твердое покрытие.

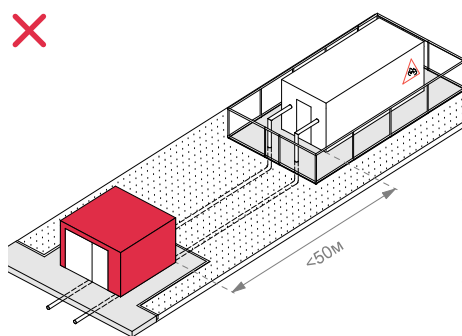
Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика киосков при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

Максимальные параметры объекта:

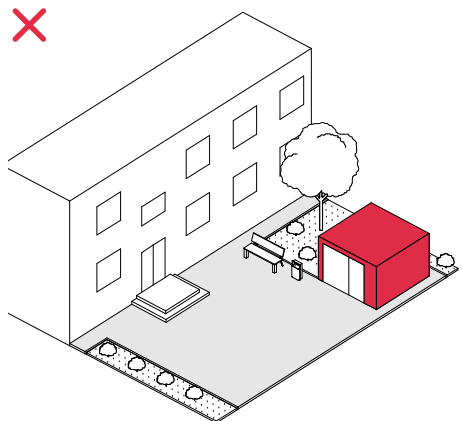
- Ширина — 3,3 м;
- Длина — 5,55 м;
- Площадь — 18 м².

Требования к размещению



Не допускается размещать киоски:

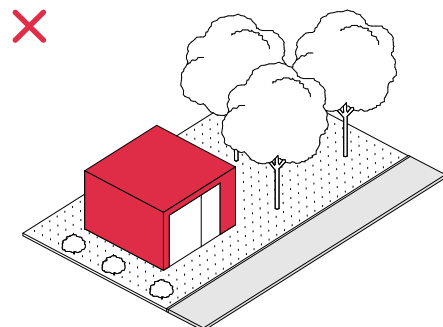
- в охранных зонах инженерных сетей;
- на придомовых территориях без письменного согласия собственников помещений многоквартирных домов;
- на территориях, занимаемых зелеными насаждениями (газоны, цветники);
- на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам;
- на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать киоски в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт»;



- на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки
- Киоски допускается размещать только на площадках с твердым покрытием.

Противопожарные разрывы между объектами должны соответствовать требованиям СП 4.13130 «Системы противопожарной защиты».

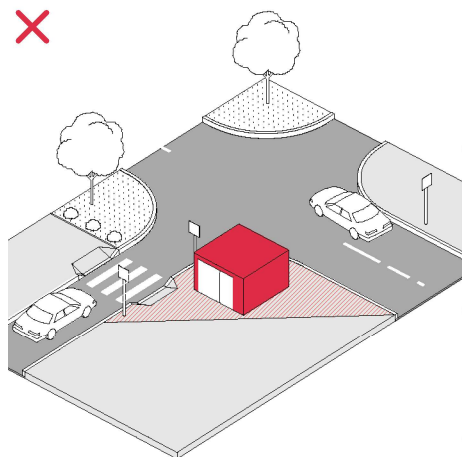
Не допускается размещение киосков напротив входной двери. Минимальное расстояние от границ входной двери должно составлять не менее 6 м.



Минимальное расстояние от киосков:

- до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — 3–5 м;
- до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха — 12 м;
- до контейнерной площадки и зон временного хранения ТБО — 25 м;
- до границы пешеходного перехода — 3–5 м.

Минимальное расстояние между рядом стоящими киосками у входа в здание должно быть не менее 20 м.



При размещении киоска следует предусмотреть зону обслуживания покупателей шириной 1 м вдоль основного фасада объекта.

Не допускается устанавливать киоски вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина составляет менее 3 м.

При установке киоска непосредственно на тротуаре, оставшаяся ширина должна составлять не менее 3 м с учетом зоны обслуживания покупателей.

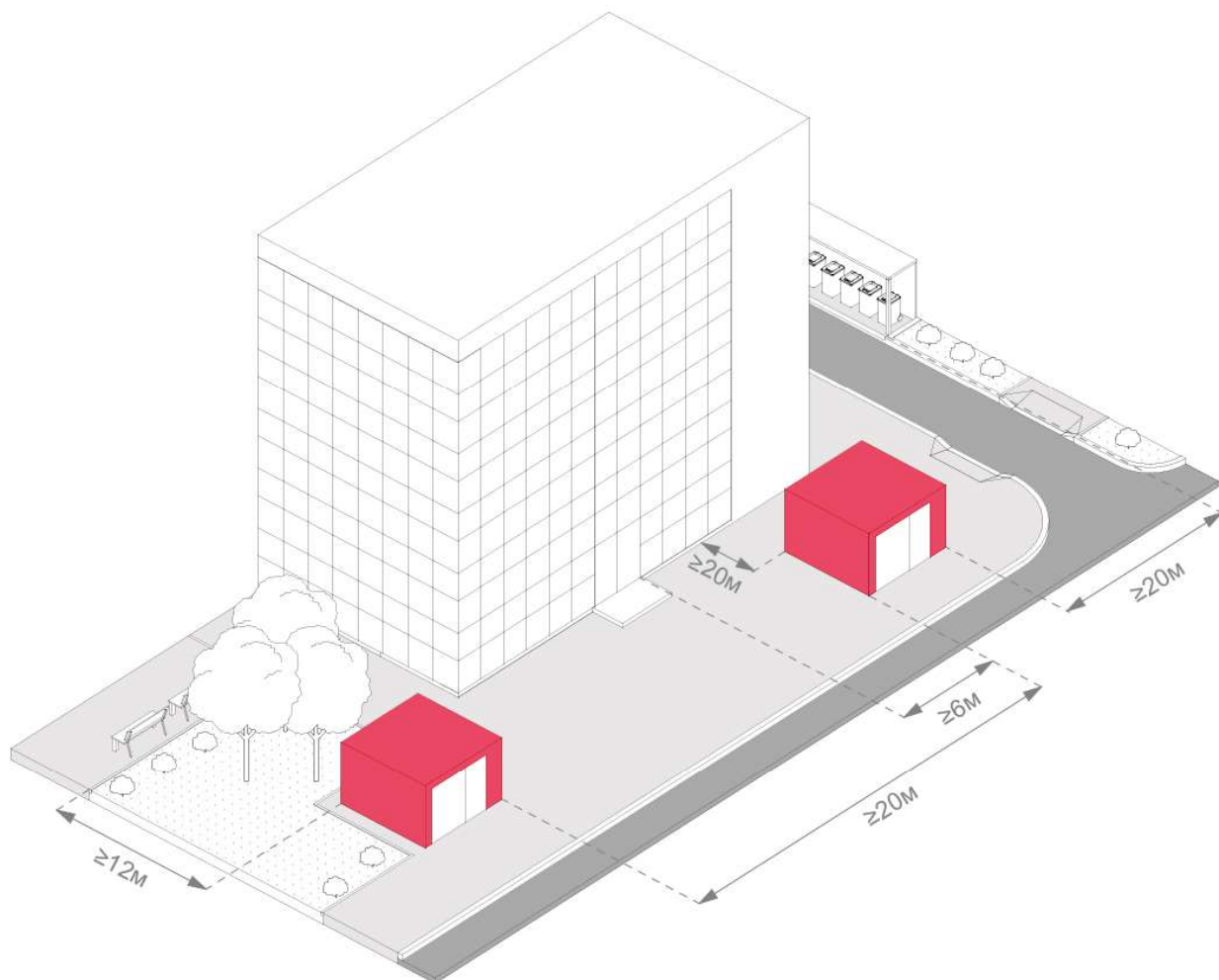
Относительно хода движения автотранспорта киоск следует размещать после пешеходного перехода.

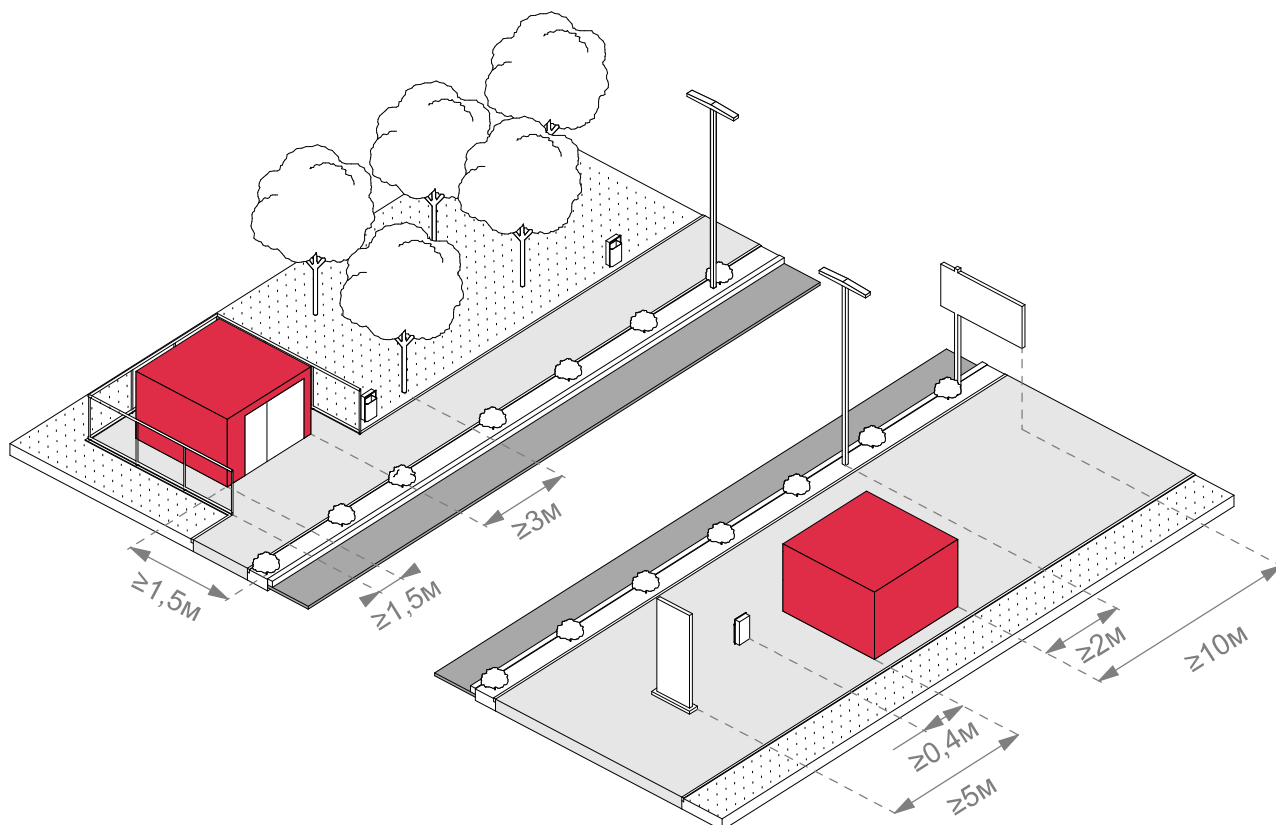
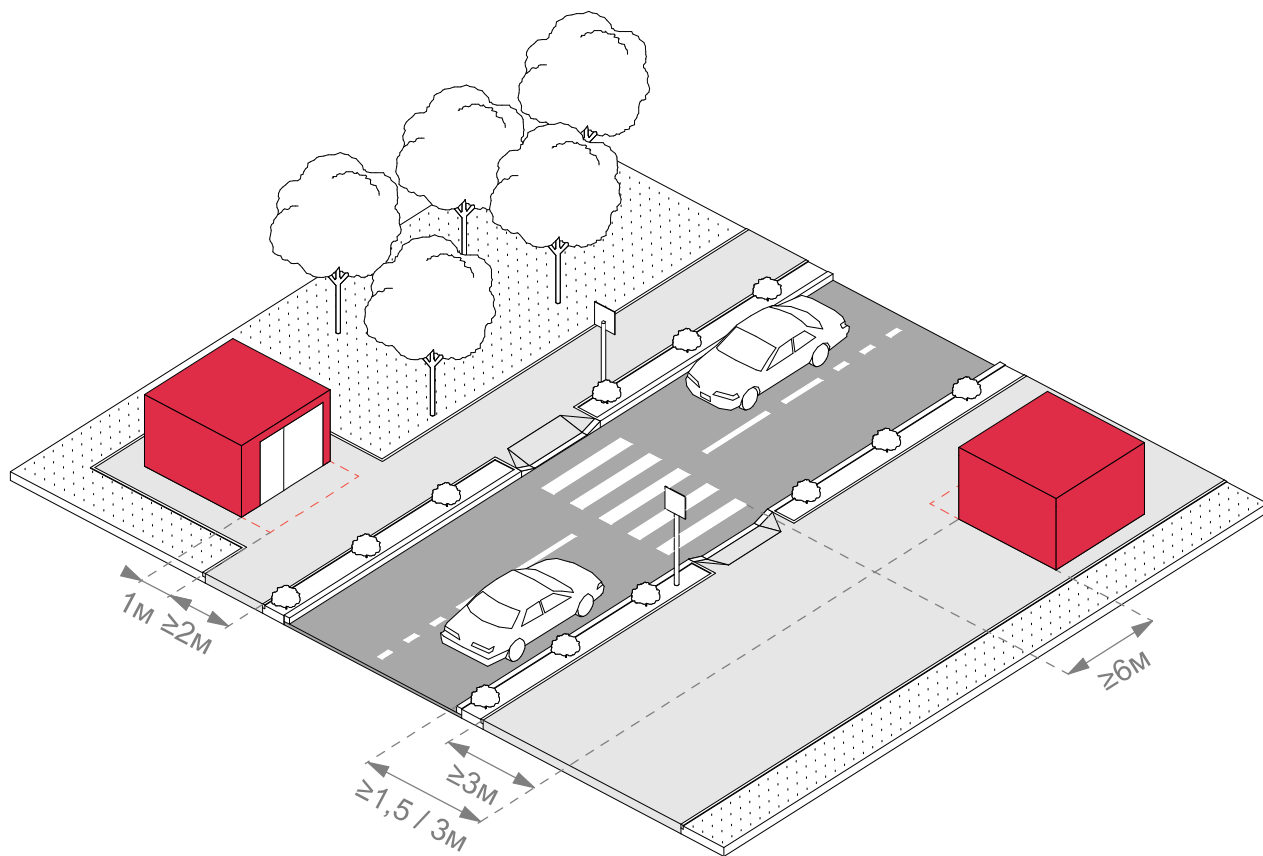
Не допускается размещение киосков ближе:

- 1,0 м от границы проезжей части улиц и дорог местного значения;
- 3,0 м от границы проезжей части магистральных улиц.

Минимальное расстояние от киоска до элементов городской среды:

- до оси ствола дерева — 3 м;
- до оси кустарников — 1,5 м.
- до ограждения — 1,5 м;
- до урн — 0,4 м;
- до опор освещения — 2 м;
- до рекламных конструкций среднего формата — 5 м;
- до проекции ближайшего края рекламных конструкций крупного и особо крупного формата — 10 м;
- до остановочных павильонов — 10 м.





Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений киосков в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для киосков.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— парапет — металлические листы с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• плоская — ПВХ-мембрана с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— профили окон и дверей — заводская окраска в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы, доборные элементы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика павильонов следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

В качестве основных архитектурных и конструктивных элементов рекомендуется применять:

- несущий каркас;
- декоративные щиты в составе каркасно-щитовой конструкции стены;
- оконные блоки с возможностью выдачи товаров/продукции, дверные блоки;
- скатная/плоская кровля
- фриз (при устройстве скатной кровли) и парапет (при устройстве плоской кровли) с зоной размещения информации;
- декоративные элементы конструкций.

Перечень элементов может сокращаться или увеличиваться в соответствии с разработанными индивидуальными обликами объектов.

Высота павильона должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя (не менее 2,4 м).

Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии.

Павильоны не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется бетонирование металлических стоек основания в существующее твердое покрытие.

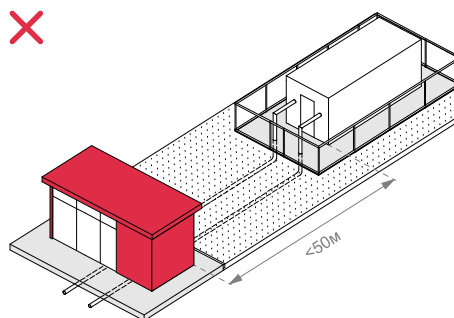
Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика павильонов при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

Максимальные параметры объекта:

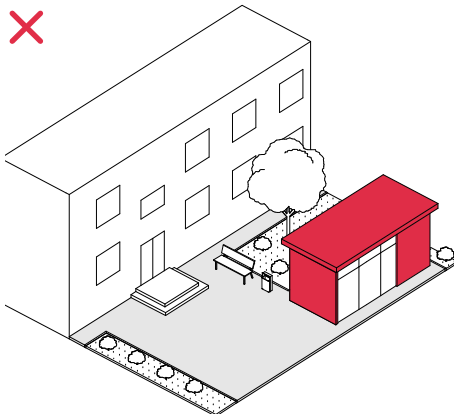
- Ширина — 10,0 м;
- Длина — 15,0 м;
- Площадь — 150 м².

Требования к размещению

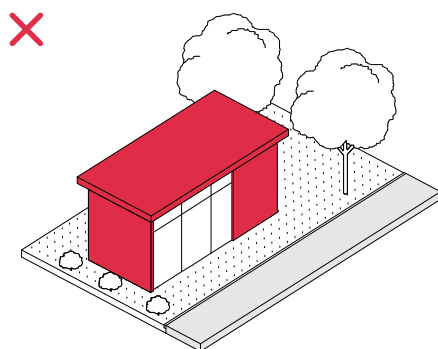


Не допускается размещать павильоны:

- в охранных зонах инженерных сетей;
- на придомовых территориях без письменного согласия собственников помещений многоквартирных домов;
- на территориях, занимаемых зелеными насаждениями (газоны, цветники);
- на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам;



- на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать киоски в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт»;
 - на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.
- Павильоны допускается размещать только на площадках с твердым покрытием.



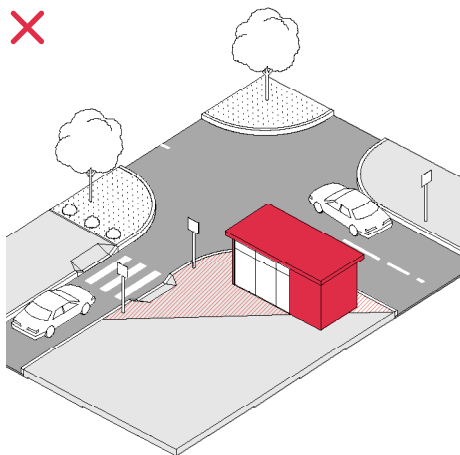
Противопожарные разрывы между объектами должны соответствовать требованиям СП 4.13130 «Системы противопожарной защиты».

Не допускается размещение павильонов напротив входной двери. Минимальное расстояние от границ входной двери должно составлять не менее 6 м.

Минимальное расстояние от павильонов:

- до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий — 3–5 м;
- до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха — 12 м;
- до контейнерной площадки и зон временного хранения ТБО — 25 м;
- до границы пешеходного перехода — 3–5 м.

Минимальное расстояние между рядом стоящими павильонами у входа в здание должно быть не менее 20 м.



При размещении павильона следует предусмотреть зону обслуживания покупателей шириной 1 м вдоль основного фасада объекта.

Не допускается устанавливать павильоны вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина составляет менее 3 м.

При установке павильона непосредственно на тротуаре, оставшаяся ширина должна составлять не менее 3 м с учетом зоны обслуживания покупателей.

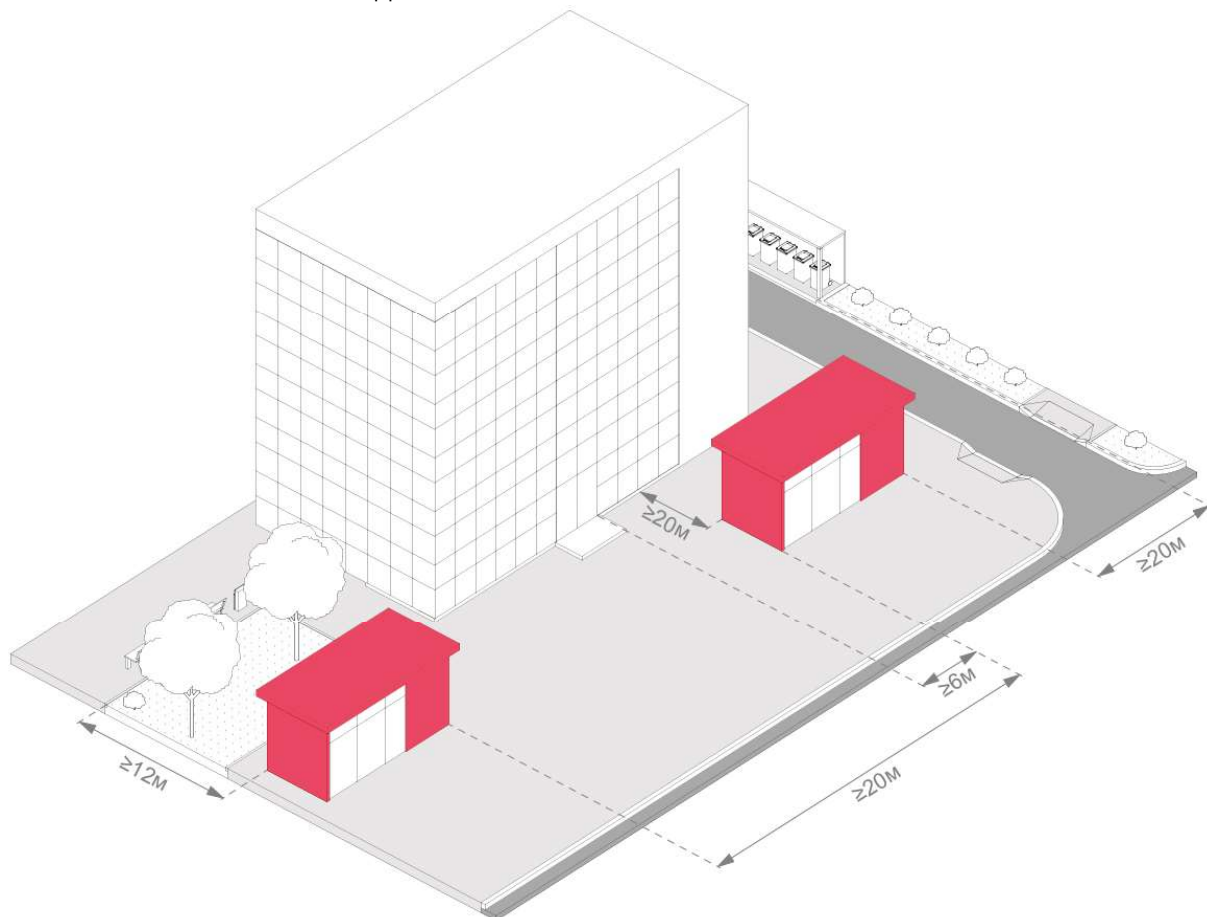
Относительно хода движения автотранспорта павильон следует размещать после пешеходного перехода.

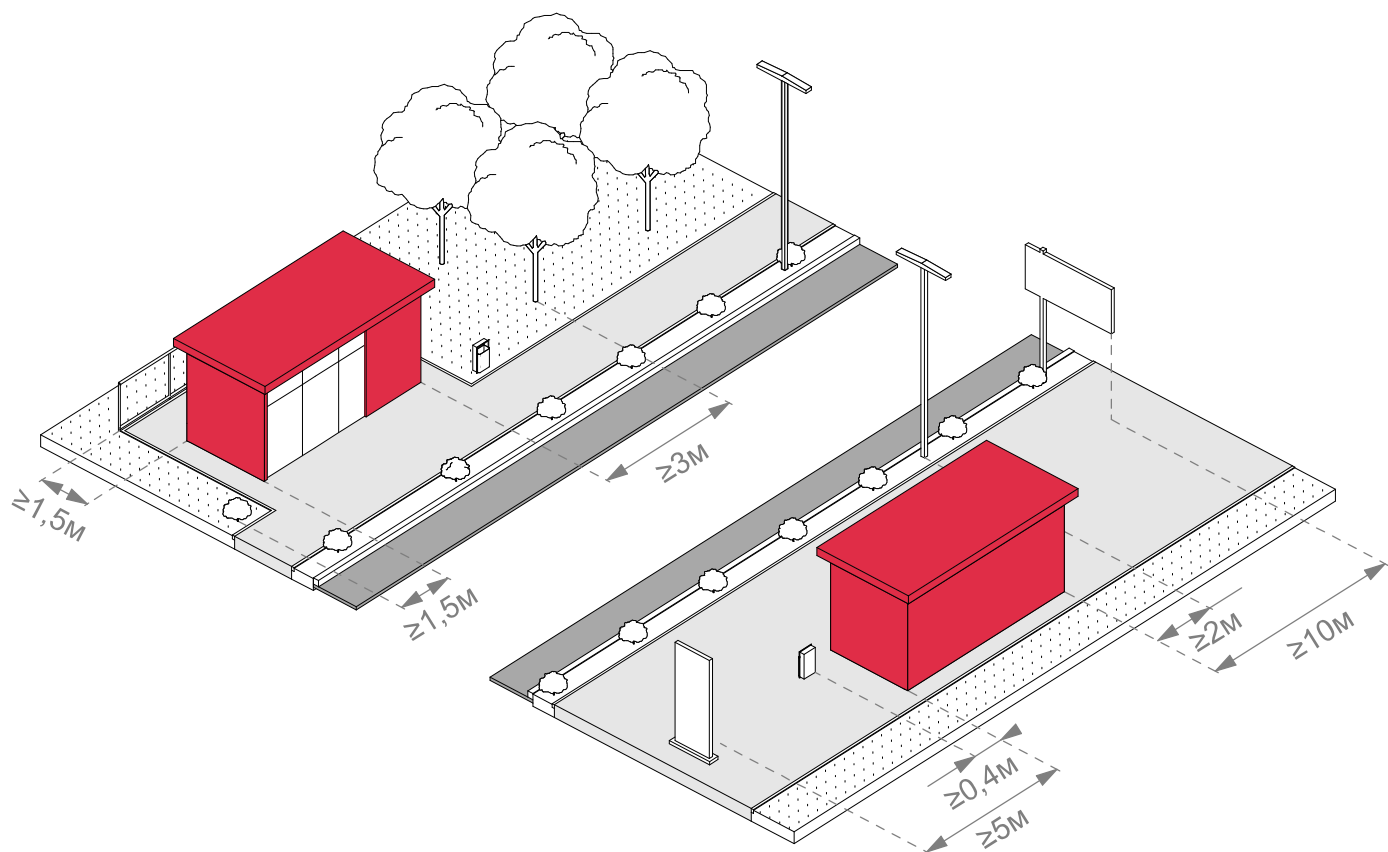
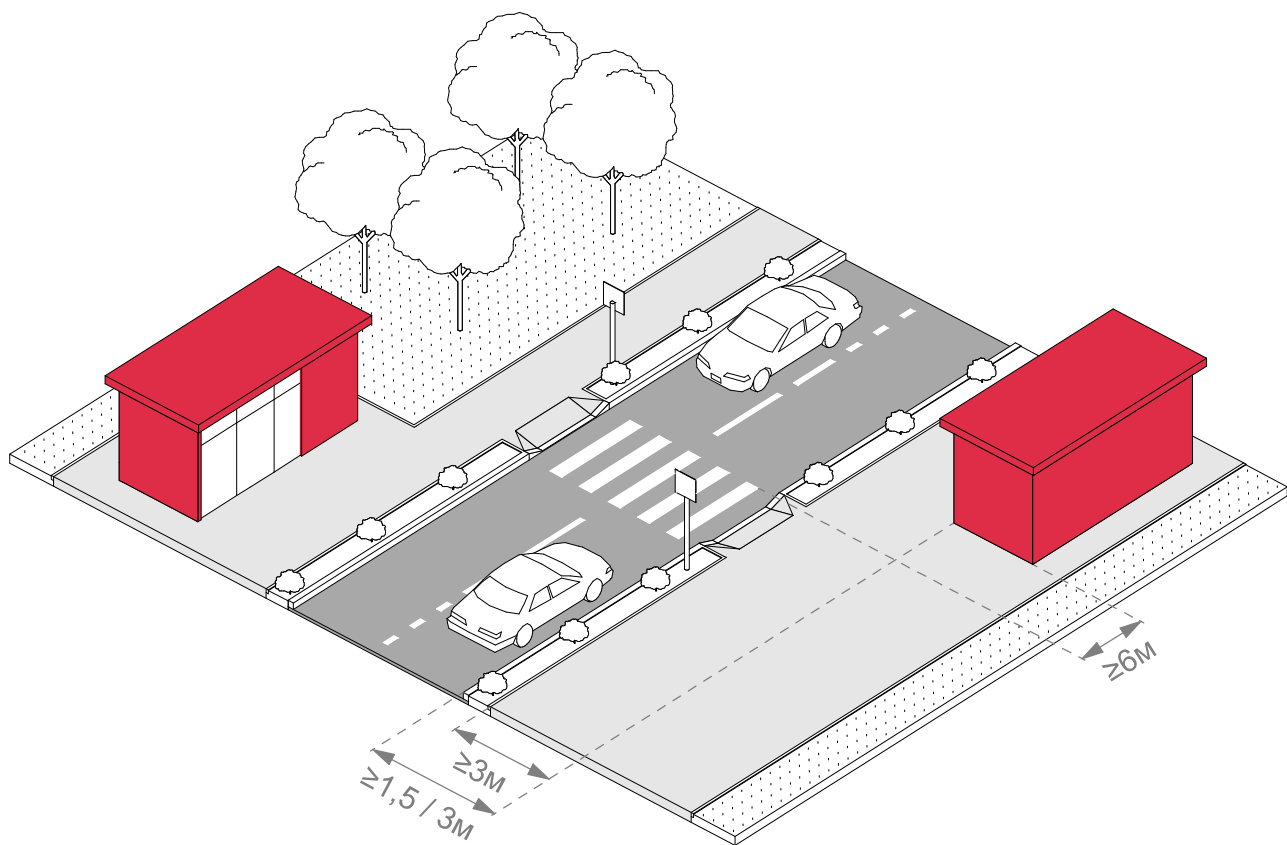
Не допускается размещение павильонов ближе:

- 1,0 м от границы проезжей части улиц и дорог местного значения;
- 3,0 м от границы проезжей части магистральных улиц.

Минимальное расстояние от павильона до элементов городской среды:

- до оси ствола дерева — 3 м;
- до оси кустарников — 1,5 м.
- до ограждения — 1,5 м;
- до урн — 0,4 м;
- до опор освещения — 2 м;
- до рекламных конструкций среднего формата — 5 м;
- до проекции ближайшего края рекламных конструкций крупного и особо крупного формата — 10 м;
- до остановочных павильонов — 10 м.





Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений павильонов в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для павильонов.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— парапет — металлические листы с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• плоская — пвх-мембрана с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— профили окон и дверей — заводская окраска в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы, доборные элементы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика торговых палаток следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются:

- несущий каркас;
- база (тумба, прилавки и т. п. с применением декоративных щитов);
- навес (в том числе тентовый);
- вывески;
- декоративные элементы конструкций.

Допускается при устройстве кровли торговой палатки применять конструкцию скатной, плоской и тентовой кровли.

При формировании внешнего вида объектов рекомендуется применять индивидуальный дизайн-код города или населенного пункта.

При устройстве тумбы допускается устройство внутри нее дополнительного пространства для хранения.

Конструкция торговых палаток должна иметь возможность быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место размещения.

Высота торговой палатки должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.

Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии. Торговые палатки и навесы не предусматривают устройство фундамента.

Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется устройство анкеровки несущего каркаса в существующее твердое покрытие.

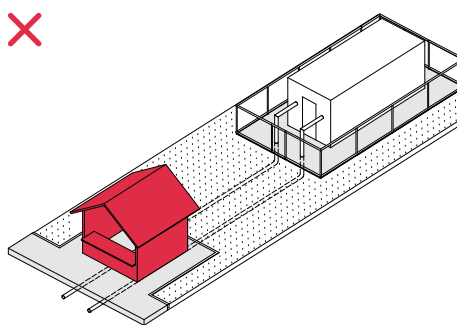
Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика торговых палаток при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

Максимальные параметры объекта:

- Ширина — 3,3 м;
- Длина — 5,55 м.

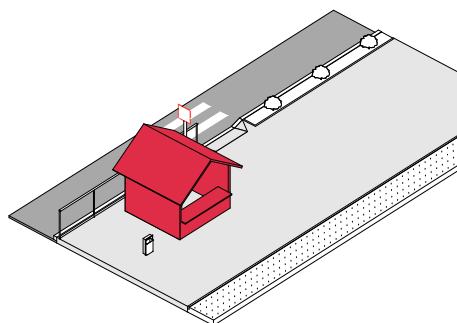
Требования к размещению



Торговые палатки размещаются только в специально отведенных зонах, согласованных с уполномоченными органами местного самоуправления.

В зонах исторической застройки торговые палатки допускается размещать только по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления с учетом действующих регламентов исторического поселения.

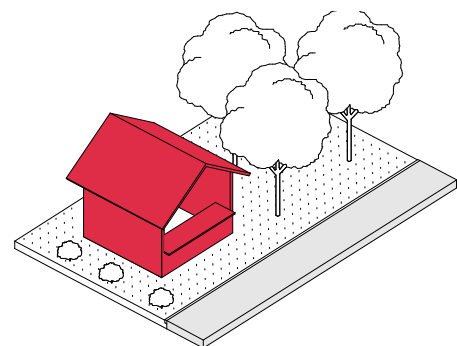
Торговые палатки должны быть установлены так, чтобы обеспечить свободный проход шириной не менее 2 м.



Торговые палатки не должны препятствовать движению пешеходов, доступу к зданиям, аварийным выходам.

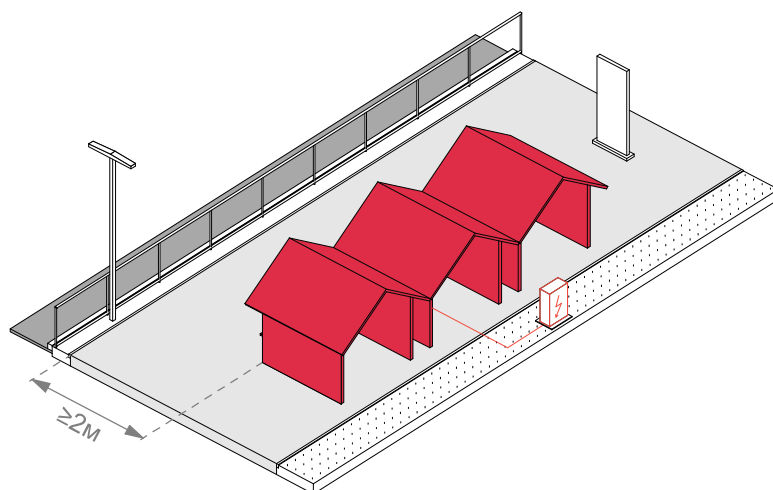
Не допускается размещение торговых палаток в границах охранных зон инженерных сетей.

Не допускается устройство торговых палаток на участках озеленения. Размещение объектов допускается только на площадках с твердым покрытием.



Места подключения к электричеству, водоснабжению и другим коммуникациям должны быть организованы централизованно.

Размещение торговых палаток не должно препятствовать видимости дорожных знаков или других элементов городской среды.



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений торговых палаток в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для торговых палаток.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная, плоская — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• тентовая — натуральный цвет с фактурой ткани бежевого цвета (аналог — цвет RAL 075 92 05**);

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика торговых лавок следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются:

- несущий каркас;
- база (тумба, прилавки и т. п. с применением декоративных щитов);
- навес (в том числе тентовый);
- вывески;
- декоративные элементы конструкций.

Допускается при устройстве кровли торговой лавки применять конструкцию скатной, плоской и тентовой кровли.

При формировании внешнего вида объектов рекомендуется применять индивидуальный дизайн-код города или населенного пункта.

При устройстве тумбы допускается устройство внутри нее дополнительного пространства для хранения.

Конструкция торговых лавок должна иметь возможность быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место размещения.

Высота торговой лавки должна обеспечивать комфортное расположение продавца и человека в зоне обслуживания.

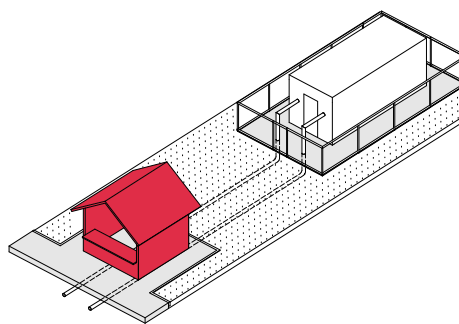
Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии. Торговые палатки и навесы не предусматривают устройство фундамента.

Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется устройство анкеровки несущего каркаса в существующее твердое покрытие.

Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика торговых лавок при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

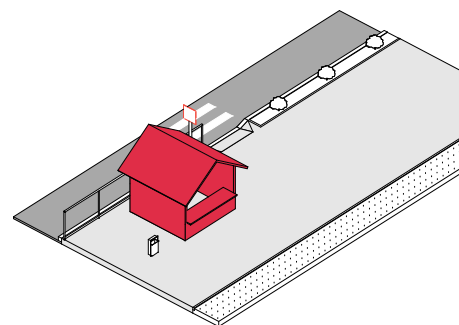
Требования к размещению



Торговые лавки размещаются только в специально отведенных зонах, согласованных с уполномоченными органами местного самоуправления.

В зонах исторической застройки торговые лавки допускается размещать только по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления с учетом действующих регламентов исторического поселения.

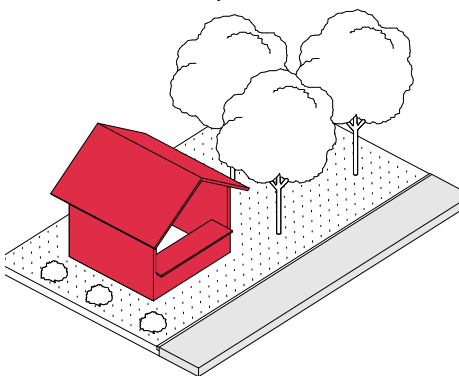
Торговые лавки должны быть установлены так, чтобы обеспечить свободный проход шириной не менее 2 м.



Торговые лавки не должны препятствовать движению пешеходов, доступу к зданиям, аварийным выходам.

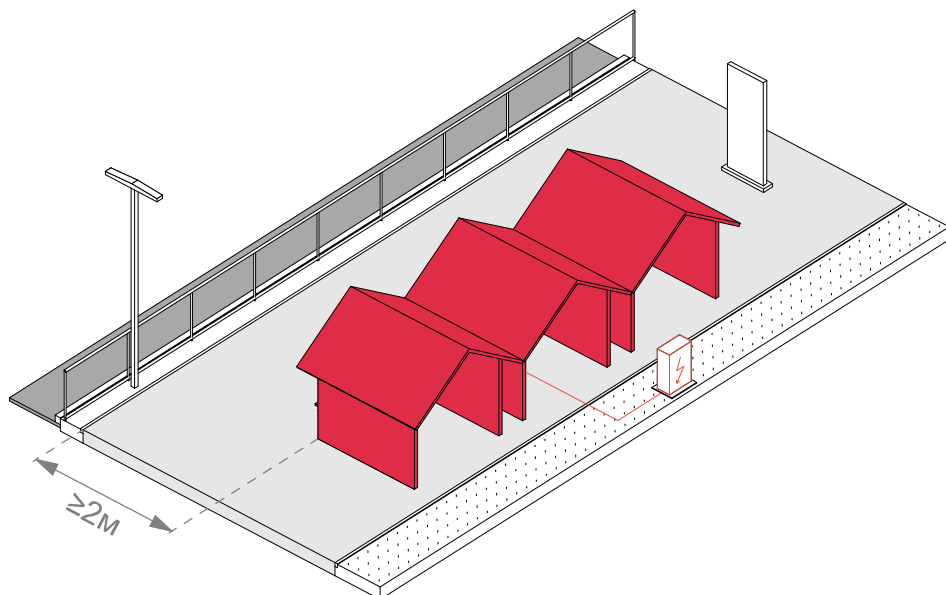
Не допускается размещение торговых лавок в границах охранных зон инженерных сетей.

Не допускается устройство торговых лавок на участках озеленения. Размещение объектов допускается только на площадках с твердым покрытием.



Места подключения к электричеству, водоснабжению и другим коммуникациям должны быть организованы централизованно.

Размещение торговых лавок не должно препятствовать видимости дорожных знаков или других элементов городской среды.



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений торговых лавок в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для торговых лавок.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная, плоская — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• тентовая — натуральный цвет с фактурой ткани бежевого цвета (аналог — цвет RAL 075 92 05**);

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

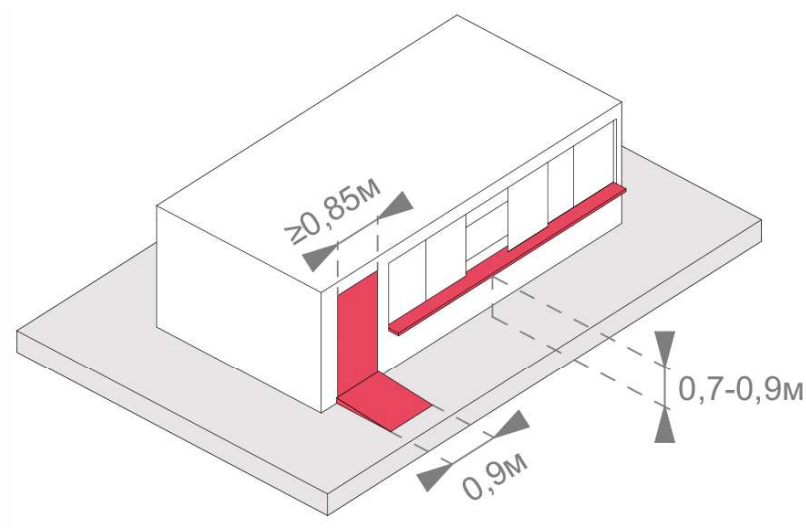
* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

ТРЕБОВАНИЯ К ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ МГН

В рамках организации безбарьерной среды рекомендуется выполнение следующих мероприятий:

- Обеспечение доступности входа в НТО для людей с инвалидностью и других МГН, включая пандусы, подъемники и поручни;
- Наличие тактильной плитки и контрастных полос на полу для слабовидящих.
- Использование информационных табло с крупным шрифтом и аудиообъявлений для слабослышащих;
- Размещение информации о доступности НТО для МГН на сайте и информационных вывесках;
- Рекомендуемая высота прилавка — 0,7–0,9 м;
- Рекомендуемая ширина пандуса — 0,9 м;
- Ширина дверного проема в свету должна составлять не менее 0,85 м;
- Ширину проходов внутри нестационарных объектов рекомендуется принимать не менее 1,2 м. При отсутствии сквозного прохода следует предусматривать зону разворота диаметром не менее 1,5 м.



**ВЕНДИНГОВЫЕ АВТОМАТЫ
И ОБЪЕКТЫ МОБИЛЬНОЙ
ТОРГОВЛИ**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	117
ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ (ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ)	118
Требования к внешнему виду	118
Требования к размещению	119
Рекомендации по выбору материалов.....	120
ВЫНОСНОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	121
Требования к внешнему виду	121
Требования к размещению	122
Рекомендации по выбору материалов.....	123
Требования к внешнему виду	124
ОБЪЕКТЫ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ	124
Требования к размещению	125
Рекомендации по выбору материалов.....	126
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОБЪЕКТОВ	127

ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ (ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ)

нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

ВЫНОСНОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

оборудование, необходимое для обеспечения деятельности объекта (стационарного или нестационарного) торговли или общественного питания, размещаемое непосредственно у данного объекта торговли или общественного питания.

НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО)

торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

ОБЪЕКТЫ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

нестационарные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю. К таким объектам относят: тележки, автолавки, автофургоны, тонары, автоприцепы, автоцистерны, магазины-вагоны.

РАЗВОЗНАЯ ТОРГОВЛЯ

форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования.

ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ (ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ)

Требования к внешнему виду

Торговый автомат (вендинговый автомат) должен быть выполнен в компактной форме, которая не загромождает пространство и соответствует эстетике городской среды.

Цветовое решение автомата должно гармонизировать с окружающей архитектурой и соответствовать утвержденной палитре RAL для города или населенного пункта.

При формировании внешнего вида оборудования рекомендуется применять индивидуальный дизайн-код города или населенного пункта.

Используемые материалы должны быть устойчивыми к воздействию внешней среды, антивандальными и легко поддающимися очистке.

Все элементы автомата, включая кнопки, дисплеи и панели, должны быть эргономичными и простыми в использовании, включая адаптацию для маломобильных групп населения.

Логотипы и фирменные элементы, размещенные на автомате, не должны занимать более 20% поверхности и обязаны соответствовать общей стилистике объекта.

Подсветка автомата, если она предусмотрена, должна быть ненавязчивой, энергоэффективной и не создавать светового загрязнения.

Элементы автомата, такие как дисплеи, вентиляционные решетки и кабели, должны быть защищены от воздействия влаги и загрязнений.

Не допускается нанесение на автомат яркой рекламной информации, кроме той, которая указана в согласованном проекте оформления.

Для зон исторической застройки вендинговые автоматы должны соответствовать требованиям стилистики исторической застройки.

Корпус автомата должен предусматривать защиту от конденсата и обеспечить безопасное использование даже при низких температурах.

Требования к размещению

Торговые автоматы могут размещаться только в специально отведенных местах, согласованных с уполномоченными органами местного самоуправления.

Автоматы должны быть установлены таким образом, чтобы обеспечивать свободный проход шириной не менее 2,0 м.

Размещение автомата возле входов в здания должно учитывать удобство доступа и не создавать препятствий для передвижения.

Запрещается установка автоматов в охранных зонах инженерных сетей и в местах, где их размещение затруднит обслуживание коммуникаций.

В зонах исторической застройки размещение автоматов должно быть минимально заметным и согласовано с уполномоченными органами местного самоуправления.

Автомат должен быть устойчиво закреплен и обеспечивать безопасность эксплуатации, включая исключение риска опрокидывания.

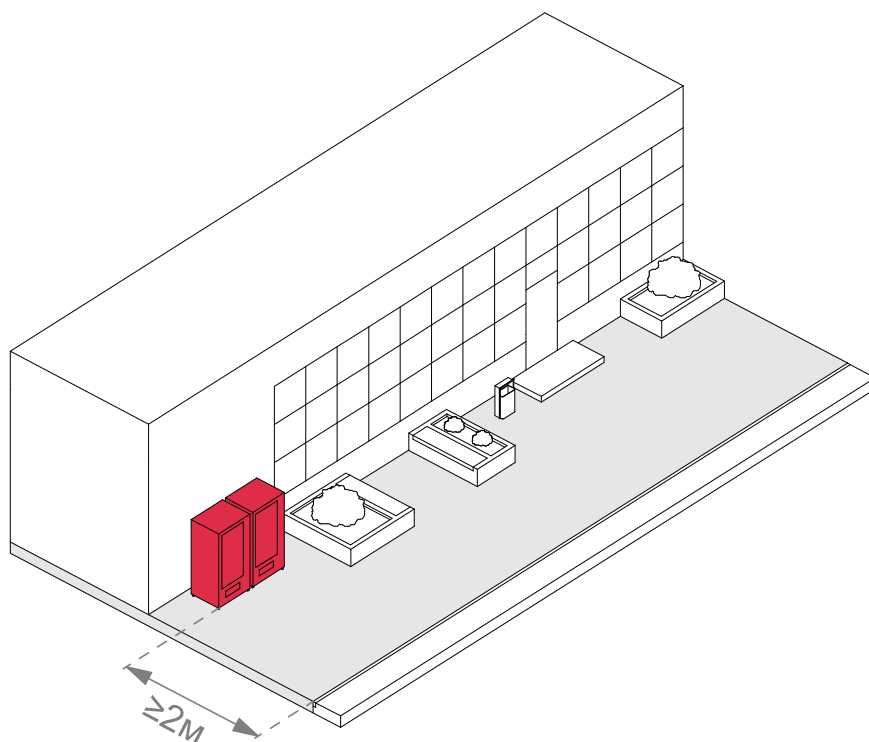
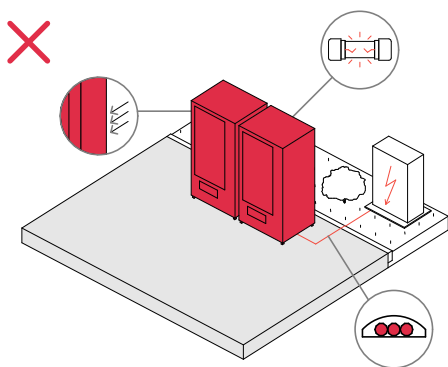
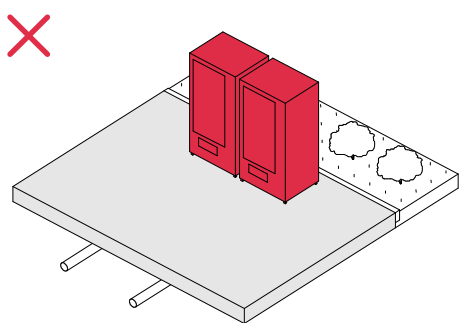
Установка автоматов вблизи детских площадок должна предусматривать их защиту от вандализма.

Если в одном месте размещается несколько автоматов, они должны быть установлены упорядоченно, без нарушения композиционной гармонии.

Автоматы, подключенные к электросетям, должны быть защищены от замыканий, а их кабели скрыты или уложены в защитные короба.

Установка автоматов в зонах с интенсивным движением должна учитывать обзорность и безопасность пешеходов.

Размещение вендинговых автоматов (торговых автоматов) не должно противоречить требованиям действующих регламентов, в том числе регламентов исторического поселения (при их наличии).



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений вендинговых автоматов (торговых автоматов) в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для вендинговых автоматов (торговых автоматов).

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

ВЫНОСНОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Требования к внешнему виду

Выносное холодильное оборудование (ВХО) должно быть выполнено в едином стиле с объектами, рядом с которыми оно установлено. Цветовая гамма ВХО должна сочетаться с объектом, рядом с которыми оно установлено.

Форма ВХО должна композиционно сочетаться с объектом, рядом с которым оно установлено.

Допускается применение единых материалов облицовки ВХО и объектов, рядом с которыми оно установлено.

Конструкция ВХО должна быть компактной и эстетически нейтральной, чтобы гармонично вписываться в городскую среду.

Цветовое решение ВХО должно соответствовать утвержденной администрацией города или населенного пункта палитре RAL, с использованием базовых оттенков для корпусов и акцентных цветов для декоративных элементов. Допускается отступление от установленных цветов RAL при использовании натуральных материалов, или имитирующих натуральные материалы.

При формировании внешнего вида оборудования рекомендуется применять индивидуальный дизайн-код города или населенного пункта.

Внешние поверхности оборудования должны быть выполнены из материалов, устойчивых к коррозии, загрязнению и механическим повреждениям, таких как металл с порошковым покрытием, алюминиевые композиты или высокопрочные пластики.

Дизайн оборудования должен учитывать минимизацию визуального воздействия, включая рациональное использование акцентных цветов/элементов.

Запрещается нанесение на корпус ВХО рекламной информации, за исключением логотипа или товарного знака, выполненных в нейтральных тонах.

Конструкция должна включать герметичные и устойчивые ко внешним воздействиям дверцы или крышки, предотвращающие попадание внутрь оборудования пыли и влаги.

Все технические элементы (кабели, соединения, вентиляционные решетки) должны быть скрыты или выполнены с минимальным визуальным воздействием.

В зоне исторической застройки оборудование должно соответствовать стилистике исторической застройки, включая использование цветов, текстур и материалов, которые вписываются в архитектурный контекст.

Допускается использование встроенной подсветки, при условии, что она не создает избыточного светового загрязнения и соответствует утвержденным нормам.

Внешний вид ВХО следует согласовывать с уполномоченными органами местного самоуправления.

Требования к размещению

ВХО допускается устанавливать только в специально отведенных местах, предусмотренных для торговой деятельности или обслуживания населения.

Расстояние от оборудования до ближайшей стены здания должно быть не менее 0,5 м, чтобы обеспечить свободный доступ к нему для пользователей и технического обслуживания.

Размещение ВХО на пешеходных дорожках допускается только при условии сохранения прохода шириной не менее 2,0 м.

Запрещается установка оборудования ближе 10 м от входов в здания и пожарных выходов, в охранных зонах инженерных коммуникаций и зон, где это может затруднить их обслуживание.

В зоне исторической застройки размещение оборудования должно быть согласовано с уполномоченными органами местного самоуправления, чтобы избежать нарушений визуальной целостности исторической среды.

Оборудование не должно создавать препятствий для передвижения маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями.

Установка ВХО должна исключать вероятность загрязнения окружающей территории, включая сбор и удаление конденсата или сточных вод.

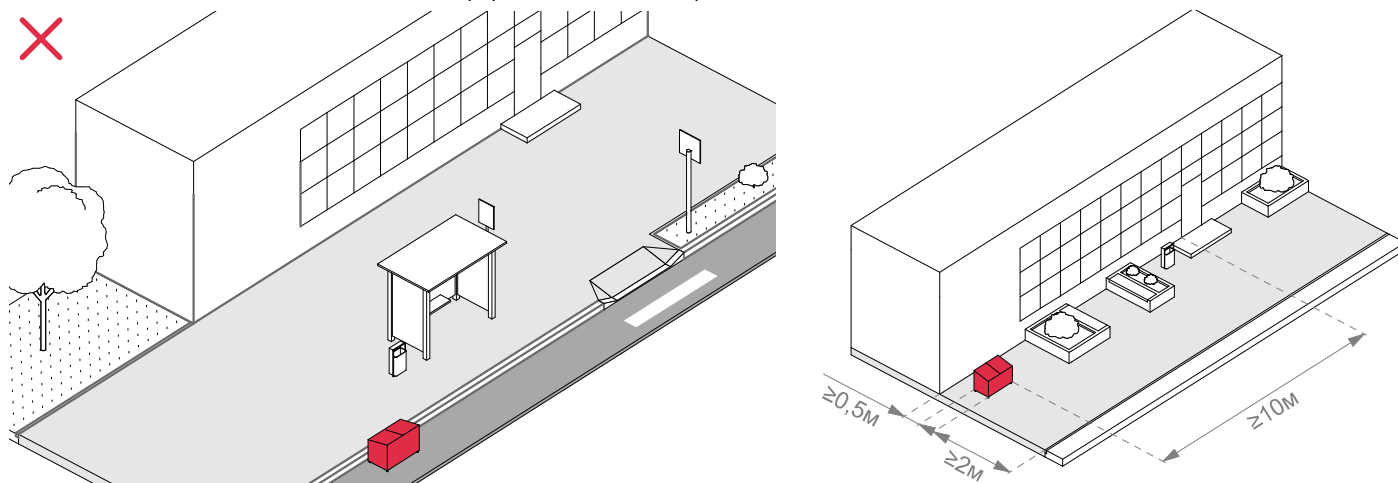
Если на одном участке размещается несколько единиц оборудования, они должны быть установлены в порядке, не должны создавать визуальный шум и нагромождение объектов, а также должно обеспечивать удобство доступа.

В случае сезонного размещения оборудование должно быть легко демонтируемым без ущерба для окружающей среды и благоустройства.

ВХО не должно выступать на территорию автомобильных дорог, остановочных пунктов или создавать угрозу для безопасности движения пешеходов и транспорта (рис. 35).

ВХО, расположенные вблизи жилых домов, должны соответствовать санитарным нормам (шум, запахи, вибрации).

Размещение ВХО не должно противоречить требованиям действующих регламентов, в том числе регламентов исторического поселения (при их наличии).



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений выносного холодильного оборудования в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для выносного холодильного оборудования.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

Требования к внешнему виду

Передвижные сооружения и объекты мобильной торговли должны быть выполнены в едином эстетичном стиле, с учетом гармоничного сочетания с окружающей архитектурой и городской средой.

Цветовое решение объекта должно быть согласовано с утвержденной администрацией города или населенного пункта палитрой и не нарушать визуальную целостность пространства.

При формировании внешнего вида оборудования рекомендуется применять индивидуальный дизайн-код города или населенного пункта.

Конструкция объектов должна быть компактной, устойчивой и выполненной из антивандальных, долговечных материалов, устойчивых к климатическим воздействиям.

Оборудование объекта, включая окна выдачи, должно быть эргономичным и безопасным в использовании.

Подсветка объекта, если она предусмотрена, должна быть энергоэффективной, ненавязчивой и не создавать светового загрязнения.

Запрещается использование яркой, несогласованной рекламы на корпусе сооружения, за исключением логотипов и информационных табличек.

В зонах исторической застройки объекты должны быть оформлены с учетом историко-культурного контекста, с использованием материалов и элементов, соответствующих архитектурному облику территории.

Конструкция объекта должна предусматривать защиту от осадков, а также возможность обеспечения санитарных условий.

На объекте обязательно размещение таблички с контактными данными владельца и разрешительной документацией.

Требования к размещению

Передвижное оборудование и объекты мобильной торговли допускается размещать только на местах, утвержденных уполномоченными органами местного самоуправления, с учетом пешеходных и транспортных потоков.

Не допускается установка объектов:

- на газонах;
- детских площадках;
- в охранных зонах инженерных сетей;
- ближе 15 м от остановок общественного транспорта.

Объект должен быть установлен таким образом, чтобы обеспечивать свободный проход шириной не менее 2,0 м для пешеходов.

В зонах исторической застройки размещение должно быть согласовано с уполномоченными органами местного самоуправления.

Передвижные сооружения должны быть закреплены или иметь устойчивую конструкцию, исключающую их смещение под воздействием погодных условий.

Размещение объекта не должно препятствовать доступу к входам в здания, аварийным выходам, подземным коммуникациям и парковочным зонам.

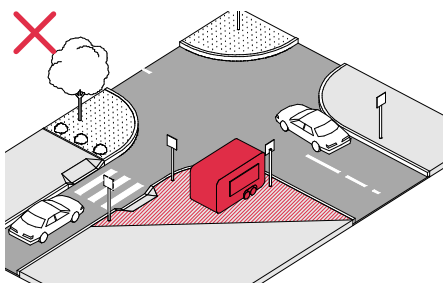
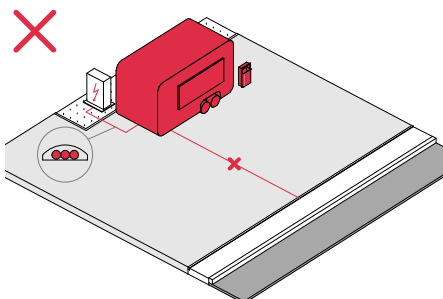
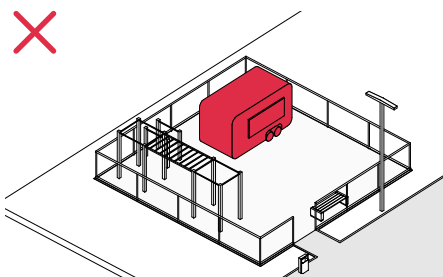
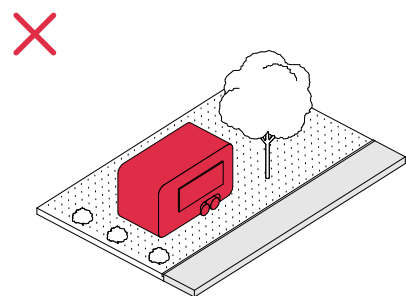
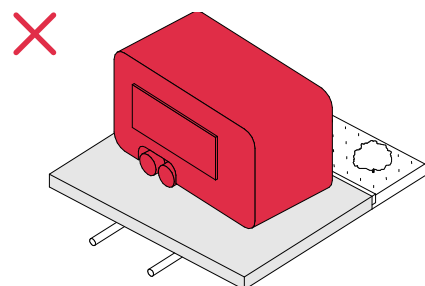
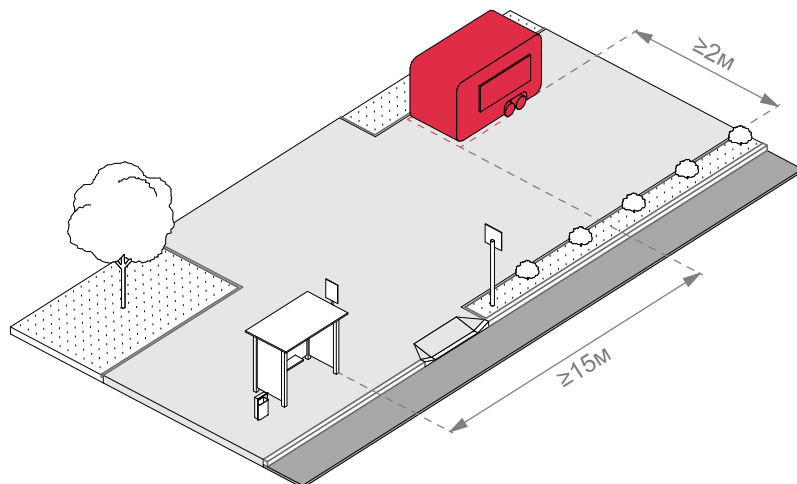
При подключении к электросетям или водоснабжению кабели и шланги должны быть защищены и не пересекать пешеходные пути.

Запрещается размещение объектов на перекрестках, вблизи светофоров и дорожных знаков, где они могут нарушать обзорность.

Вблизи объекта мобильной торговли должны быть предусмотрены емкости для сбора мусора и меры по поддержанию санитарного состояния территории.

Передвижные сооружения и объекты мобильной торговли должны обеспечивать доступность для маломобильных групп населения.

Размещение передвижного оборудования и объектов мобильной торговли не должно противоречить требованиям действующих регламентов, в том числе регламентов исторического поселения (при их наличии).



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений передвижного оборудования и объектов мобильной торговли оборудования в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для передвижного оборудования и объектов мобильной торговли.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОБЪЕКТОВ

Содержание объектов (вендинговых автоматов (торговых автоматов), выносного холодильного оборудования, объектов мобильной торговли) предполагает выполнением следующих мероприятий:

— Регулярная уборка территории вокруг объектов — включает в себя очистку от мусора, листьев, снега и других загрязнений. Это помогает поддерживать порядок и чистоту на прилегающей территории.

— Поддержание чистоты и порядка внутри объектов (при наличии доступа внутрь объекта персонала или посетителей) — регулярную уборку, удаление пыли, грязи и мусора. Также важно следить за состоянием стен, полов и потолков, проводить влажную уборку и дезинфекцию.

— Соблюдение правил пожарной безопасности — включает установку и обслуживание систем пожарной сигнализации, огнетушителей и планов эвакуации (при наличии доступа внутрь объекта персонала или посетителей). Важно регулярно проверять состояние этих систем и проводить инструктажи по пожарной безопасности для сотрудников.

— Соблюдение санитарных норм и правил — соблюдение гигиенических требований к продуктам питания, оборудованию и персоналу. Необходимо проводить регулярные проверки качества продуктов, контролировать температуру хранения и соблюдать правила личной гигиены сотрудниками.

— Контроль за состоянием оборудования и конструкций объектов — включает регулярное техническое обслуживание и ремонт оборудования, проверку прочности и надёжности конструкций. Важно своевременно заменять изношенные детали и устранять возможные дефекты.

— Своевременное устранение неисправностей и поломок — оперативное реагирование на возникающие проблемы и проведение ремонтных работ. Важно быстро выявлять и устранять неполадки, чтобы предотвратить серьёзные аварии и продлить срок службы оборудования и конструкций.

— Соблюдение законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность объектов — знание и выполнение всех требований, предъявляемых к работе объектов. Необходимо следить за изменениями в законодательстве и адаптировать свою деятельность под новые требования.

Часть 6

СЕЗОННЫЕ КАФЕ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	130
ТИПЫ ЛЕТНИХ КАФЕ.....	131
ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ	134
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ	136
ТРЕБОВАНИЯ К ТИПАМ СЕЗОННЫХ КАФЕ	139
Открытая площадка при здании.....	139
Открытая площадка отдельно стоящая	140
Открытая площадка при НТО	141
Малая площадка при здании.....	142
Ресторанный двор	143
Большая веранда при здании.....	144
Большая веранда отдельная	145
Малая веранда при здании.....	146
Большой подиум при здании.....	147
Большой подиум отдельный	148
Малый подиум при здании	149
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ МАТЕРИАЛОВ.....	150
ТРЕБОВАНИЯ К ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ МГН.....	151

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ

юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность.

СТАЦИОНАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг.

СТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ

торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.

СЕЗОННОЕ КАФЕ

объект благоустройства, не являющийся объектом капитального строительства, предназначенный для дополнительного обслуживания потребителей стационарного предприятия общественного питания и расположенный на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия, либо на эксплуатируемых кровлях, стилобатах, террасах и других открытых площадках. Сезонность работы кафе определяет владелец в зависимости от своих целей и особенностей климата.

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

участок территории перед стационарным предприятием общественного питания или на открытой площадке в его составе. По длине не превышает границ этого предприятия, по размерам — его площади.

ЗДАНИЕ

результат строительства, представляющий собой объёмную строительную систему, которая имеет надземную и (или) подземную части, включает помещения, сети инженерно-технического обеспечения и системы инженерно-технического обеспечения и предназначена для проживания и (или) деятельности людей, размещения производства, хранения продукции или содержания животных.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА

свободный от преград и препятствий выделенный участок тротуара, по которому осуществляется основное движение пешеходов.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

участок тротуара, в пределах которого размещаются дорожные знаки, светофоры, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другие элементы инженерно-технического оснащения улиц.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

СООРУЖЕНИЕ

объёмная, плоскостная или линейная наземная, надземная и (или) подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов.

ТИПЫ ЛЕТНИХ КАФЕ

Документ рассматривает три типа сезонных кафе: открытая площадка, веранда и подиум. Каждый из них подразделяется на несколько видов. Ниже представлена информация о каждом типе сезонных кафе и его видах.

Открытая площадка — наиболее оптимальный вариант организации сезонного кафе. Столы и стулья выносятся прямо на тротуар. Следует избегать создания лишних конструкций на узких пешеходных улицах, например, ограждений. Устройство площадки не должно мешать пешеходному транзиту: при размещении кафе на улицах

с активным пешеходным потоком, для транзита на тротуаре должно оставаться не менее 5 м свободного пространства; для улиц с низким пешеходным потоком, на тротуаре должно оставаться не менее 3 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м.

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Открытая площадка при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.

Открытая площадка отдельно стоящая

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.

Открытая площадка при НТО

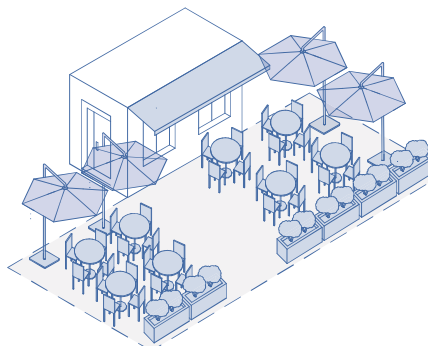
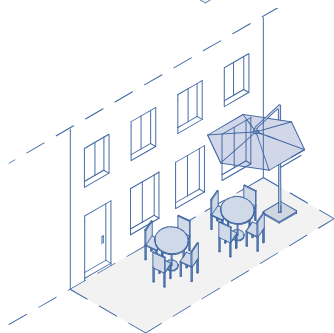
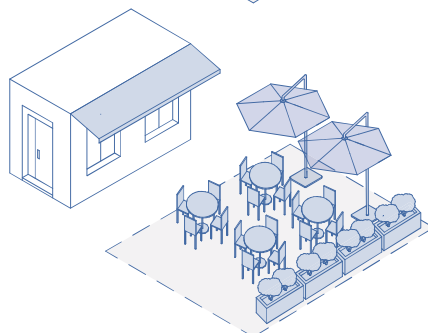
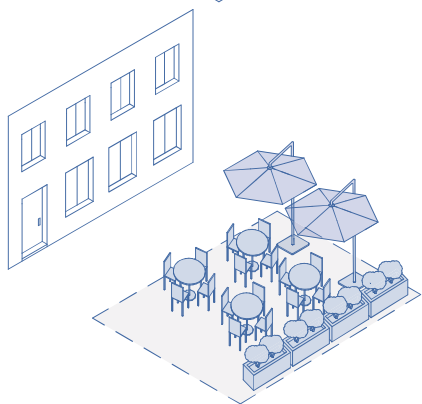
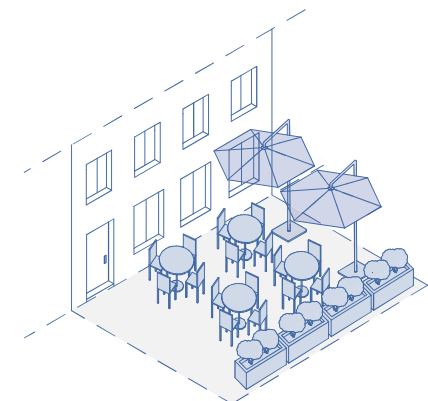
Располагается на расстоянии не более 5 м от нестационарного торгового объекта (предприятия общественного питания). Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.

Малая площадка при здании

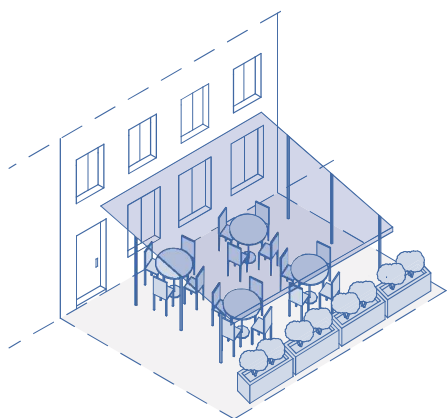
Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

Ресторанный двор

Группа предприятий общественного питания, расположенная в единой зоне с одним общим входом. Ширина зоны размещения — 3 м и более.



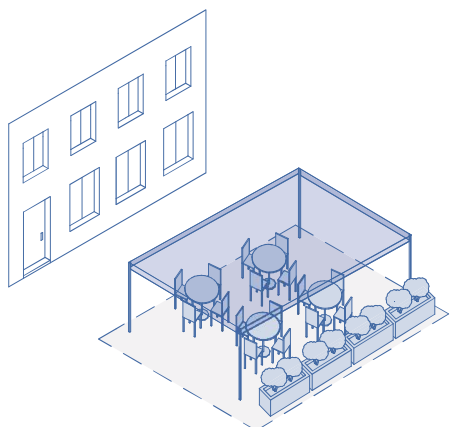
ВЕРАНДА



Веранда — вариант организации сезонного кафе, предполагающий устройство временного навеса. Применение стационарного навеса не рекомендуется. Расстояние от уровня покрытия до нижней части навеса должно составлять не менее 2,3 м. Допускается устройство веранды с настилом (также временным) и без него.

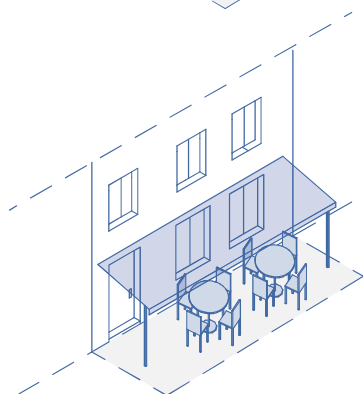
Большая веранда при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



Большая отдельная веранда

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.

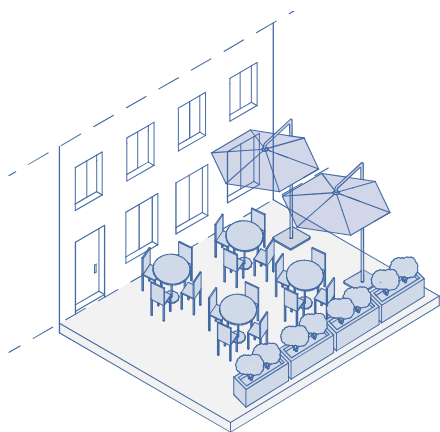


Малая веранда при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

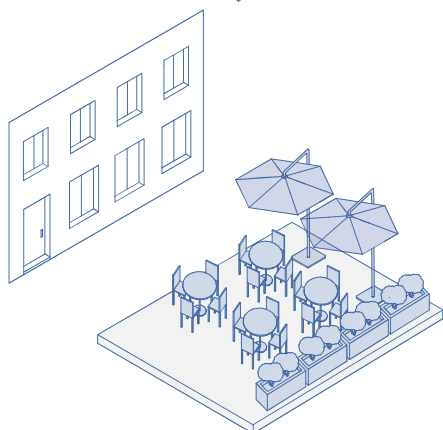
ПОДИУМ

Подиум — вариант организации сезонного кафе, предполагающий устройство приподнятого настила (платформы). Подиумы следует размещать на участках с неровным или мягким покрытием, с продольным уклоном более 4%, при сильном перепаде высот между входной площадкой в нестационарное предприятие общественного питания и уровнем тротуара, а также при интенсивном транзитном потоке пешеходов с целью отделения зоны кафе от этого потока. При высоте более 0,45 м подиум устраивается с ограждением.



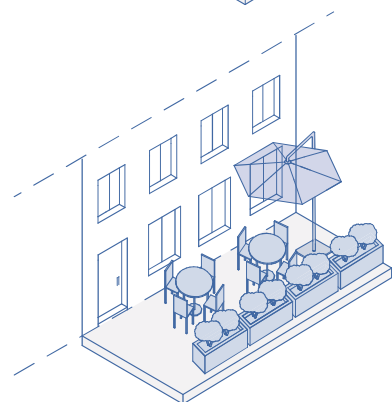
Большой подиум при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



Большой подиум отдельный

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



Малый подиум при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ

.....

Оборудование сезонных кафе предполагает широкое разнообразие типов и видов элементов. Ниже представлены семь основных таких типов, для каждого из которых определены наиболее оптимальные виды оборудования.

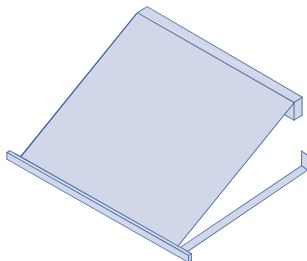
Внешний вид и перечень элементов оборудования уточняется индивидуальным дизайн-кодом города или населенного пункта.

Маркиза

Временная конструкция для защиты посетителей сезонного кафе от осадков и прямых солнечных лучей.

Виды маркиз:

- простые с креплением на фасад;
- выдвижные с креплением на фасад;
- выдвижные с креплением на металлические опоры.

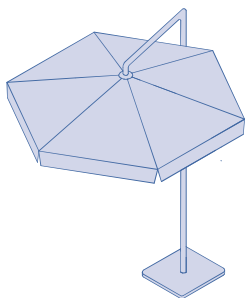


Зонт

Временная конструкция для защиты посетителей уличного кафе от осадков и прямых солнечных лучей.

Виды зонтов:

- однокупольные;
- многокупольные.



Навес

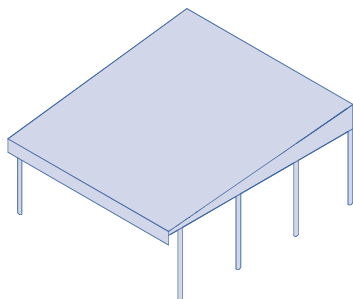
Конструкция для защиты посетителей уличного кафе от осадков и/или прямых солнечных лучей. Навес может быть постоянным или временным

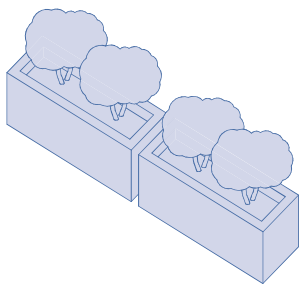
Виды навесов по размещению:

- простые с креплением на фасад;
- выдвижные с креплением на фасад.

Виды навесов по устройству кровли:

- сплошные;
- пергольные.



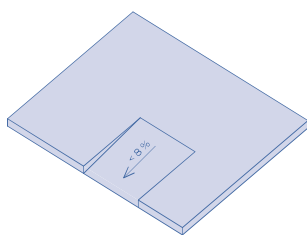


Ограждения.

Декоративная конструкция, используемая для разделения посетителей сезонного кафе и транзитных пешеходов.

Виды ограждений:

- напольные контейнеры для озеленения;
- подвесные контейнеры для озеленения;
- шпалеры;
- ограда.

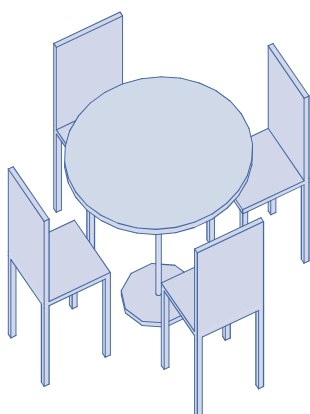


Настилы.

Представляет собой поверхность или платформу. Применяется в местах, где размещение без настила затруднено.

Виды настилов:

- древесно-полимерный композит;
- деревянный настил;
- прессованный решетчатый настил.

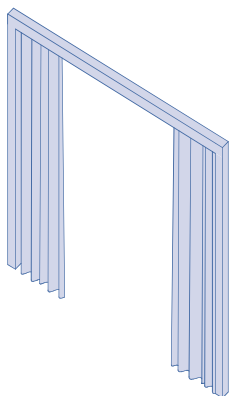


Мебель.

В составе мебели, используемой для обустройства летнего кафе, применяются столы и места для сидения. В качестве сидений летнего кафе могут использоваться стулья, скамьи и т.д.

Виды мебели:

- стулья;
- скамьи;
- барные стулья;
- столы;
- барные стойки.



Ветрозащитная конструкция.

Временные раздвижные конструкции для защиты посетителей уличного кафе от порывов ветра.

Виды ветрозащитных конструкций:

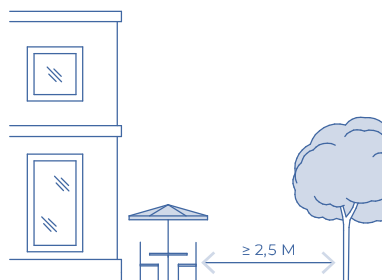
- регулируемые стеклянные экраны;
- жалюзи;
- текстильные занавесы.

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

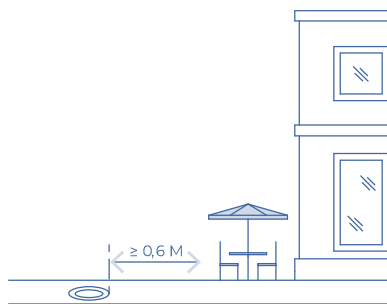
Допустимое размещение



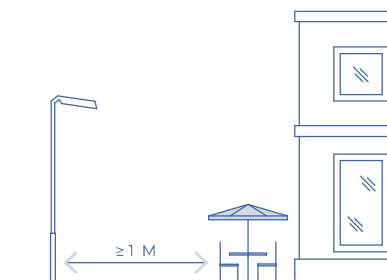
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до ограждений, кроме ограждений самих сезонных кафе, - не менее 1 м.



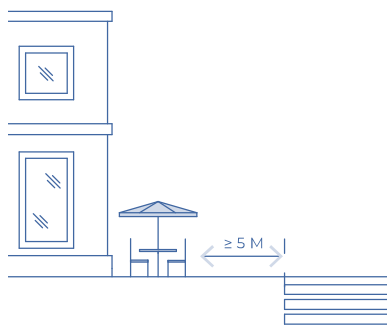
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до оси ствола дерева - не менее 2,5 м для обеспечения безопасности отдыхающих.



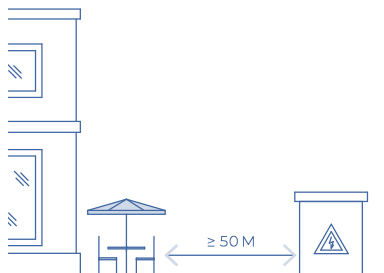
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до инженерных люков - не менее 0,6 м.



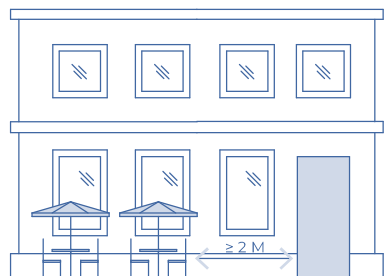
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до опор освещения и дорожных знаков — не менее 1 м.



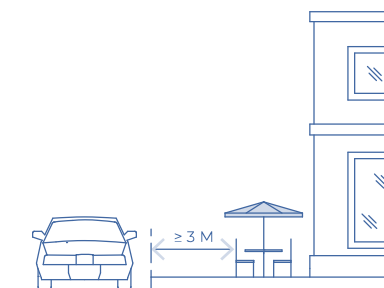
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до границы пешеходного перехода — не менее 5 м.



Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до наружных стен технических сооружений — не менее 50 м.



Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до любых входов в здания, кроме входа в стационарное предприятие общественного питания, при котором размещается сезонное кафе, — не менее 2 м.



Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до края проезжей части - не менее 3 м.

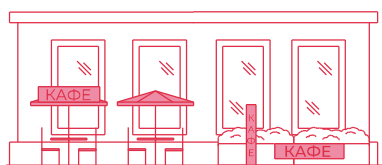
Недопустимое размещение



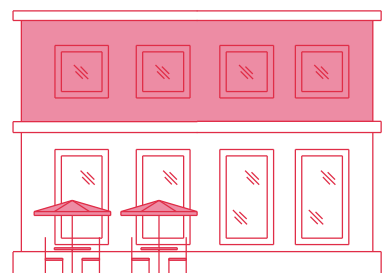
Не допускается использование элементов оборудования с механическими повреждениями (включая прорыва полотна) и нарушением целостности конструкций. Ржавчину (при наличии) следует удалять, очищенные от нее элементы окрашивать.



Высота элементов оборудования сезонного кафе не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания.



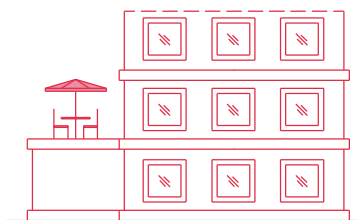
На всех временных конструкциях, в том числе на маркизах и зонтах, запрещено размещать информационные и рекламные носители.



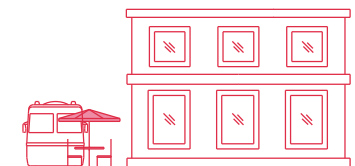
При наличии стационарного кафе выше первого этажа без отдельного входа размещение сезонного кафе под ним на улице запрещается.



Запрещено размещать сезонные кафе в арках зданий, на цветниках, детских и спортивных площадках, площадках для отдыха, линейных и плоскостных парковках, а также в границах зон озеленения, чтобы исключить повреждение зеленых насаждений.



Чтобы не создавать неудобств жильцам, запрещено размещать сезонные кафе на крышах жилых домов, а также на крышах стилобатов и встроенно-пристроенных помещений жилых домов при отсутствии на первых трех этажах офисных помещений. При этом, в случае такого размещения, время работы таких кафе следует строго ограничивать в утреннее и вечернее время..



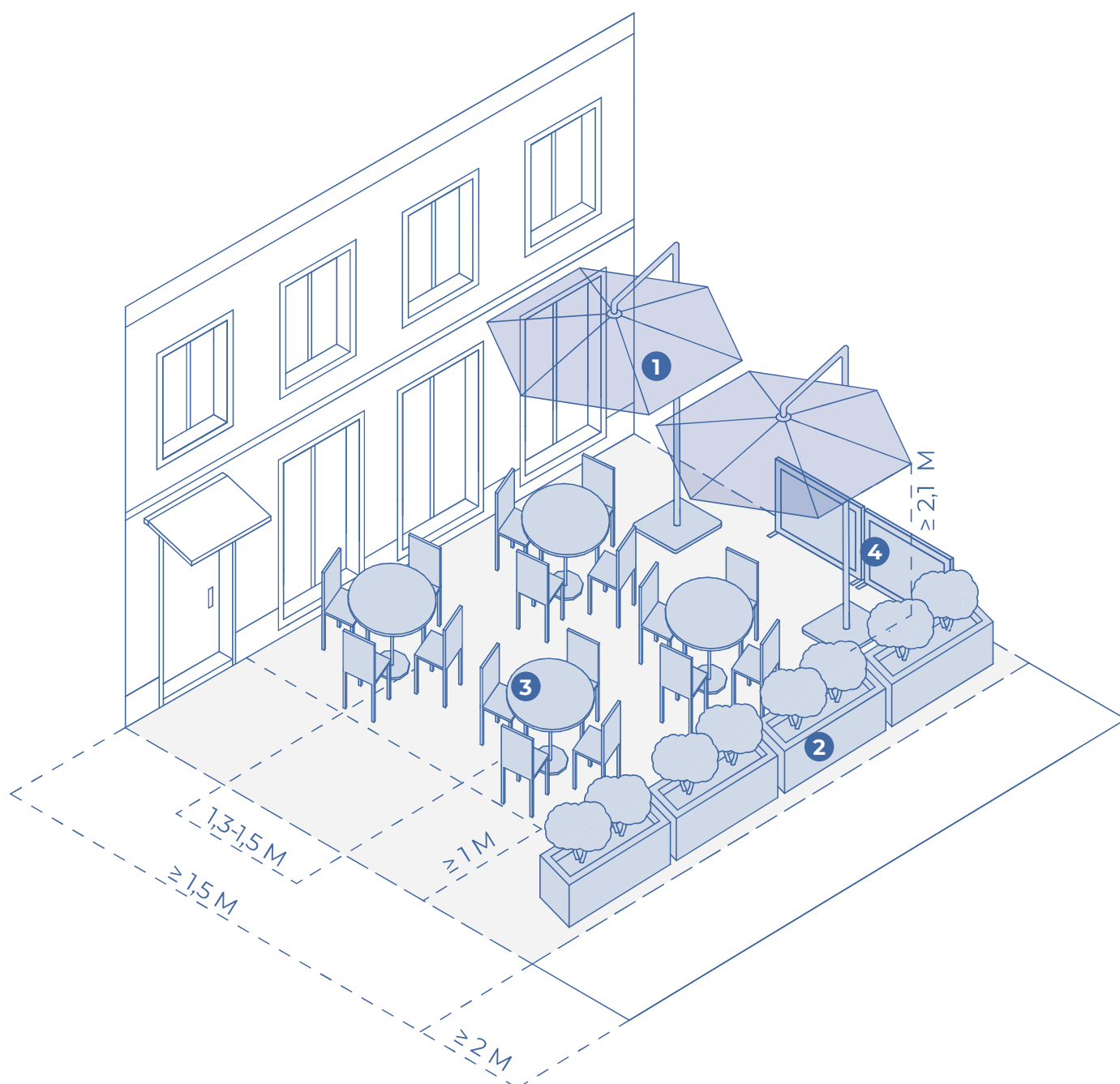
Запрещено размещением сезонного кафе мешать проезду пожарной, аварийно-спасательной техники, затруднять доступ к объектам инженерной инфраструктуры: объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам и др.

ТРЕБОВАНИЯ К ТИПАМ СЕЗОННЫХ КАФЕ

Открытая площадка при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более. Оборудуется зонтами, маркизами или навесами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

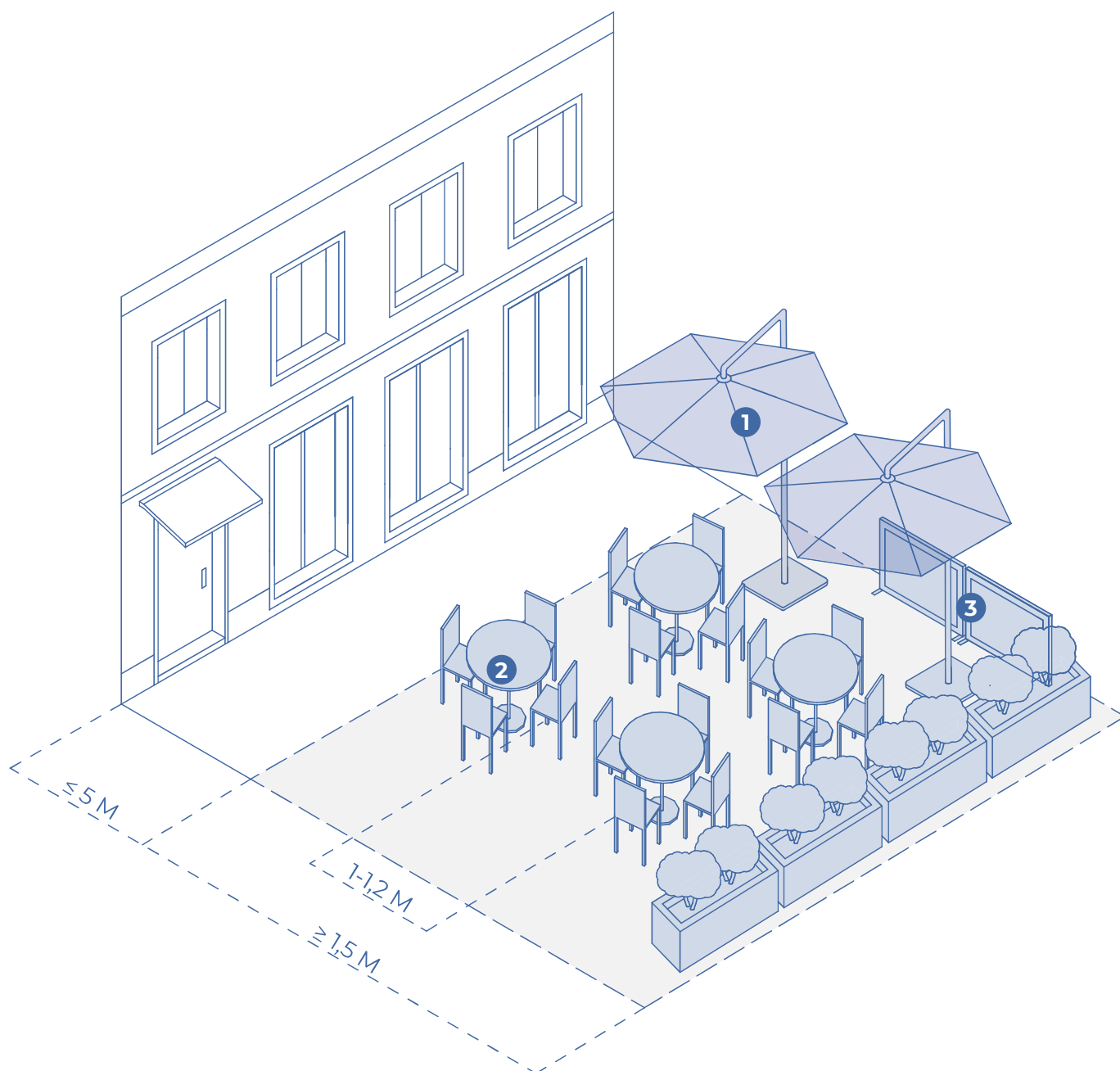
- 1 зонт (или маркиза);
- 2 ограждение;
- 3 мебель;
- 4 ветрозащитная конструкция.



Открытая площадка отдельно стоящая

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более. При размещении на тротуаре между такой площадкой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Кафе следует оборудовать зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

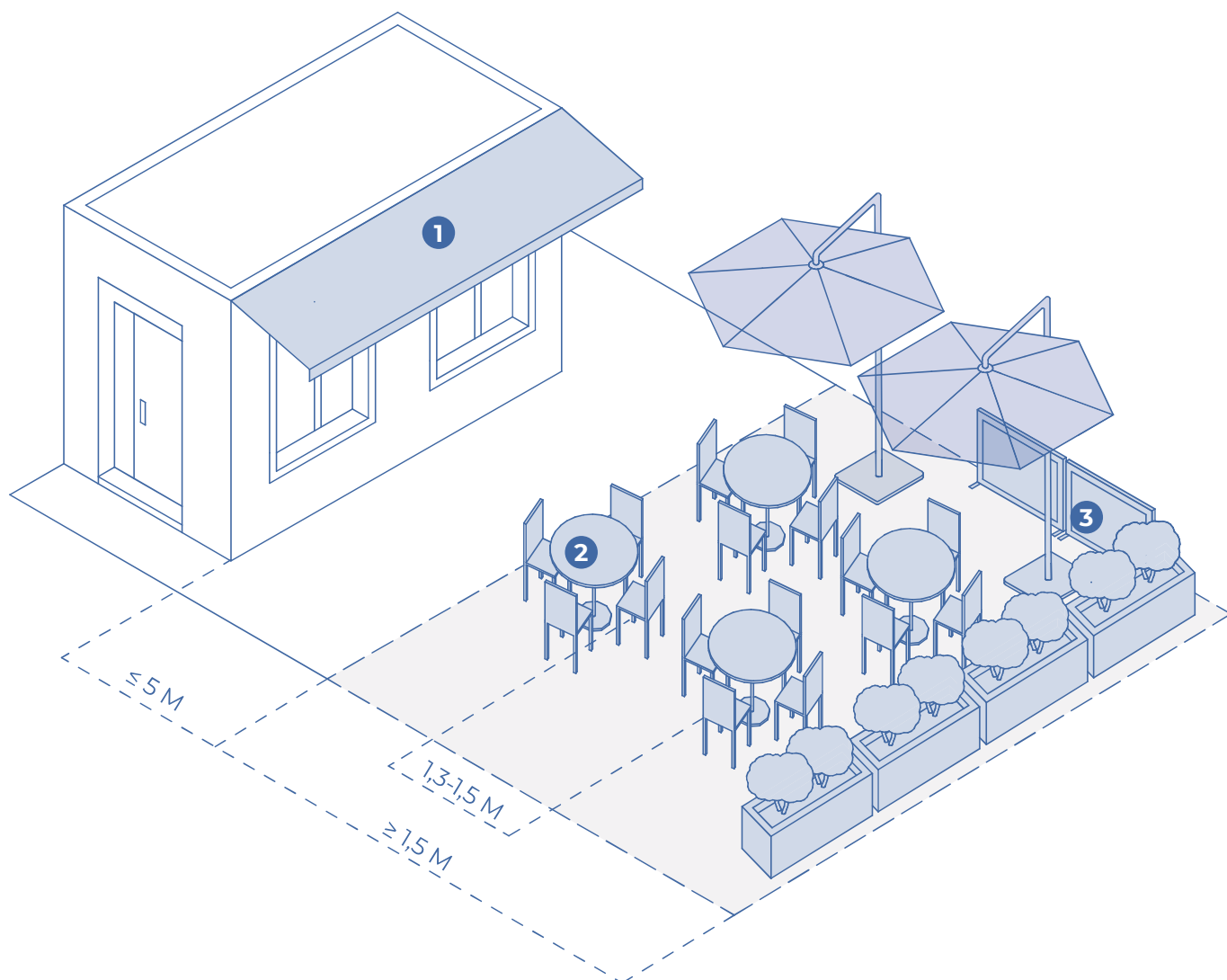
- 1 зонт (или маркиза, размещенная с креплением на опоры);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция (или ограждение).



Открытая площадка при НТО

Располагается на расстоянии не более 5 м от нестационарного предприятия общественного питания. При размещении на тротуаре между такой площадкой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Сезонное кафе оборудуется зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

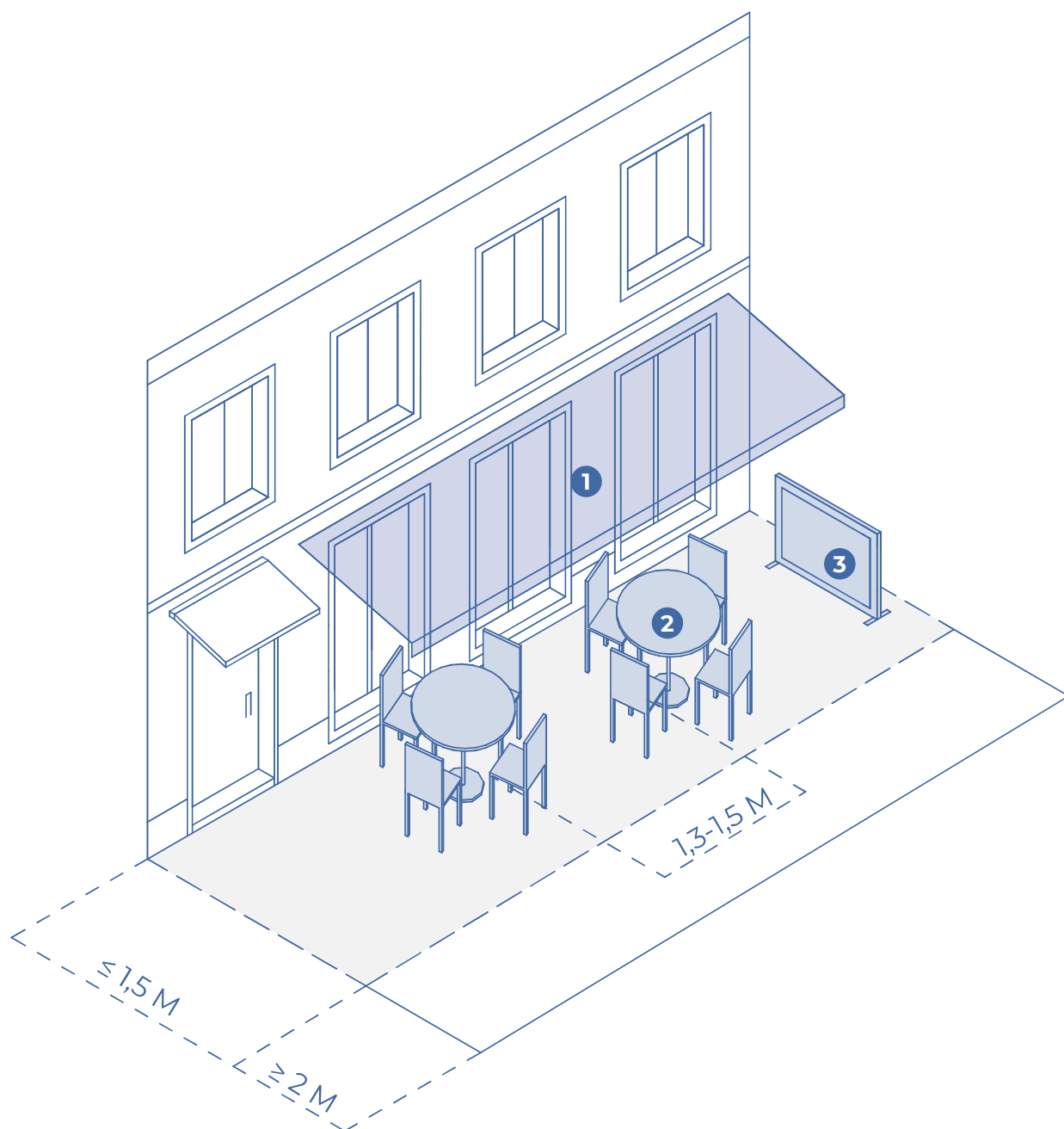
- 1 зонт (или маркиза);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция.



Малая площадка при здании

Устройство малой площадки при здании целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонных кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малая площадка примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

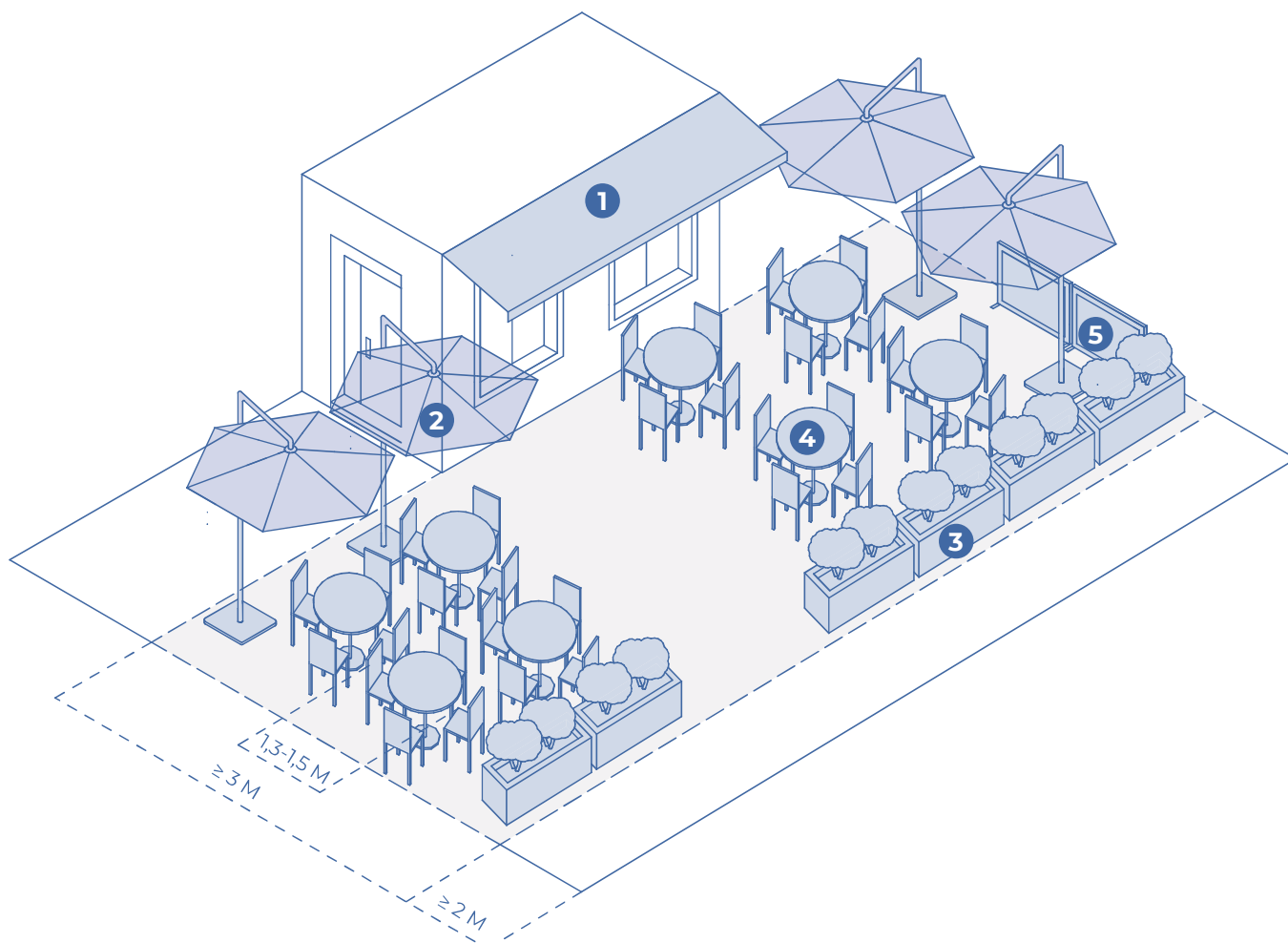
- 1 зонт (или маркиза);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция.



Ресторанный двор

Примыкает к нескольким стационарным предприятиям общественного питания. Ширина зоны размещения — 3 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении этого вида сезонного кафе следует оставлять пространство шириной не менее 2 м для транзита пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Ресторанный двор имеет общую обеденную зону, поэтому элементы оборудования надлежит выполнять в едином стиле. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

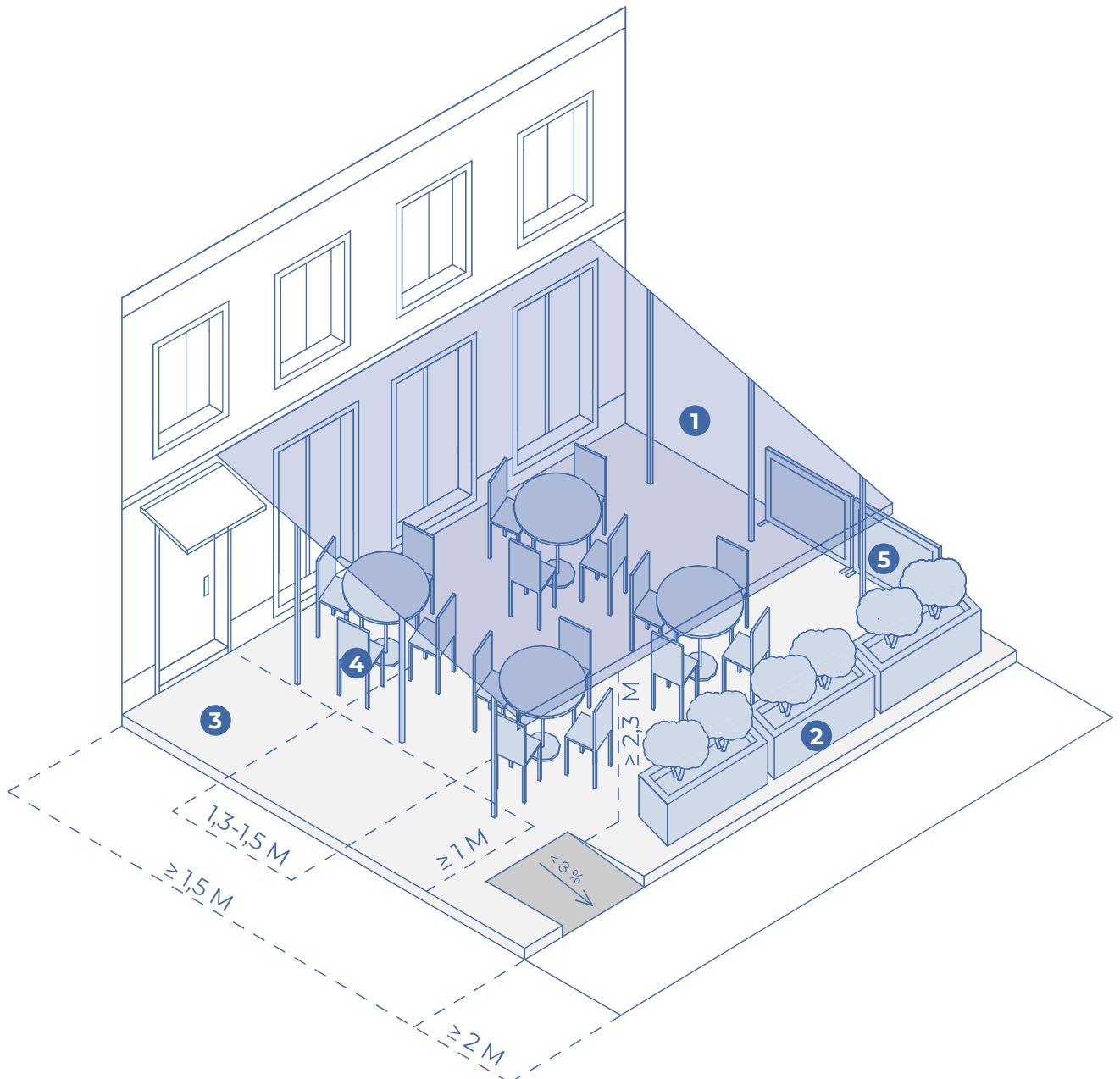
- 1 маркиза;
- 2 зонт;
- 3 ограждение;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.



Большая веранда при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении сезонного кафе следует оставлять пространство шириной не менее 2 м для транзита пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

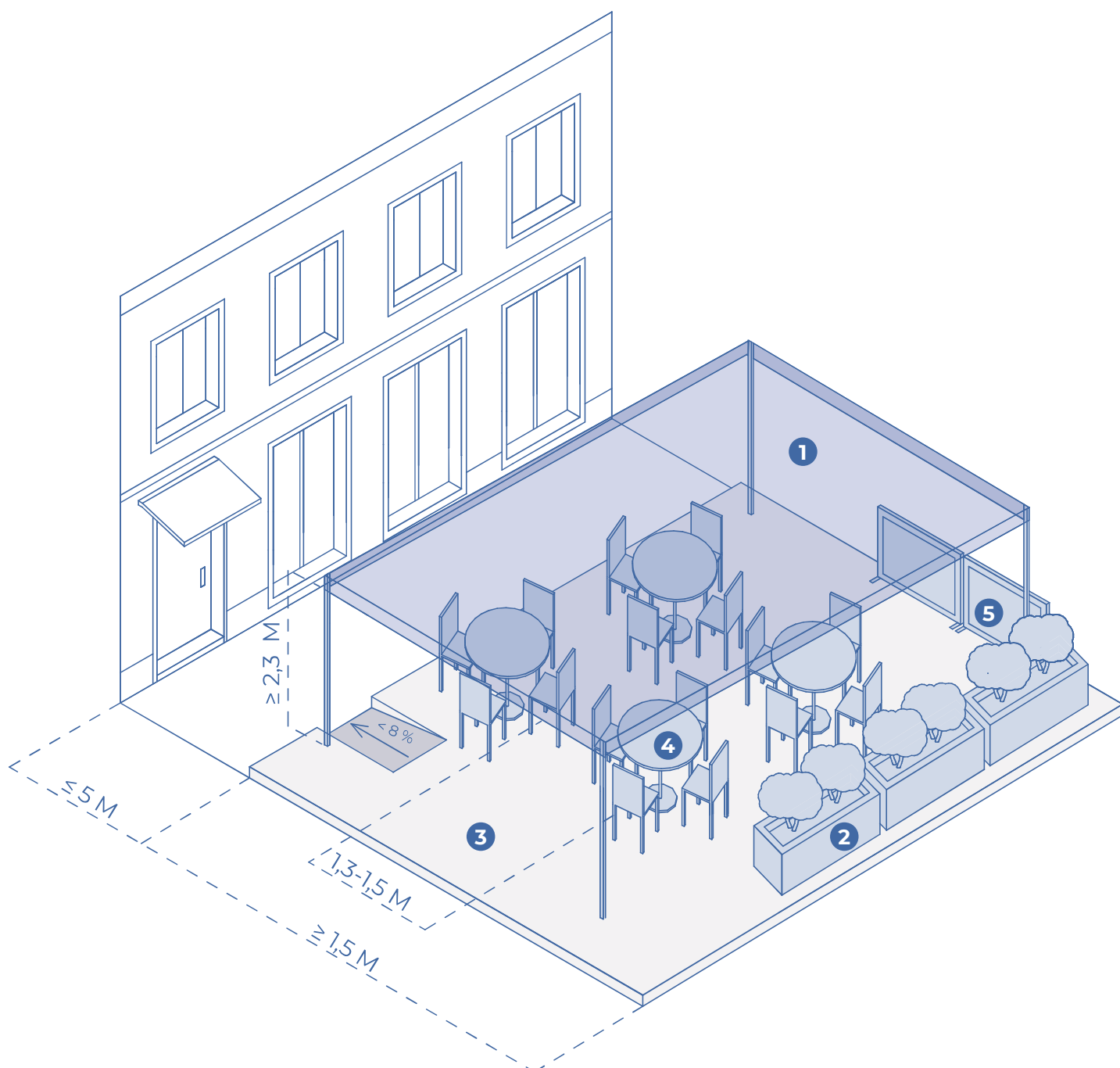
- 1 навес (также могут быть размещены маркиза или зонт);
- 2 ограждение;
- 3 настил;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.



Большая веранда отдельная

- 1 навес отдельно стоящий (также могут быть установлены зонт или маркиза, размещенная с креплением на опоры или зонт);
- 2 ограждение;
- 3 настил;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.

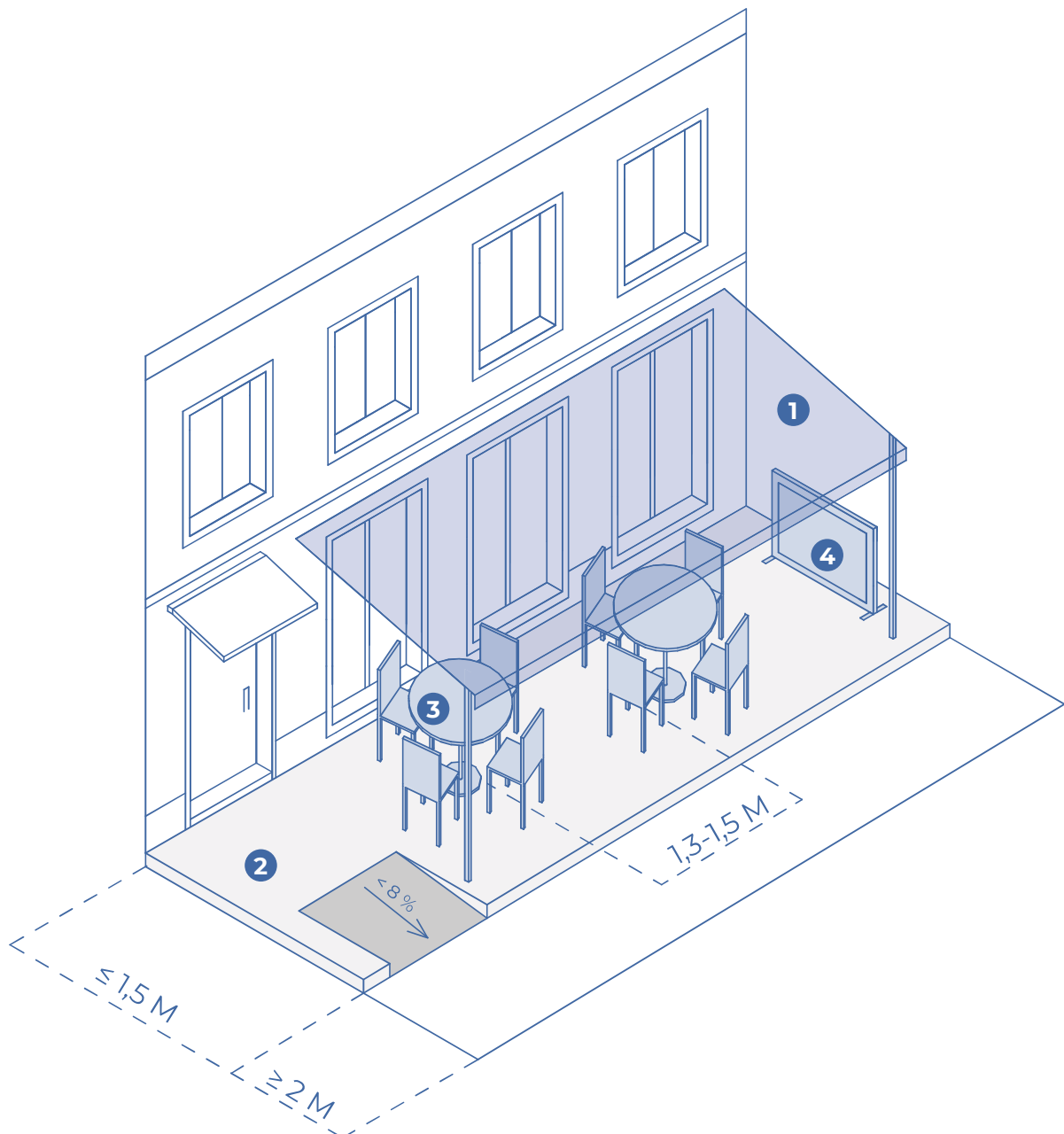
Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении на тротуаре между верандой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для общественных пространств, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.



Малая веранда при здании

Устройство малой веранды при здании целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонного кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малая веранда примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

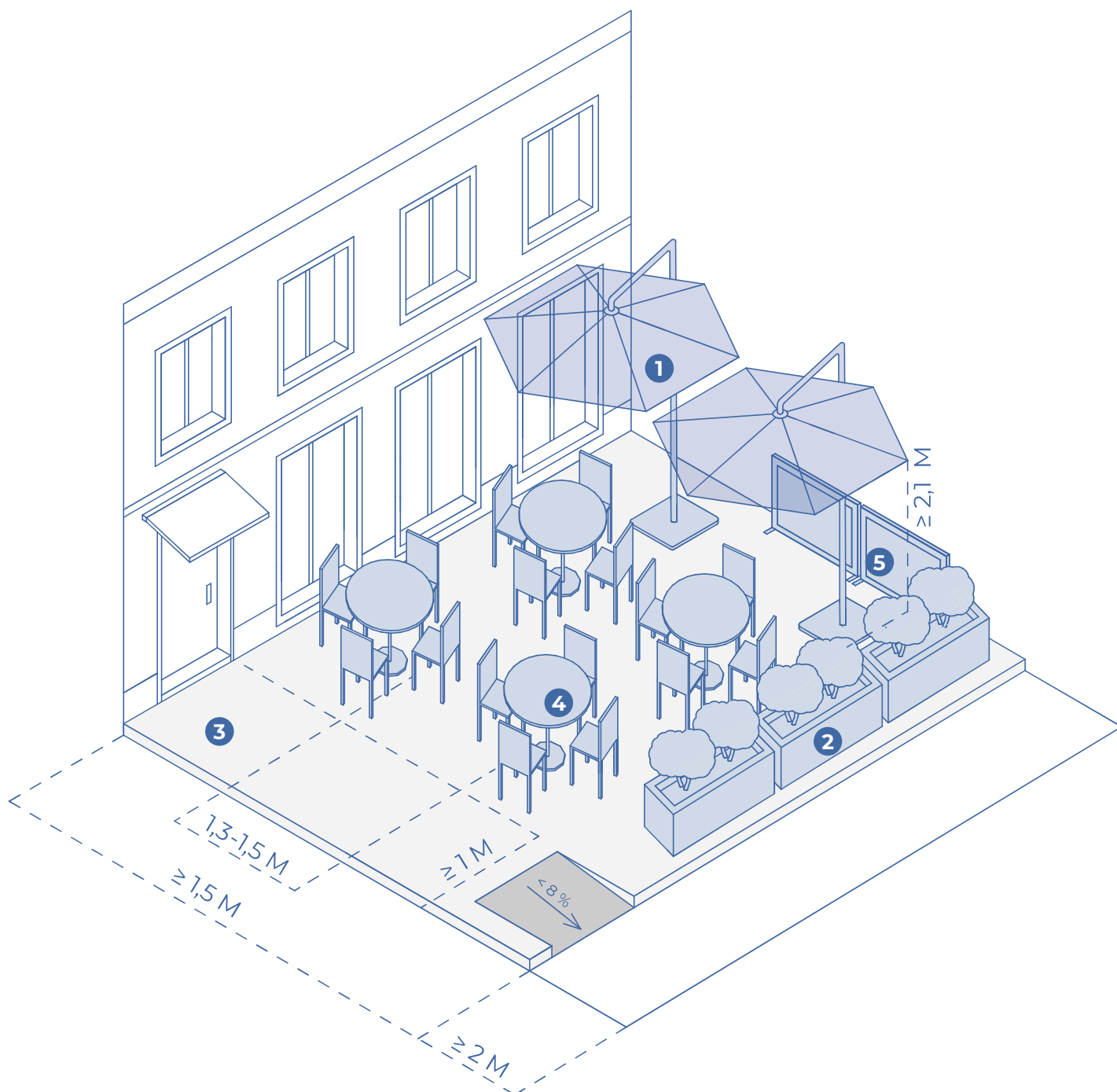
- 1 навес (также могут быть размещены маркиза или зонт);
- 2 настил;
- 3 мебель;
- 4 ветрозащитная конструкция (или ограждение).



Большой подиум при здании

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. Ширина пространства для транзита пешеходов при размещении большого подиума — не менее 2 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Подиум необходимо оборудовать пандусом согласно СП 59.13330. 2016. Также подиум может быть оборудован зонтами или маркизами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1,3–1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.

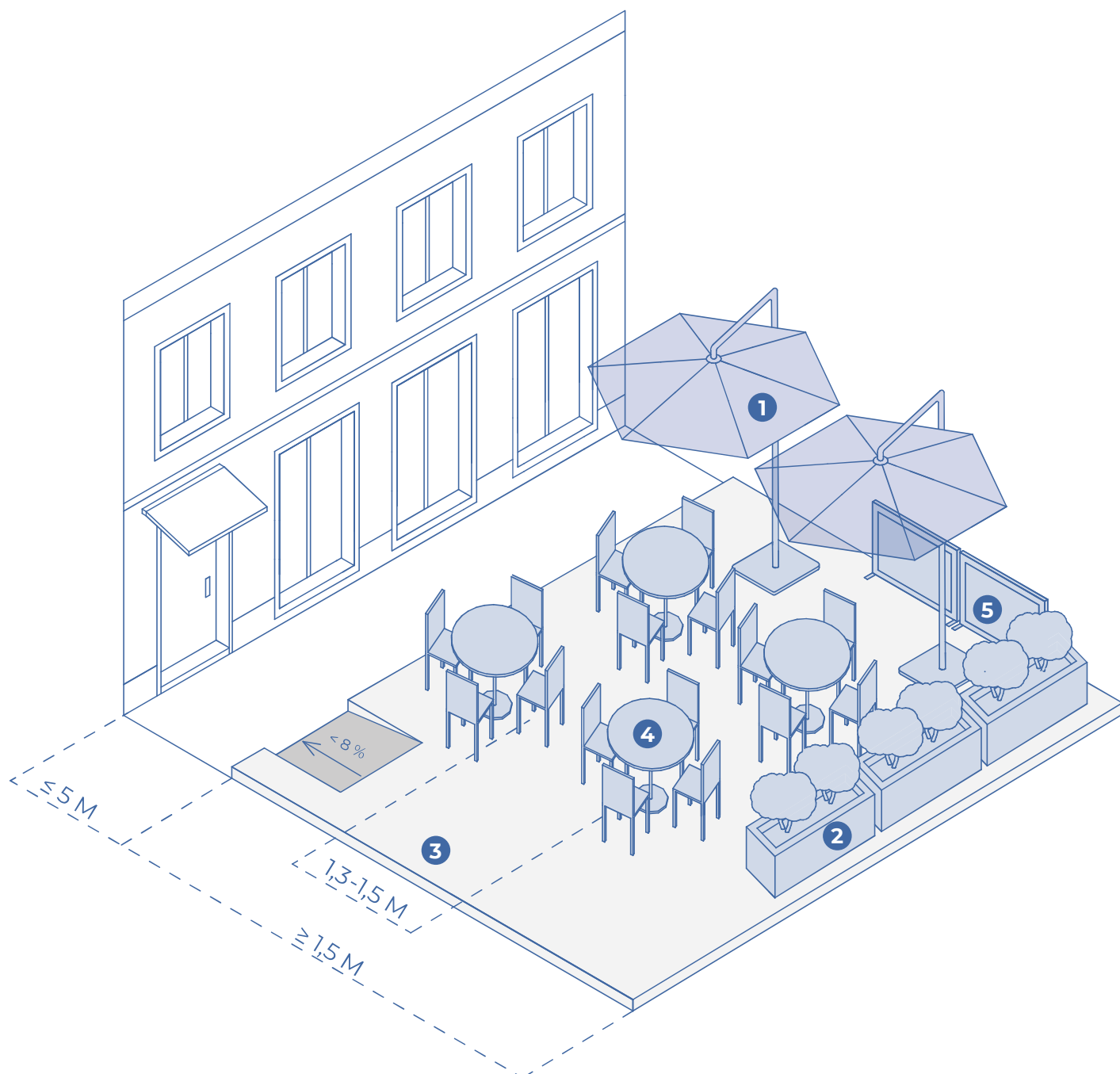
- 1 навес (также могут быть размещены маркиза или зонт);
- 2 ограждение;
- 3 настил;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.



Большой подиум отдельный

- 1 навес отдельно стоящий (также могут быть установлены зонт или маркиза, размещенная с креплением на опоры или зонт);
- 2 ограждение;
- 3 настил;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.

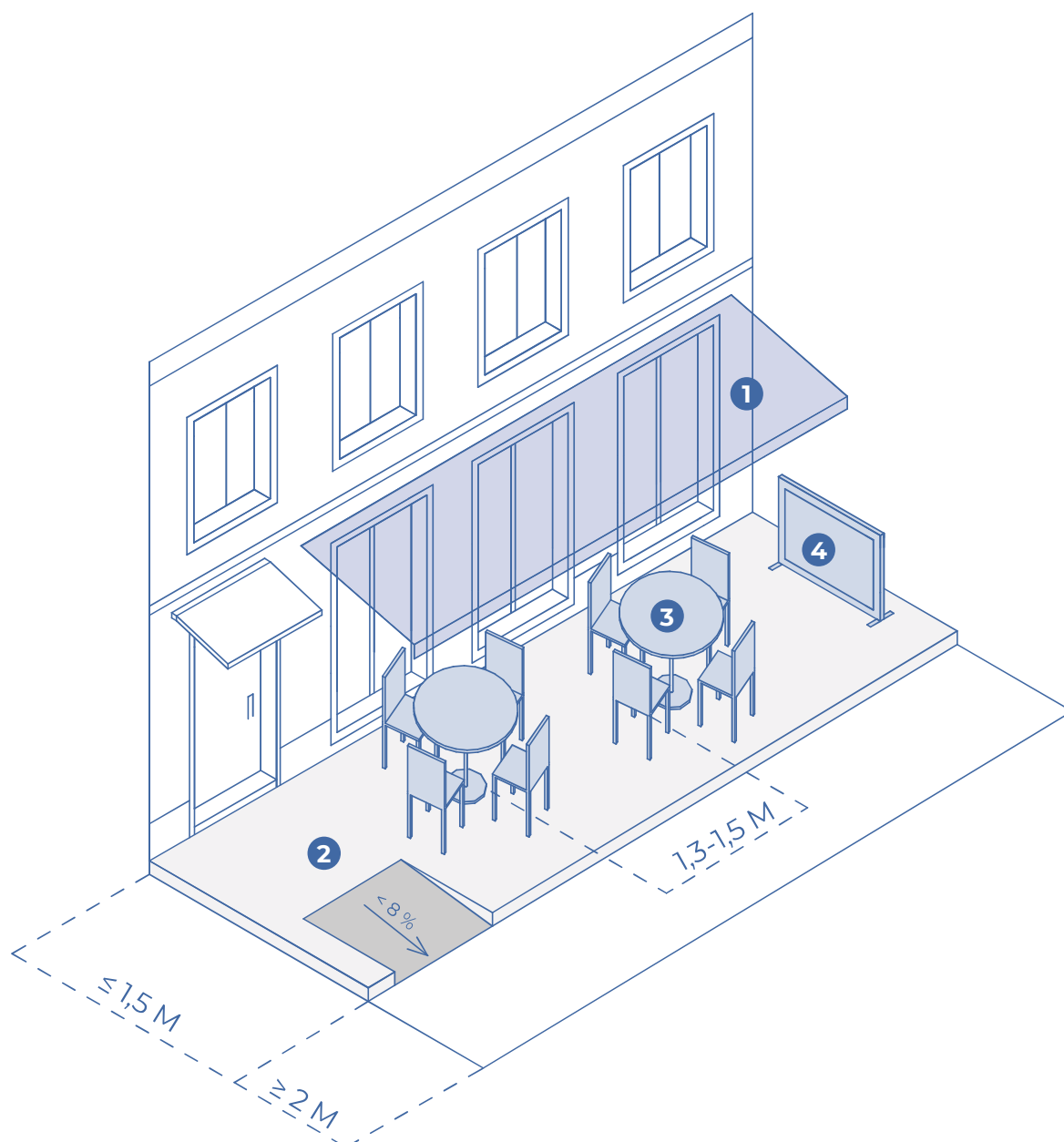
Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении на тротуаре между таким подиумом и фасадом или между подиумом и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделить пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель должен составлять не менее 4 м. Кафе оборудуется зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1,3-1,5 м друг от друга. Кроме того, следует выделять специальную зону для МГН с учетом требований по доступности объекта.



Малый подиум при здании

Устройство малого подиума целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонных кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малый подиум примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Подиум оборудуется зонтами или маркизами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

- 1 маркиза;
- 2 настил;
- 3 мебель;
- 4 ветрозащитная конструкция.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ МАТЕРИАЛОВ

Рекомендуется применение персонализированных решений сезонных кафе в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для сезонных кафе.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• плоская — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• тентовая — натуральный цвет с фактурой льна бежевого цвета (аналог — цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**);

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL

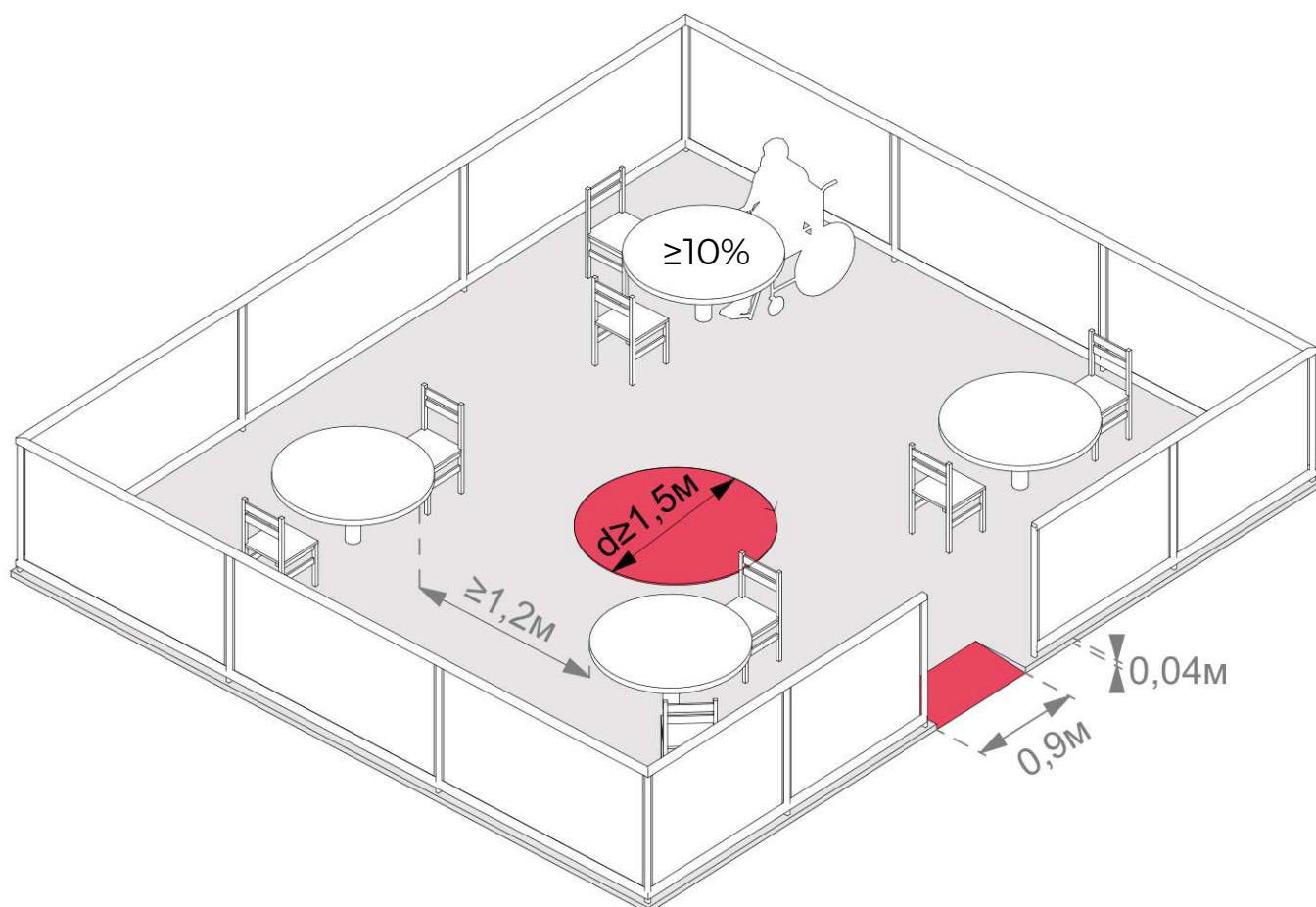
* - каталог цветов RAL Classic;

** - каталог цветов RAL Design.

ТРЕБОВАНИЯ К ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ МГН

В рамках организации безбарьерной среды рекомендуется Организация зоны доступности МГН. Для зоны доступности должно быть выделено не менее 10% от общего числа столиков летнего кафе, но не менее одного, с выполнением следующих требований:

- Обеспечение доступности входа в НТО для людей с инвалидностью и других МГН, включая пандусы, подъёмники и поручни;
- Наличие тактильной плитки и контрастных полос на полу для слабовидящих.
- Использование информационных табло с крупным шрифтом и аудиообъявлений для слабослышащих;
- Размещение информации о доступности НТО для МГН на сайте и информационных вывесках;
- Рекомендуемая высота прилавка в зоне обслуживания кафе (при наличии) — 0,7–0,9 м;
- Рекомендуемая ширина пандуса — 0,9 м;
- Ширина входной зоны в свету должна составлять не менее 0,85 м;
- Ширину проходов внутри сезонных кафе в зоне доступности МГН рекомендуется принимать не менее 1,2 м. При отсутствии сквозного прохода следует предусматривать зону разворота диаметром не менее 1,5 м.



ОВОЩНЫЕ РАЗВАЛЫ, ЁЛОЧНЫЕ БАЗАРЫ

Термины и определения	154
Рекомендации по формированию облика НТО	155
ОВОЩНОЙ И БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ	155
Требования к размещению	156
Рекомендации по выбору материалов	157
ЁЛОЧНЫЙ БАЗАР	158
Рекомендации по формированию облика НТО	158
Требования к размещению	160
Рекомендации по выбору материалов	161

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ (ОВОЩНОЙ РАЗВАЛ)

нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

ЁЛОЧНЫЙ БАЗАР

нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО)

торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика овощных и бахчевых развалов следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

В качестве основных архитектурных и конструктивных элементов рекомендуется применять:

- несущий каркас;
- декоративные щиты в составе каркасно-щитовой конструкции стены;
- оконные блоки с возможностью выдачи товаров/продукции, дверные блоки;
- скатная/плоская кровля;
- фриз (при устройстве скатной кровли) и парапет (при устройстве плоской кровли) с зоной размещения информации;
- декоративные элементы конструкций.

Перечень элементов может сокращаться или увеличиваться в соответствии с разработанными индивидуальными обликами объектов.

Высота киоска должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.

Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии.

Киоски не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется бетонирование металлических стоек основания в существующее твердое покрытие.

Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика овощных и бахчевых развалов при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

Требования к размещению

Объекты допускается размещать только в местах, предусмотренных схемой размещения нестационарных торговых объектов, разработанной и утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления.

Размещение объектов должно обеспечивать свободный проход шириной не менее 2,0 м и исключать препятствия для передвижения маломобильных групп населения.

Запрещается установка объектов:

- на газонах;
- в охранных зонах инженерных коммуникаций.

Не допускается размещение объекта:

- ближе 15 м от остановочных павильонов;
- ближе 10 м от входов в здания и пожарных выходов;
- в границах треугольника видимости на перекрестках.

Объекты не должны создавать препятствий для доступа к инженерным коммуникациям, входам в подвалы и пожарным выходам.

На территории исторической застройки объекты допускается размещать только по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления.

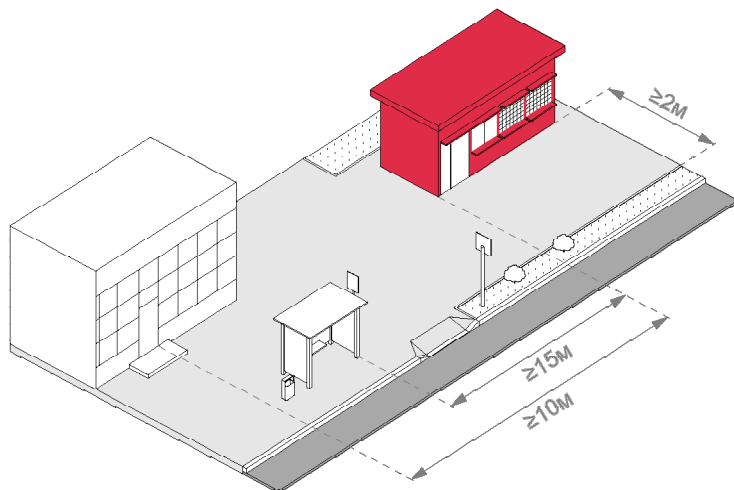
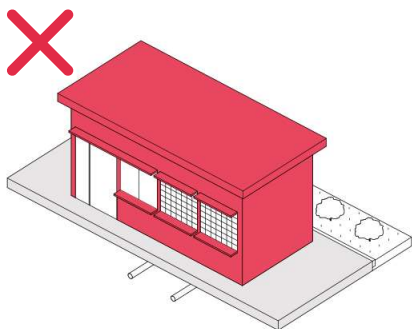
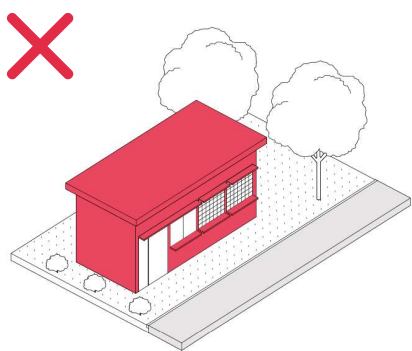
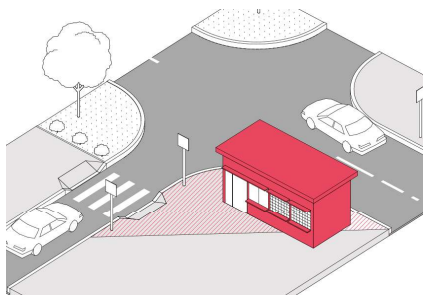
Размещение должно исключать загрязнение окружающей территории.

Все элементы объектов должны быть надежно закреплены для предотвращения их повреждения в ветреную погоду.

Временные объекты допускается размещать только на срок, установленный договором с уполномоченными органами местного самоуправления.

Объекты не должны препятствовать видимости дорожных знаков, светофоров или других элементов городской инфраструктуры.

Установленные объекты должны быть доступны для уборки территории и не создавать затруднений для работы коммунальных служб.



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений овощных и бахчевых развалов в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для овощных и бахчевых развалов.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— парапет — металлические листы с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

• плоская — пвх-мембрана с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— профили окон и дверей — заводская окраска в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы, доборные элементы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**.

Рекомендации по формированию облика НТО

Формирование облика ёлочных базаров следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика НТО с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых НТО с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Рекомендуется применение принципа модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

Перечень размещаемых объектов на территории ёлочного базара обусловлен плотностью окружающей застройки и параметрами выделенной зоны размещения:

- на территории плотной городской застройки для участков площадью менее 50 м² допускается размещение торгового киоска в составе ёлочного базара, совмещенного со входной группой;

- в остальных случаях входная группа может размещаться отдельно от торгового киоска.

Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются:

- несущий каркас;

- декоративные щиты в составе каркасно-щитовой конструкции стены;

- оконные блоки с возможностью выдачи товаров/продукции, дверные блоки (при условии размещения киосков и павильонов в составе ёлочных базаров);

- фальцевая (скатная)/плоская кровля;

- ограждения;

- фриз (при устройстве скатной кровли) и парапет (при устройстве плоской кровли) с зоной размещения информации;

- декоративные элементы конструкций;

- входная группа с навесом.

Допускается устройство ёлочного базара в виде площадки с ограждением без размещения торгового киоска или павильона.

Высота ёлочных базаров должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.

Рекомендуемая высота ограждений должна составлять не менее 0,9 м.

Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании

фактических размеров объекта, его типологии.

Ёлочные базары не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется бетонирование металлических стоек основания в существующее твердое покрытие.

Перед выполнением работ рекомендуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений.

Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика ёлочных базаров развалов при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные НТО могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем дизайн-коде.

Требования к размещению

Ёлочные базары размещаются исключительно на участках, утвержденных уполномоченными органами местного самоуправления, с учетом удобства для жителей.

Не допускается размещение ёлочных базаров:

- на участках озеленения;
- в границах охранных зон коммуникаций;
- на детских площадках.

Размещение ёлочных базаров должно обеспечивать свободный проход пешеходов шириной не менее 2 м.

Ширина проходов на территории ёлочного базара должна обеспечивать возможность беспрепятственного движения МГН. Ширину проходов рекомендуется принимать не менее 1,8 м.

Ёлочные базары должны быть размещены таким образом, чтобы не препятствовать доступу к зданиям, аварийным выходам и парковочным зонам.

В зонах исторической застройки установка ёлочных базаров должна учитывать историко-культурный контекст территории.

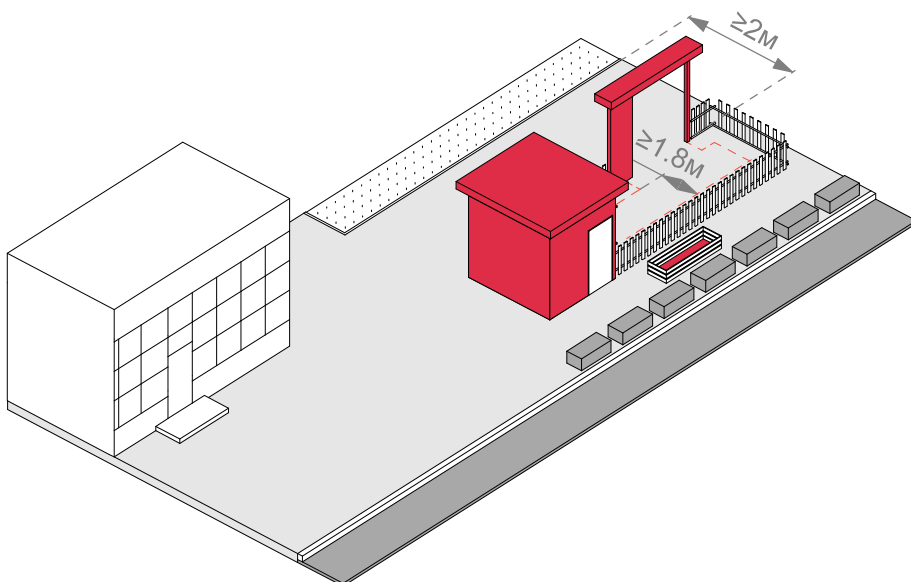
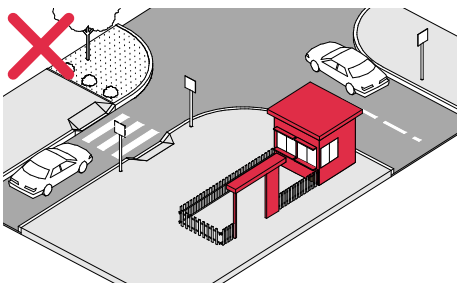
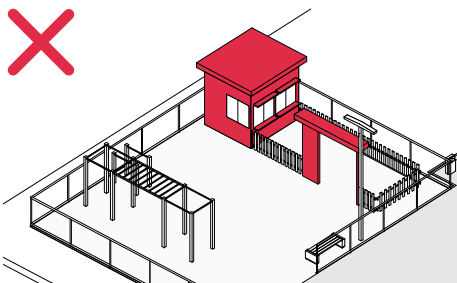
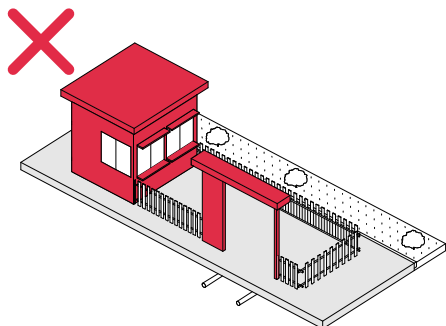
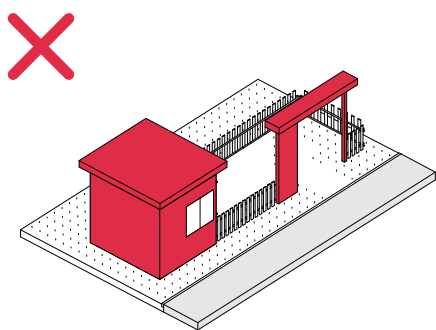
Размещение ёлочных базаров вблизи проезжей части допускается только при наличии защитных барьеров.

Все конструкции ёлочного базара должны быть устойчивыми и безопасными для использования в ветреную или снежную погоду.

Территория ёлочного базара должна быть оборудована местами для сбора мусора и поддержания чистоты.

Не допускается размещение ёлочных базаров на пересечении интенсивных пешеходных и транспортных потоков.

Ёлочные базары, расположенные вблизи жилых домов, должны соответствовать санитарным нормам (шум, запахи, вибрации, световое воздействие).



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений ёлочных базаров в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для ёлочных базаров.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— ограждения — лиственница с окраской бесцветными огнебиозащитными составами;

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— парапет — металлические листы с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

• плоская — пвх-мембрана с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— профили окон и дверей — заводская окраска в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы, доборные элементы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 075 92 05**.

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	164
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИИ.....	165
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИИ	166
Допустимое размещение.....	166
Недопустимое размещение.....	167
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИИ	167
ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ НАВИГАЦИИ.....	168
Стела на улицах, набережных и площадях	168
Стела на озелененных территориях.....	169
Флаговый указатель на улицах и площадях.....	170
Флаговый указатель на озелененных территориях.....	171
Навигация на опоре освещения.....	172
Карта на остановочном павильоне.....	173

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ	система элементов, позволяющих пользователю определить свое местонахождение в городе и направление движения, спланировать кратчайший маршрут.
ИДЕНТИФИКАЦИЯ	набор данных, позволяющих пользователю определить свое местонахождение в городе.
НАПРАВЛЕНИЕ	набор данных, позволяющих пользователю определить направление движения к городскому объекту.
ПЛАНИРОВАНИЕ	набор данных, позволяющих пользователю сформировать кратчайший маршрут по городским объектам.
ПИКТОГРАММА	знак, указывающий на объект и воспроизводящий его узнаваемые черты.
ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	расстояние между различными точками микрорайона, которое можно преодолеть пешком за 5–10 минут. Радиус пешеходной доступности составляет 400–600 м.
НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ	составляющая системы навигации, призванная облегчить пользователям ориентирование в пространстве, рассказать им о доступных видах досуга, режиме работы, наличии достопримечательностей.



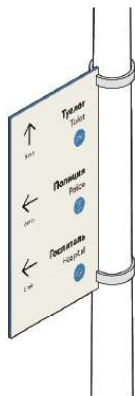
Стела пешеходной навигации

Отдельно стоящая вертикальная конструкция. Соотнесена напрямую с ключевым объектом притяжения или достопримечательностью, в том числе со знаковым общественным пространством (площадью или парком). Содержит идентификационную и общую информацию, правила поведения на территории, телефоны экстренных служб. Информация наносится на обе стороны стелы.



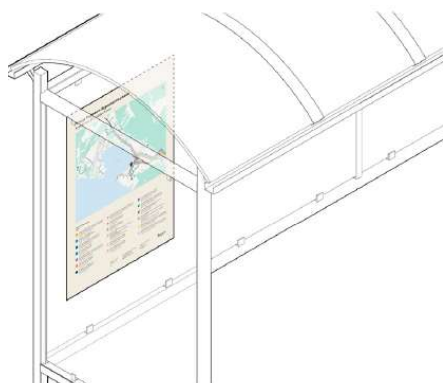
Флаговый указатель

Отдельно стоящая вертикальная конструкция из вертикальной мачты-опоры и одной или нескольких модульных стрелок-указателей направления. Поддерживает заданные стелами направления к основным объектам притяжения и достопримечательностям. Содержит указание такого направления, пиктограммы ближайших сервисов, время в пути.



Навигационная конструкция на опоре освещения

Монтируемая на элементах освещения конструкция. Нижняя граница навигационной конструкции не должна размещаться ниже 2500 мм от уровня покрытия. Содержит идентификационную информацию.

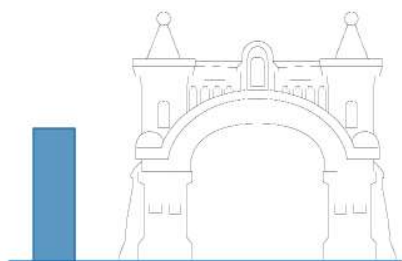


Карта на остановочном павильоне

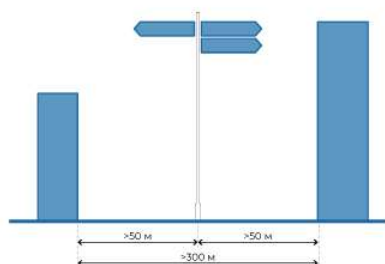
Монтируемая на остановочных павильонах конструкция. Содержит информацию о маршрутах движения общественного транспорта, позволяя его пользователям максимально комфортно спланировать свои перемещения.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИИ

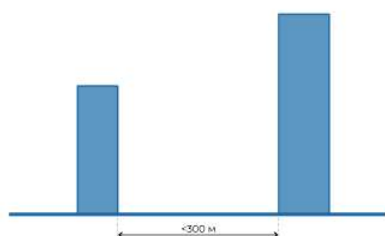
Допустимое размещение



Стелы пешеходной навигации размещаются на предлагаемых туристических маршрутах, у ключевых объектов притяжения и достопримечательностей, на ближайших к автобусным остановкам перекрестках, и на пересечениях основных путей в городских парках и скверах.



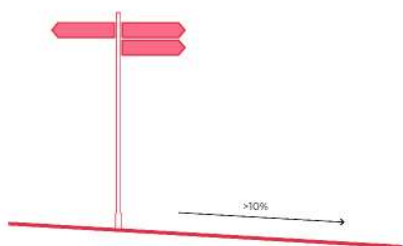
Флаговые указатели следует размещать на перекрестках, а также между стелами пешеходной навигации, если расстояние между ними больше 300 м.



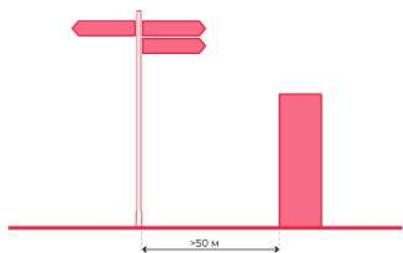
Если расстояния между стелами пешеходной навигации меньше 300 м, флаговые указатели между ними не устанавливаются.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИИ

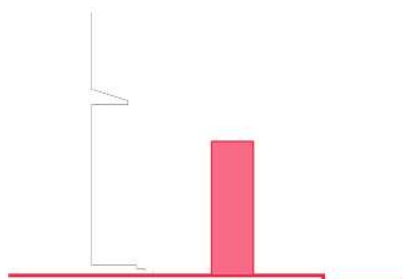
Недопустимое размещение



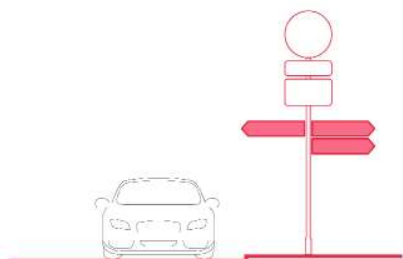
Запрещено размещать навигационные конструкции при уклоне покрытия более 10%.



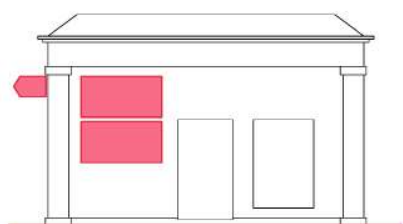
Запрещено размещать отдельно стоящие навигационные конструкции на расстоянии менее 50 м друг от друга.



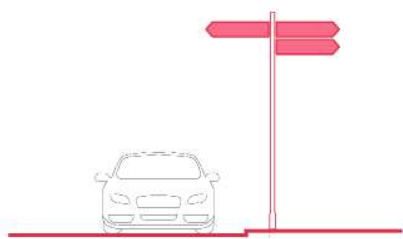
Запрещено размещать навигационные конструкции в случае, если это создает препятствия для движения пешеходов и уборки улиц.



Запрещено размещать навигационные конструкции на дорожных знаках и других элементах регулирования дорожного движения.



Запрещено размещать навигационные конструкции на фасадах зданий и сооружений, независимо от наличия или отсутствия на них декоративных элементов.



Запрещено размещать навигационные конструкции на расстоянии менее чем 0,5 м от края проезжей части.

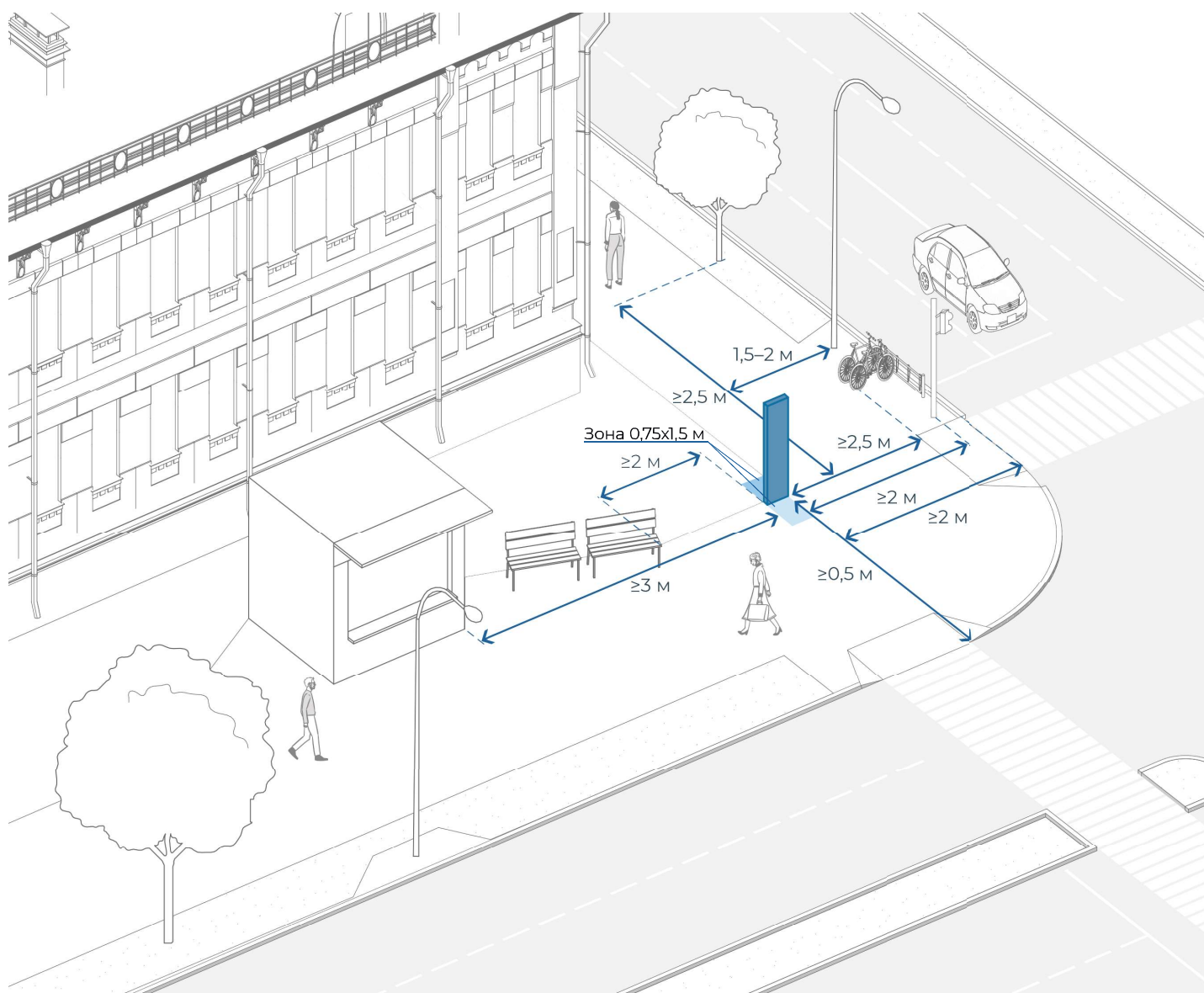
ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ НАВИГАЦИИ

Стела на улицах, набережных и площадях

На улицах, набережных и площадях стелу пешеходной навигации следует размещать перпендикулярно пешеходному потоку. Фасады зданий, а также городская мебель, элементы освещения, озеленения и другие элементы благоустройства не должны мешать визуальной доступности конструкций. Стела должна быть заметна с расстояния не менее 50 м. Для подхода к конструкции следует предусматривать с обеих сторон свободные от преград зоны размером 0,75×1,5 м. Рекомендуется размещать вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

Объекты следует размещать не ближе:

- 0,5 м от края проезжей части;
- 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5-2,5 м от элементов освещения;
- 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- 2 м от элементов городской мебели;
- 2,5 м от велопарковок;
- 3 м от НТО;
- 2 м от светофоров.

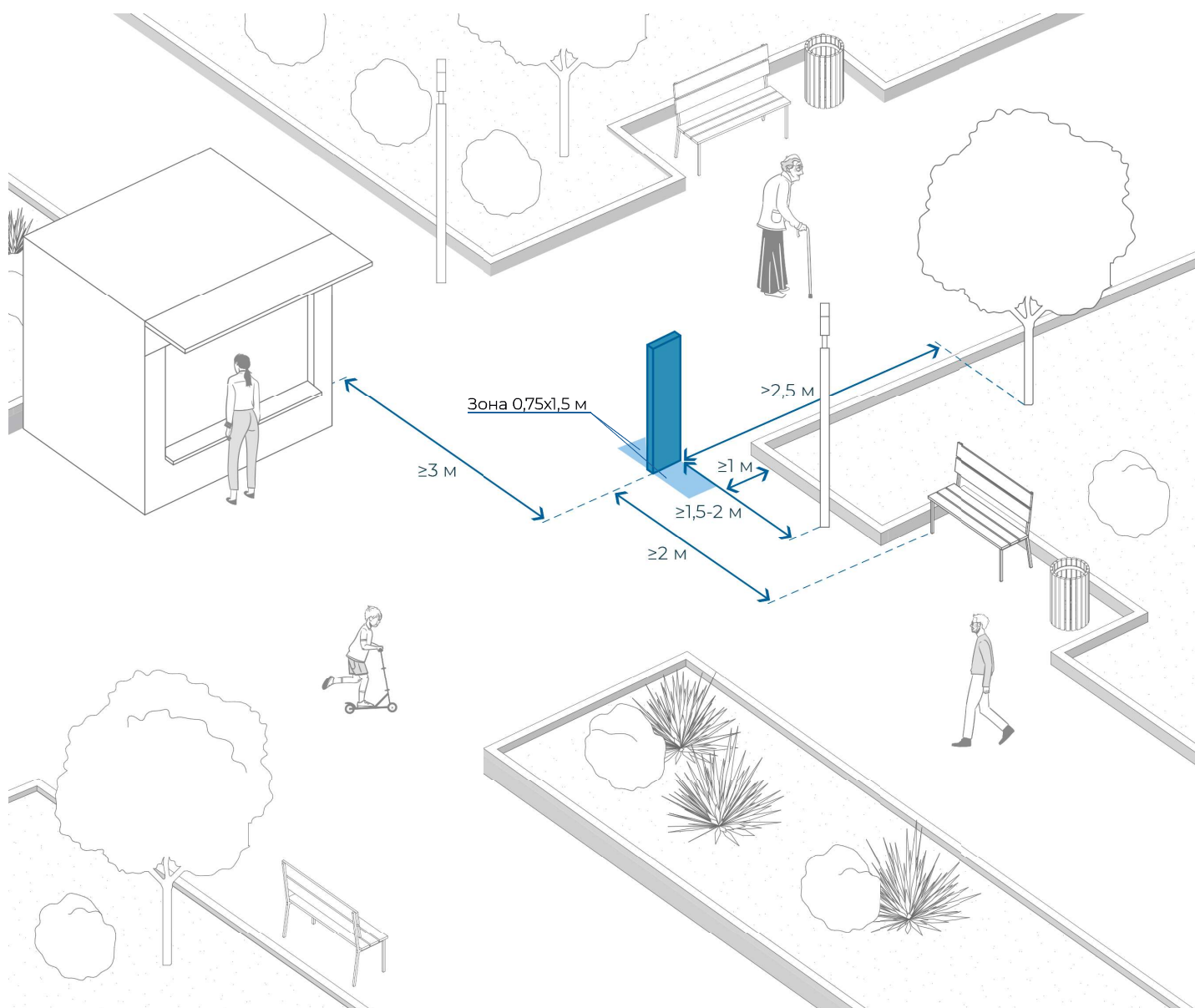


Стела на озелененных территориях

Помимо набережной и площадей большие стелы пешеходной навигации следует также размещать у главных входов в городские парки. Фасады зданий, а также городская мебель, элементы освещения, озеленение и другие элементы благоустройства не должны мешать обзору конструкций. Стелы должны быть заметны с расстояния не менее 50 м с противоположной стороны тротуара, перекрестка или пешеходного перехода. Для подхода к конструкции стоит с обеих сторон предусматривать свободные от преград зоны размером $0,75 \times 1,5$ м. Размещать стелы рекомендуется вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

Объекты следует размещать не ближе:

- 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5-2 м от элементов освещения;
- 1 м от кромок бортовых камней;
- 2,5 м от велопарковок;
- 3 м от НТО.

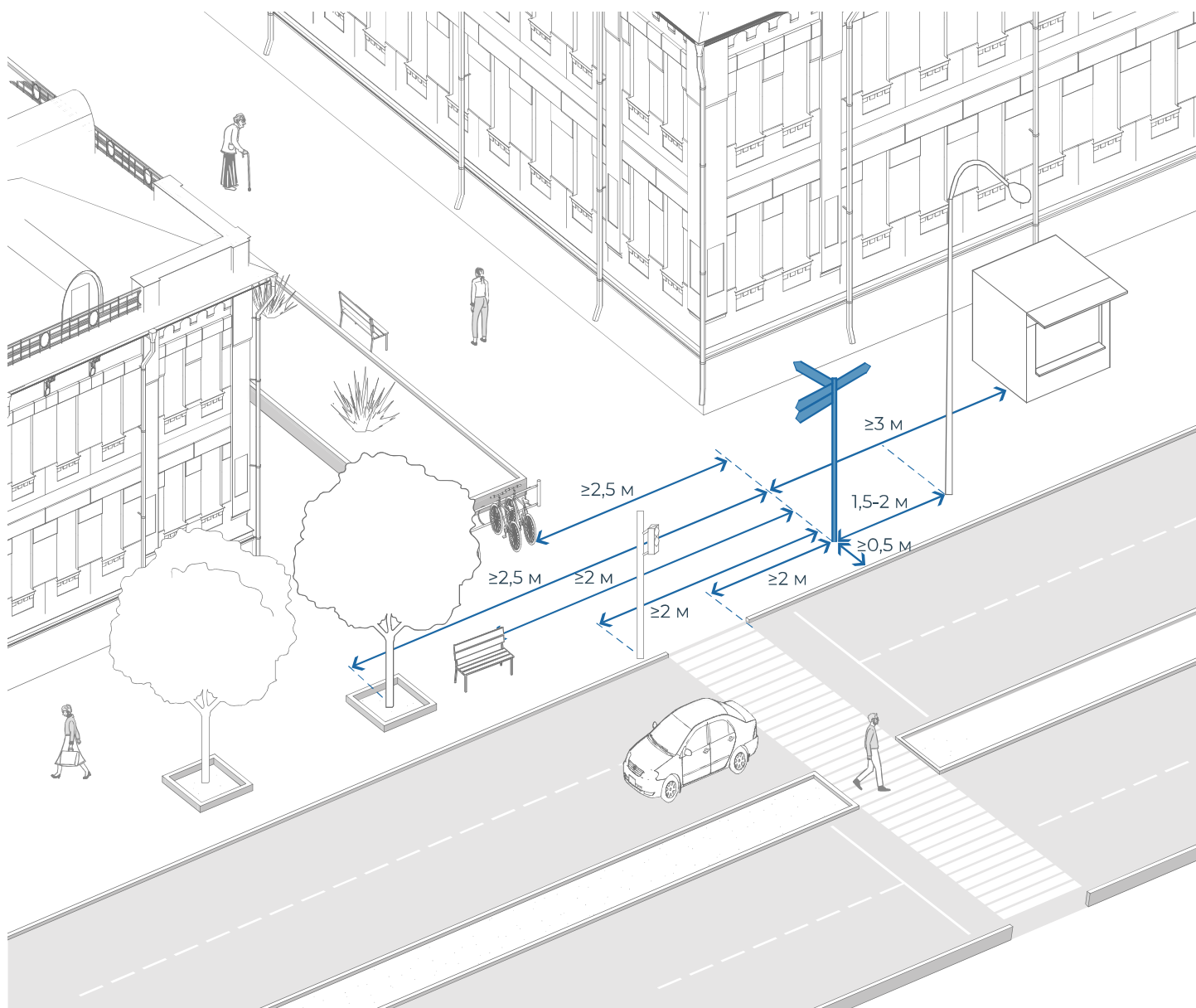


Флаговый указатель на улицах и площадях

Флаговые указатели следует устанавливать в технической зоне тротуара вдоль улиц всех типов и площадей в дополнение к стелам пешеходной навигации для поддержания заданного ими направления. Флаговые указатели должны находиться вблизи элементов освещения для заметности в темное время суток.

Объекты следует размещать не ближе:

- 0,5 м от краев проезжих частей;
- 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5-2 м от элементов освещения;
- 2 м от перекрестков и пешеходных переходов;
- 2 м от элементов городской мебели;
- 2,5 м от велопарковок;
- 3 м от НТО;
- 2 м от светофоров.

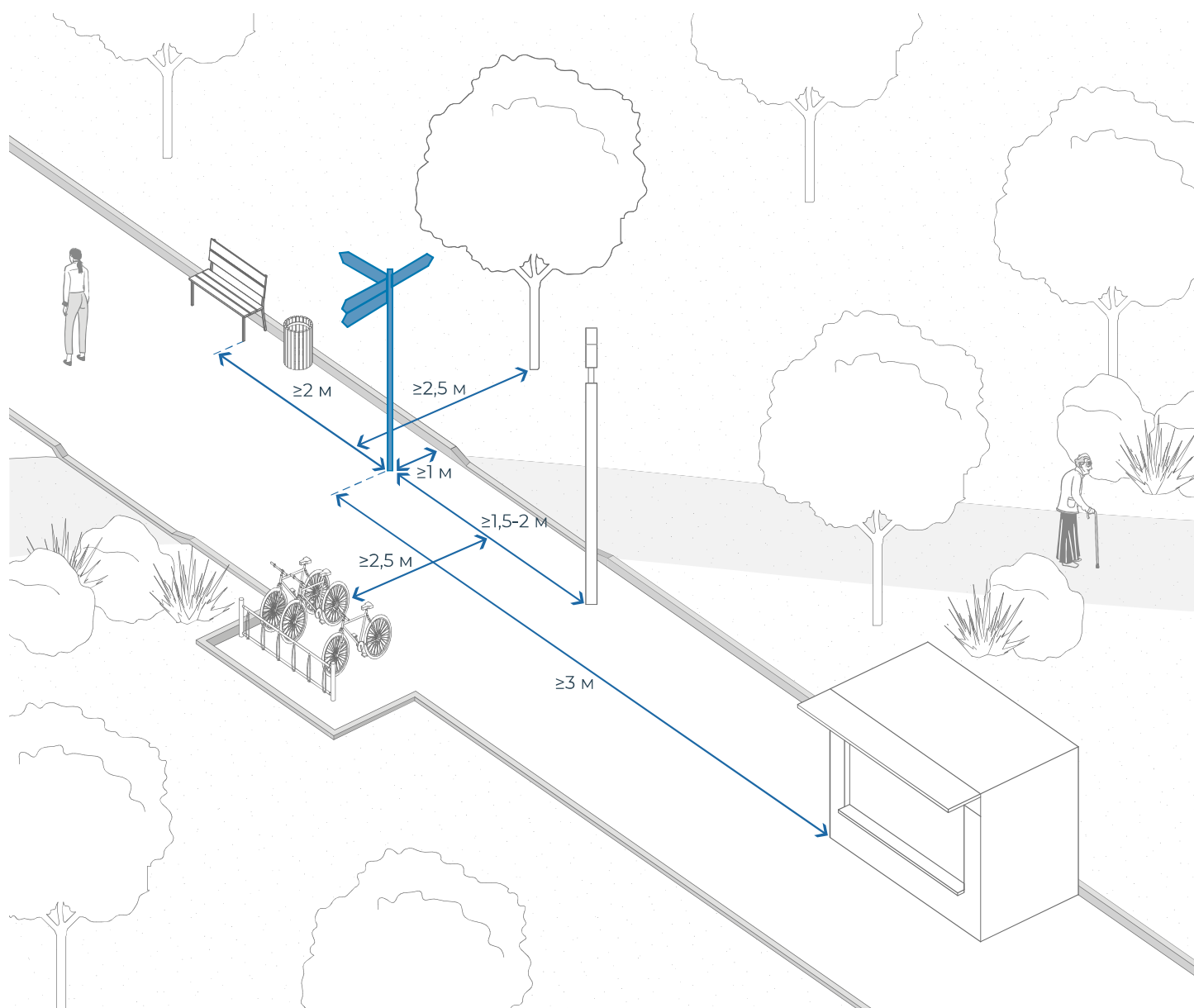


Флаговый указатель на озелененных территориях

Флаговые указатели следует размещать на озелененных территориях всех типов — на пересечениях второстепенных пешеходных путей как дополнение к стелам пешеходной навигации для поддержания заданного ими направления. Устанавливать такие указатели необходимо на пешеходных дорожках или непосредственно в озеленении — вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

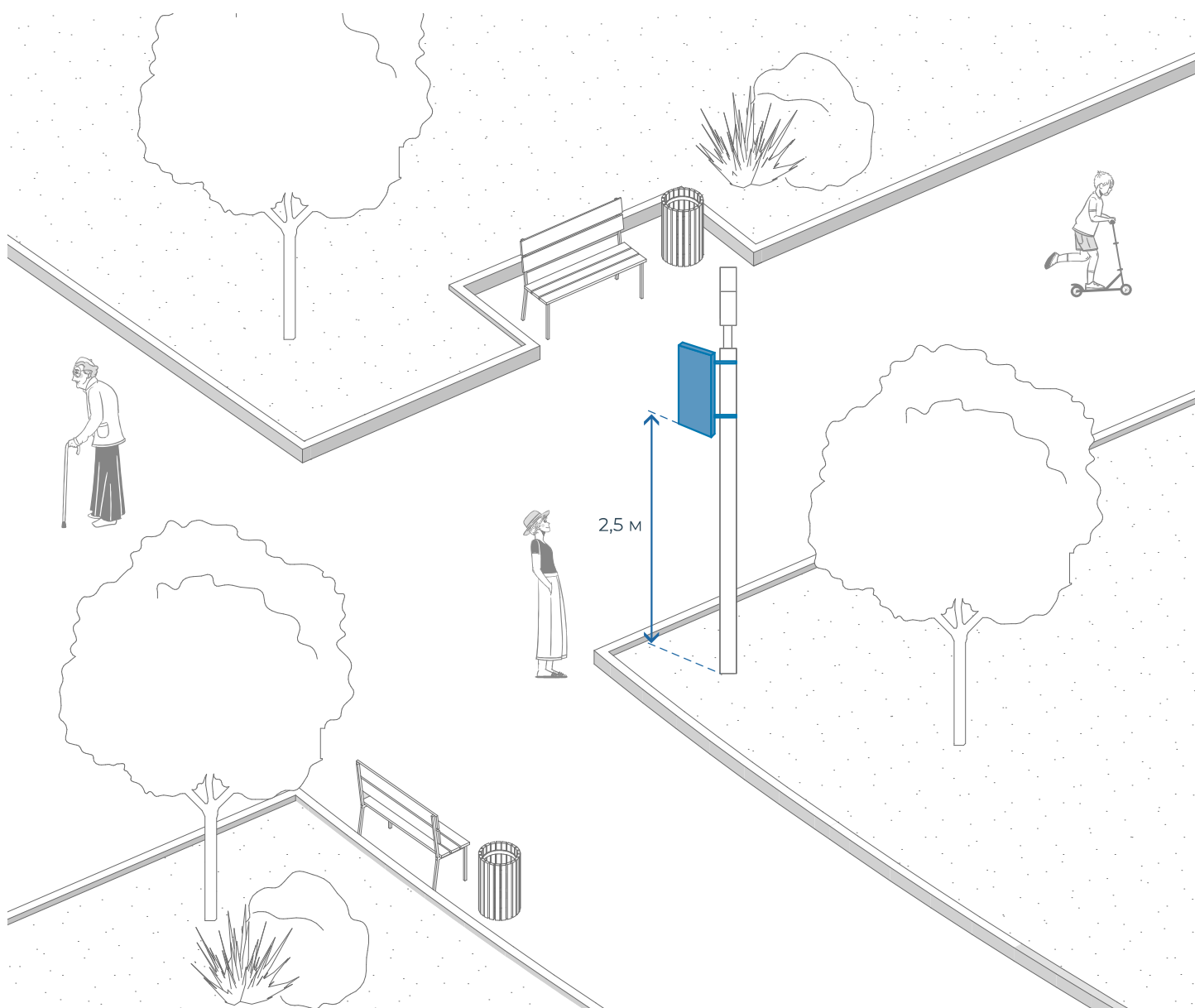
Объекты следует размещать не ближе:

- 1 м от кромок бортовых камней;
- 2,5 м от осей стволов деревьев;
- 1,5-2 м от элементов освещения;
- 3 м от НТО;
- 2 м от элементов городской мебели;
- 2,5 м от велопарковок.



Навигация на опоре освещения

Навигационные конструкции на опоре освещения следует размещать у объектов притяжения, не более одной для каждого такого объекта. Конструкции необходимо обращать идентификационным блоком перпендикулярно основному пешеходному потоку. Элементы озеленения не должны мешать визуальной доступности конструкций. Объекты следует размещать на высоте не менее 2,5 м от уровня покрытия.

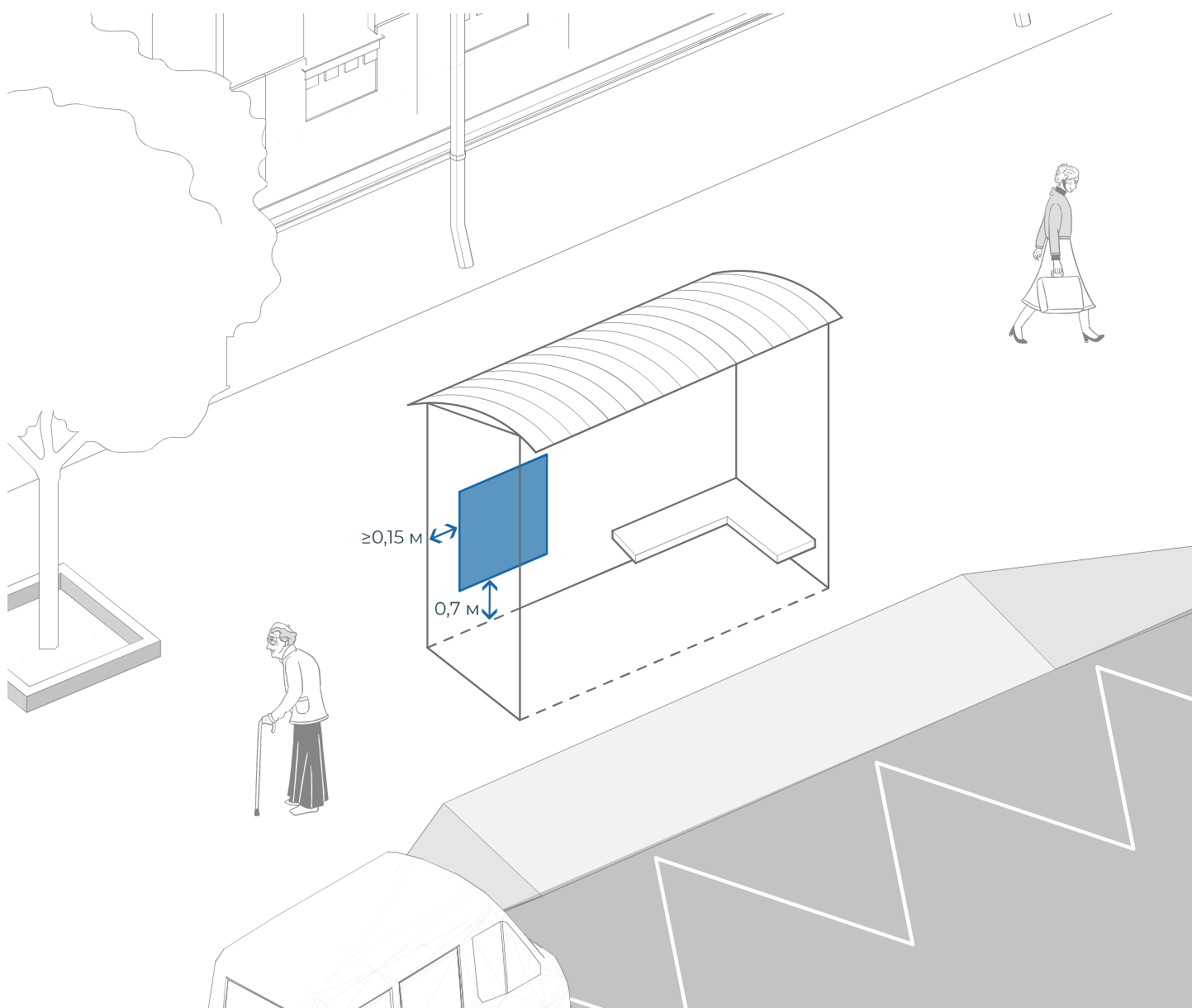


Карта на остановочном павильоне

Карту на остановочном павильоне следует размещать с его внутренней стороны, по направлению к выходящим из автобуса пассажирам.

Объекты следует размещать не ближе:

- 0,15 м от края павильона;
- 0,7 м от уровня покрытия тротуара.



ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	176
Рекомендации по формированию облика объекта.....	177
Требования к размещению	178
Рекомендации по выбору материалов.....	179



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

закрытая зона ожидания, расположенная рядом с остановкой общественного транспорта (автобуса, троллейбуса, трамвая). Такие павильоны предназначены для защиты пассажиров от неблагоприятных погодных условий и создания удобства во время ожидания транспорта.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

Рекомендации по формированию облика объекта

Формирование облика остановочных павильонов следует осуществлять на основании индивидуального дизайн-кода городов и населенных пунктов с учетом зоны размещения объекта (зона исторической застройки, зона нейтральной застройки).

Для зоны исторической застройки рекомендуется разработка индивидуальных решений облика остановочного павильона с учетом исторически сложившейся архитектурной среды.

Для зоны нейтральной застройки допускается применение типовых остановочных павильонов с учетом персонализации на основании индивидуального дизайн-кода и бренда города или населенного пункта.

Остановочные павильоны, совмещенные с торговой точкой, рекомендуется разрабатывать:

- на основании типовых объектов в соответствии с номенклатурой производителей/поставщиков на основе объектов с учетом требования настоящего Дизайн-кода (в том числе с учетом требований Части 4);

- на основании индивидуальных проектов остановочных павильонов.

На остановочных павильонах допускается размещать средства информации и рекламы с учетом требований Части 3 настоящего Дизайн-кода. При этом их размещение не должно закрывать обзор пассажиров.

Остановочные павильоны не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется бетонирование металлических стоек основания в существующее твердое покрытие.

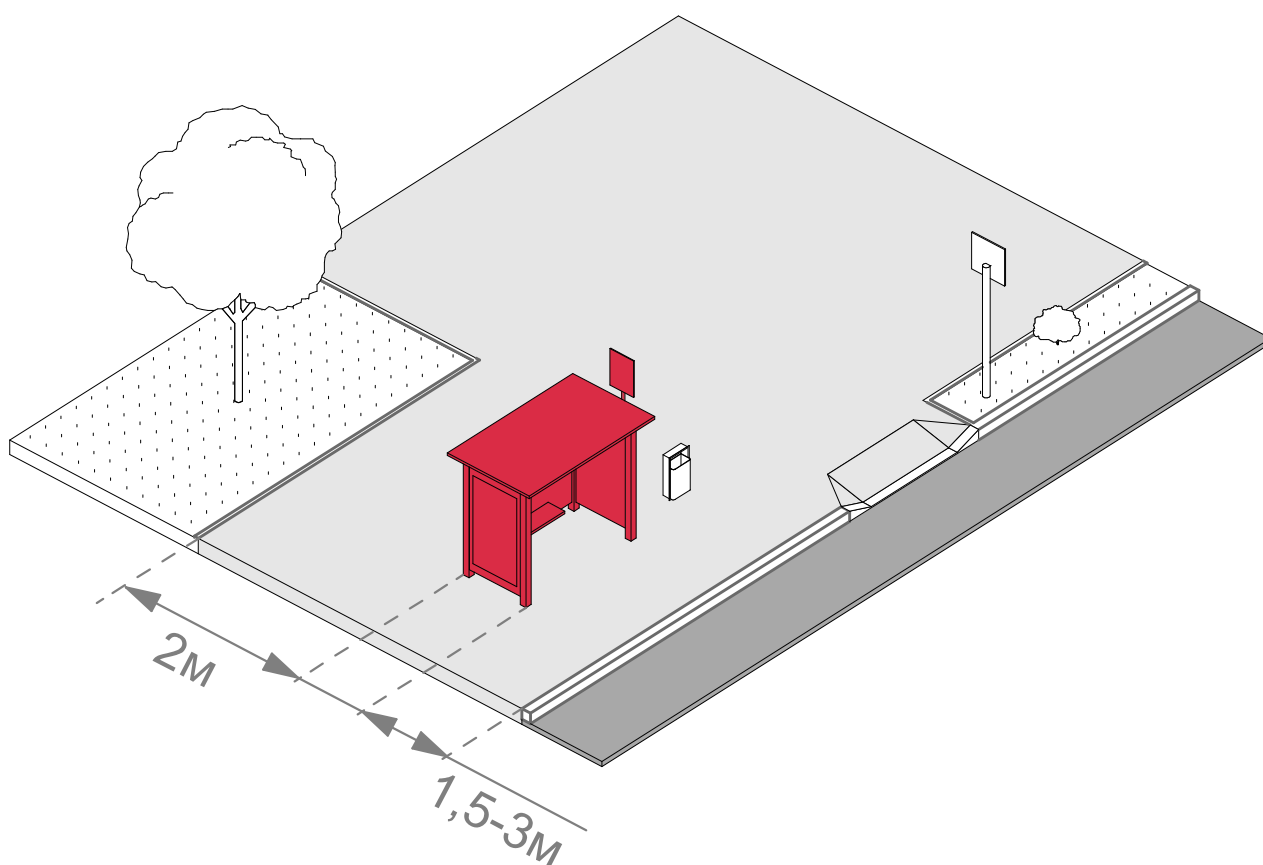
Допускается применение отличных от указанных в настоящем дизайн-коде рекомендаций по формированию облика остановочных павильонов при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления. Данные павильоны могут быть разработаны индивидуально под определенную территорию с учетом ее архитектурно-градостроительной среды, истории, концепции пространства. При этом следует соблюдать требования к размещению таких объектов, отображенных в настоящем Дизайн-коде.

Требования к размещению

Остановочные павильоны рекомендуется размещать на расстоянии не менее 1,5 и не более 3 м от края проезжей части.

При размещении остановочного павильона, остаточная ширина прохода пешеходной зоны должна составлять не менее 2 м.

Остановочный павильон должен быть оборудован сидячими местами, а также урной, иметь навес.



Рекомендации по выбору материалов

Рекомендуется применение персонализированных решений остановочных павильонов в соответствии с индивидуальным дизайн-кодом городов и поселений, а также индивидуальной цветовой гаммой, утвержденной уполномоченными органами местного самоуправления городов и населенных пунктов.

При отсутствии индивидуального дизайн-кода и утвержденной цветовой гаммы рекомендуется применение натуральных материалов, а также нейтральных цветов для остановочных павильонов.

Примеры цветов:



Лиственница,
сосна



RAL 7024*



RAL 075 92 05**

Цветовая гамма элементов объекта зависит от типа элемента:

— деревянные элементы — натуральный цвет материала изготовления с окраской бесцветными огнебиозащитными составами (лиственница, сосна);

— металлические элементы — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— парапет — металлические листы с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— пластик или стеклопластик — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— кровля:

• скатная — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

• плоская — пвх-мембрана с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**, профлист с заводской окраской в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— профили окон и дверей — заводская окраска в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— светопрозрачные конструкции — каленое стекло, монолитный поликарбонат;

— прочие элементы (тросы, сетки, ручки, отливы, доборные элементы и т.п.) — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**;

— система наружного водоотведения — окраска элементов в цвет RAL 7024*, RAL 0759205**.

Часть 10

ПЛЯЖИ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	182
ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПЛЯЖА.....	184
Акватория купания/вода (зона 1)	186
Кромка воды/береговая линия (зона 2)	187
Основная пляжная зона (зона 3)	188
Сервисно-хозяйственная зона (зона 4)	190
ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ	
С ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ ПЛЯЖА	192
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРУППАМ ОБЪЕКТОВ	197

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

БЕРЕГОВАЯ ЛИНИЯ	определяется в зависимости от вида водного объекта (для моря — по постоянному уровню воды/линии максимального отлива; для реки/ручья/канала/озера/обводненного карьера — по средне-многолетнему уровню вод в период, когда они не покрыты льдом; для пруда/водохранилища — по нормальному подпорному уровню; для болота — по границе залежи торфа на нулевой глубине).
БЕРЕГОВАЯ ПОЛОСА	полоса земли вдоль береговой линии (границы водного объекта) водного объекта, предназначенная для общего пользования; ширина береговой полосы водных объектов общего пользования на основании Водного кодекса Российской Федерации, а также местных нормативов Самарской области.
КЛАСТЕР	функционально и пространственно организованная группа взаимосвязанных объектов и элементов благоустройства, размещённых компактно в пределах одной точки (узла) пляжа и работающих как единый сервисный комплекс для посетителей, а также обеспечивающих обслуживание территории.
ПЛЯЖ	участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.
УРЕЗ ВОДЫ	линия пересечения берегового склона с поверхностью водоема при отсутствии волнения.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Рекомендации Дизайн-кода распространяются на:

- муниципальные пляжи и места массового отдыха у воды;
- пляжи при рекреационных объектах (базы отдыха, парки);
- временные сезонные зоны отдыха, создаваемые на период купального сезона.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА

При проектировании необходимо обеспечивать свободный проход вдоль береговой линии в пределах береговой полосы водных объектов общего пользования без перекрытия транзита. Ширину береговой полосы следует устанавливать с учетом требований Водного кодекса РФ, а также местных нормативов Самарской области.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПЛЯЖЕЙ

По своей типологии пляжи можно разделить на:

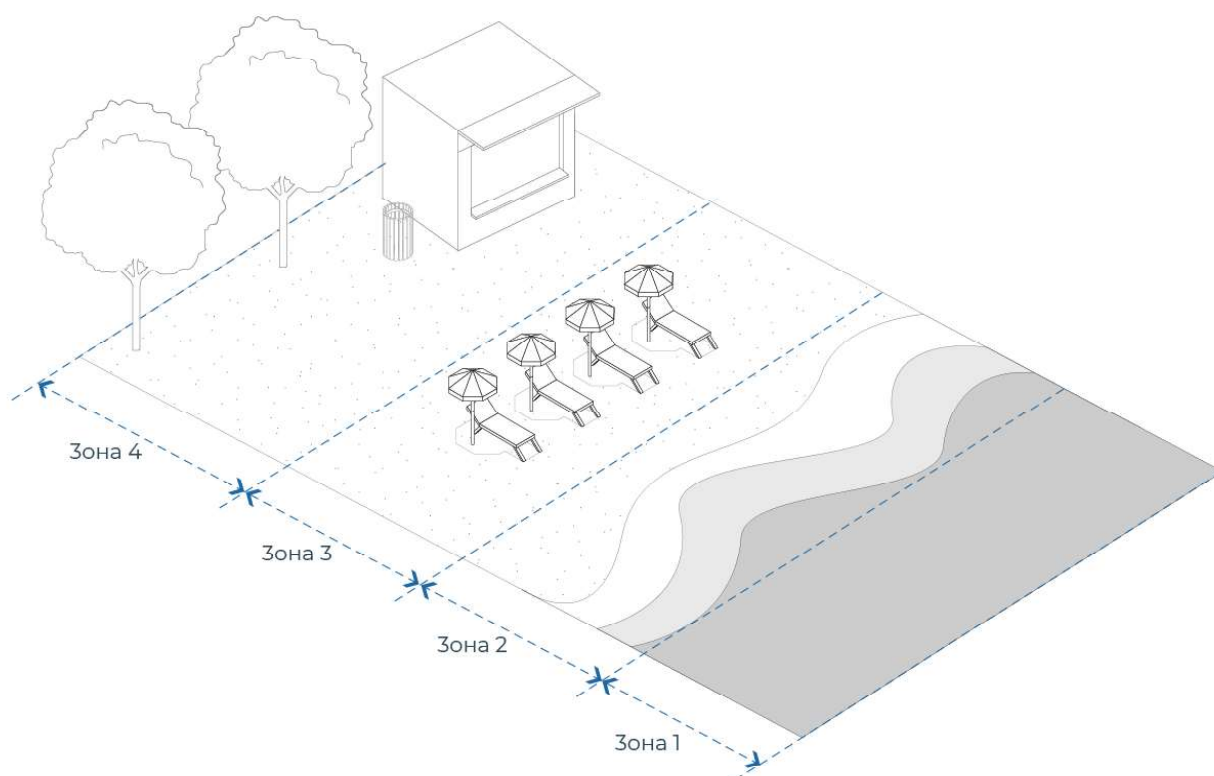
- **Городской** (набережная/парк у воды). Для него характерна высокая посещаемость, широкий выбор сценариев использования и функциональных зон сценариев. При формировании облика и создании функциональных зон пляжа следует применять «кластерный» принцип размещения сервисов.
- **Поселковый/сельский**. Для него характерно размещение базового набора функций. При формировании облика и создании функциональных зон пляжа особое внимание следует уделять безопасности пространства.
- **Природный/полуестественный**. Для него характерно минимальное вмешательство, отсутствие заглубленных конструкций (предпочтения мобильным объектам, как, например, палатки, тележки и т.п.). При создании облика и функциональных зон пляжа особое внимание следует уделять поддержанию чистоты местности и исключение распространения и накопления мусора на территории.
- **Событийный/курортный**. Размещаемые в рамках проводимых мероприятий и фестивалей, а также в сезонных точках притяжения.

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПЛЯЖА

ТИПЫ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН

При проектировании пляжа рекомендуется выделить четыре функциональные зоны:

- Акватория купания/вода (зона 1);
- Кромка воды/береговая линия (зона 2);
- Основная пляжная зона (зона 3);
- Сервисно-хозяйственная зона (зона 4).



При наполнении функциональных зон пляжей следует соблюдать следующие принципы:

- сервисы группируются в «узлы», а не размазываются случайно;
- маршруты понятны с первого взгляда;
- все временные объекты должны легко обслуживаться (подъезд, вывоз, уборка).

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Формируется понятная иерархия потоков: входы → коридоры к воде → транзит вдоль берега → сервисные узлы; все направления должны считываться интуитивно.
- Навигация унифицируется по всему пляжу: единая терминология, пиктограммы, структура предупреждений и информационных сообщений.

- Освещение проектируется как функциональное: достаточное на входах, у сервисных узлов, на маршрутах движения и у потенциально опасных мест; исключаются решения, создающие визуальный шум.
- Материалы и конструкции выбираются с учетом антивандальности, легкости обслуживания, ремонтпригодности и устойчивости к воде, песку и сезонным нагрузкам.
- Не допускается визуальная и функциональная фрагментация пляжа за счёт несогласованных решений арендаторов, неунифицированной навигации и избыточного количества носителей информации.
- Не допускается перекрытие проходов и видовых раскрытий к воде объектами, не являющимися функционально необходимыми для безопасности, доступности или эксплуатации.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

Для упрощения контроля допускается применять следующие рекомендации по размещению групп объектов:

Спасательные объекты, объекты обеспечения безопасности на воде:

- приоритетно в зоне 2 (береговая линия) и привязка к обзору акватории (зона 1);
- в зоне 3 допускается как часть узла (информация/пост спасателей), но без утраты доступности.

Санитарно-бытовые строения (туалеты/душ):

- зона 4 (или граница зон 3 и 4) при строгом соблюдении нормативных расстояний;
- в зонах 1 и 2 — запрещено.

ТКО (урны/контейнеры):

- урны — в зоне 3 и на маршрутах подхода при соблюдении требований к размещению и нормативных расстояний;
- контейнерная площадка — только в зоне 4;
- в зонах 1 и 2 — запрещено.

Коммерция (НТО/общественное питание/прокат):

- базово допускается в зоне 3 (в узлах) и при необходимости в зоне 4;
- в зонах 1 и 2 — запрещено.

Навигация и информация:

- входные группы, зона 3 (узлы) и 4, минимально и функционально — в зоне 2;
- в зоне 1 — не применяется.

Акватория купания/вода (зона 1)

Безопасное купание, понятные границы, исключение конфликтов с судоходством, водным спортом и рыболовством.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Границы купания обозначаются линией буйков/поплавков в соответствии с требованиями безопасности;
- В пределах акватории купания исключается движение маломерных судов, САП-бордов, гидроциклов и иных водных средств. Для них назначаются отдельные участки и коридоры движения вне зоны купания;
- Развлекательные и спортивные активности на воде (аттракционы, буксируемые средства и т.п.) не допускаются в зоне купания и не должны пересекать подходы к воде.
- Не допускается размещение в акватории конструкций, создающих физические и визуальные барьеры, препятствующих обзору и спасательным мероприятиям.
- Не допускается размещение рекламы и не систематизированных (хаотично размещенных) указателей на водной поверхности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

Рекомендуется:

- Средства обозначения границ купания (буйки/поплавки) и элементы маркировки, предусмотренные требованиями безопасности.
- Элементы, обеспечивающие наблюдение и безопасность (в пределах функциональной необходимости и без создания барьеров).

Допускается:

Временные технологические элементы, связанные со спасением и обслуживанием (при условии отсутствия препятствий обзору и купанию, а также при наличии регламента демонтажа).

Запрещено:

- Прокатные и транспортные объекты на воде (САП, лодки, гидроциклы и др.) в пределах зоны купания.
- Водные аттракционы и буксируемые средства в зоне купания и на пересечениях подходов к воде.
- Реклама, несистемные указатели и конструкции, создающие визуальные/физические барьеры.

Кромка воды/береговая линия (зона 2)

Ключевая полоса доступа к воде и транзита вдоль берега, зона максимальной визуальной чувствительности и повышенных требований к безопасности.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Обеспечивается непрерывный пешеходный проход вдоль береговой линии и свободный доступ к воде; транзит не блокируется ограждениями, расстановкой мебели, сезонными площадками и временными объектами.
- Формируются коридоры и свободные подходы к воде для эвакуации, доступа спасателей и прохода МГН.
- Элементы безопасности размещаются и сохраняются в состоянии, обеспечивающем их мгновенную идентификацию и доступность; они не должны быть скрыты, загромождены или визуально «растворены» в окружении.
- Первая линия у воды организуется как зона минимального количества объектов.
- Не допускается размещение объектов торговли, общественного питания и проката на береговой линии, если они формируют «стену», перекрывают вид на воду или препятствуют транзиту.
- Не допускается размещение урн, контейнерных площадок, инженерного оборудования и складирование инвентаря у кромки воды вне границ сервисно-хозяйственной зоны.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

Рекомендуется:

- Элементы безопасности и спасения (в доступности и в нормативных местах), обеспечивающие быстрое обнаружение и использование.
- Доступные подходы к воде и элементы доступности для МГН (настилы/сходы), а также направляющие коридоры к воде от входов и сервисных узлов.

Допускается:

- Элементы навигации, необходимые для безопасности (предупреждения, указатели к спасательному оборудованию), при условии исключения визуального шума.
- Локальные малые архитектурные формы, не препятствующие транзиту и не создающие «стену» из объектов вдоль береговой линии

Запрещено:

- НТО, сезонные кафе и летние площадки, пункты проката, формирующие «стену» вдоль береговой линии или перекрывающие транзит.
- Контейнерные площадки, зоны складирования, инженерное оборудование и объекты хозяйственного назначения.
- Урны и иные элементы, размещённые у уреза воды с нарушением санитарных требований.

Основная пляжная зона (зона 3)

Размещение отдыхающих, навесов и лежаков (при наличии), детских и спортивных объектов, формирование комфортной среды пребывания всех категорий граждан.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Планировка должна обеспечивать одновременную работу трёх базовых потоков: входы и подходы к воде, транзит вдоль берега, перемещение к сервисным узлам. Потоки не должны конфликтовать и перекрываться расстановкой оборудования.
- Конфликтующие функциональные подзоны (детский отдых, спортивная активность, тихое пребывание) рекомендуется пространственно разделять. Границы подзон должны быть читаемы без чрезмерного количества ограждений и знаков.
- Санитарные-бытовые объекты (туалеты, душевые) размещаются в пределах нормативных расстояний от уреза воды и друг от друга, а также с учётом доступности и уборки.
- Урны размещаются с нормативным шагом и удалённостью от уреза воды с обеспечением регулярного обслуживания, чтобы предотвратить попадание мусора в воду.
- Не допускается создание препятствий на путях доступа спецслужб и спасателей, а также на основных эвакуационных направлениях.
- Не допускается размещение разрозненных временных объектов арендаторов без единого регламента габаритов, размещения и эксплуатации.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

Рекомендуется:

- Сервисные узлы (кластеры) пользовательского обслуживания: раздевалки, душевые (при наличии), питьевые точки, инфостойки/информационные щиты, пункты проката, камеры хранения (при необходимости).
- Навесы/теневые элементы и оборудование отдыха (лежаки и т. п.) — при условии сохранения коридоров к воде и непрерывности транзита вдоль берега.
- Зонирование активностей: детские/семейные подзоны ближе к основным входам и узлам; спорт — ближе к периферии основной зоны; тихий отдых — в участках с минимальным пересечением потоков.

Допускается:

- НТО (киоски, павильоны, прокат, мелкая торговля) — преимущественно в составе сервисных узлов (кластеров), либо на второстепенном фронте со стороны входов/парковки, без формирования непрерывной линии у воды.
- Объекты общественного питания сезонного типа — при условии концентрации в сервисных узлах (кластерах), соблюдения санитар-

.....

Запрещено:

- Контейнерные площадки и объекты хозяйственного складирования.
- Несогласованное размещение временных объектов арендаторов вне регламентированных зон и без привязки к сервисным узлам (кластерам).
- Размещение объектов, блокирующих эвакуацию, доступ спецслужб и коридоры к воде.

Сервисно-хозяйственная зона (зона 4)

Обеспечение работы пляжа: объекты обращения с отходами, размещение хозяйственных объектов для персонала, зоны складирования, объекты инженерной инфраструктуры, объекты для оказания первой помощи, объекты для обеспечения правопорядка и охраны.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

— Санитарные объекты размещаются по нормативным расстояниям и проектируются с учётом доступности, возможности регулярной уборки и контроля.

— Контейнерная площадка и хозяйственные помещения размещаются так, чтобы исключить влияние на основную зону отдыха и кромку воды; обеспечивается технологический подъезд для вывоза ТКО и обслуживания.

— Потоки обслуживания (уборка, вывоз ТКО, подвоз воды/расходников) разделяются с пользовательскими потоками либо пересекаются контролируемо, с приоритетом пешеходов и ограничением скорости обслуживания или времени обслуживания.

— Хозяйственно-бытовая инфраструктура экранируется (закрывается) от основных видовых точек и маршрутов отдыха, сохраняется опрятный вид в течение всего сезона.

— Не допускается размещение хозяйственных объектов в первой визуальной линии у воды и на основных прогулочных маршрутах.

— Не допускается временное хранение материалов и инвентаря вне границ сервисно-хозяйственной зоны.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ

Рекомендуется:

— Санитарное ядро: туалеты, душевые, технические помещения — с учётом нормативных расстояний до уреза воды, логистики и уборки

— Контейнерная площадка ТКО — в глубине зоны, с экранированием и прямым технологическим подъездом, вне основных видовых точек и маршрутов отдыха.

— Склад, помещения персонала, инженерные узлы — компактно, с контролируемым доступом и отдельным маршрутом обслуживания.

— Медпост/пункт первой помощи (при необходимости) — у входной группы или центрального узла (кластера) с возможностью подъезда спецтранспорта.

Допускается:

— Административные и диспетчерские объекты (пост управления, охраны, комната персонала) — при условии отделения от рекреационных потоков.

— Хозяйственные ограждения и экраны — при условии нейтральности и минимизации визуального шума.

Запрещено:

— Размещение сервисно-хозяйственных объектов на первой линии у воды и на основных маршрутах отдыха

— Временное хранение материалов и инвентаря вне границ сервисно-хозяйственной зоны.

— Размещение объектов, требующих регулярного подвоза/вывоза, без обеспечения технологического подъезда.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ ПЛЯЖА

Ниже приведен рекомендуемый состав и основные узлы, привязанные к длине береговой линии. Количество санузлов и урн при этом уточняются по нормативам обеспеченности (1 на 75 посетителей/на 1600 м² и т. п.).

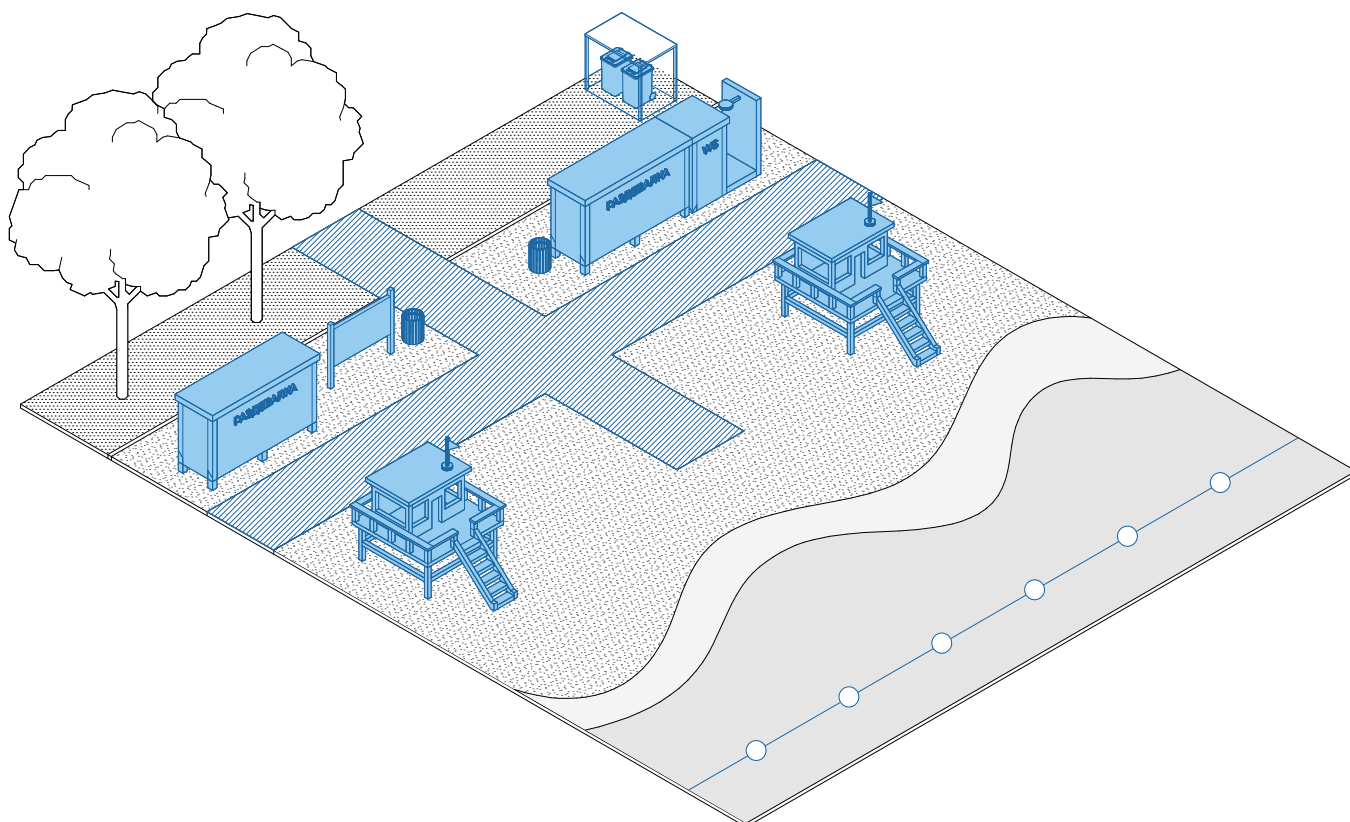
КАТЕГОРИЯ А. ПЛЯЖИ ДО 150 М (ЛОКАЛЬНЫЕ СЕЛЬСКИЕ И ПОСЕЛКОВЫЕ ПЛЯЖИ)

Обязательное:

- информационный щит «Правила/контакты/схема», навигация у входа на территорию;
- разметка/буйки зоны купания (25–30 м) и спасательное оборудование (шаг 100 м);
- раздевалки;
- урны (шаг до 40 м; не ближе 10 м от воды);
- туалет/мобильный туалет и при возможности душ (50–200 м от воды);
- контейнерная площадка (не ближе 50 м от воды).

Рекомендуется:

- один «узел сервиса» (раздевалка + туалет + питьевая точка);
- настил/доступность для МГН на ключевом маршруте «вход → вода».



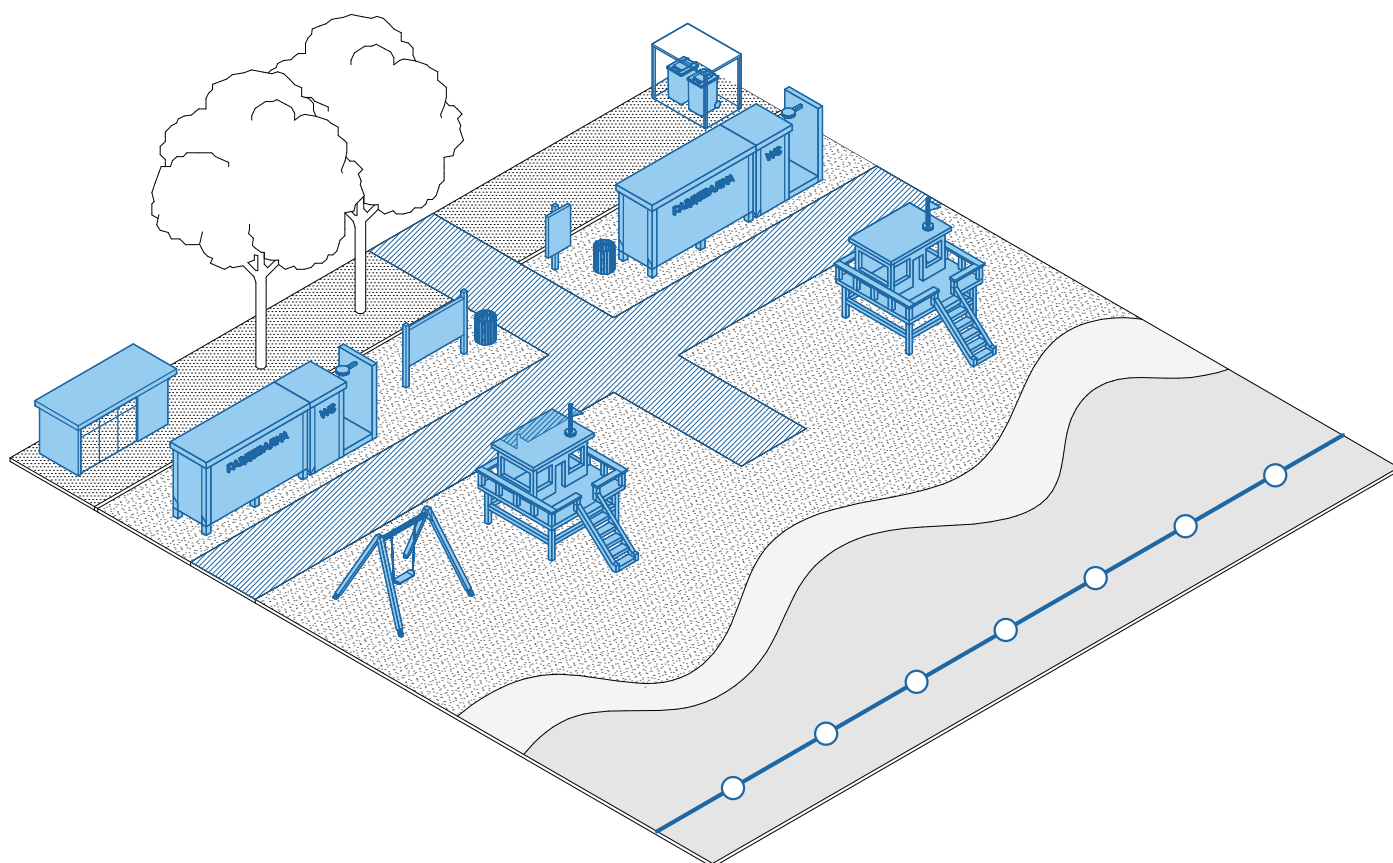
**КАТЕГОРИЯ Б. ПЛЯЖИ ДО 150-400 М
(РАЙОННЫЙ ПЛЯЖ/МАЛЫЙ ГОРОДСКОЙ)**

Обязательное:

- два информационных щита «Правила/контакты/схема», навигация у входа на территорию;
- разметка/буйки зоны купания (25–30 м) и спасательное оборудование (шаг 100 м);
- раздевалки;
- урны (шаг до 40 м; не ближе 10 м от воды);
- туалет/мобильный туалет и при возможности душ (50–200 м от воды) в виде двух модулей на расстоянии не более 100 м друг от друга;
- контейнерная площадка (не ближе 50 м от воды);

Рекомендуется:

- один «узел сервиса» (раздевалка + туалет + питьевая точка);
- настил/доступность для МГН на ключевом маршруте «вход → вода»;
- пункт проката/хранения (в составе НТО), но в едином «узле»;
- выделение тихой зоны и активной зоны (спорт/дети) для снижения конфликтов.



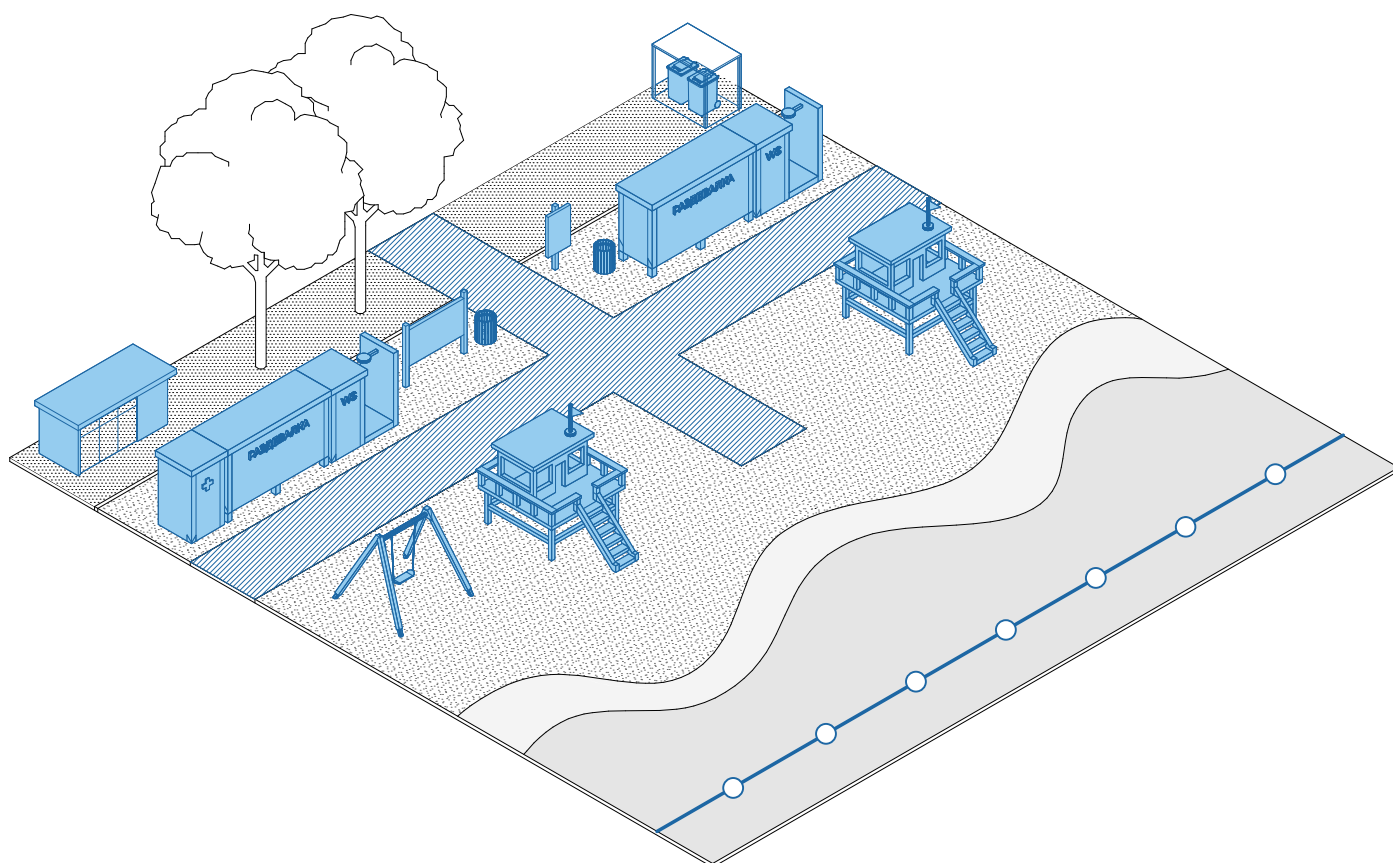
**КАТЕГОРИЯ Б. ПЛЯЖИ ДО 150-400 М
(РАЙОННЫЙ ПЛЯЖ/МАЛЫЙ ГОРОДСКОЙ)**

Обязательное:

- два информационных щита «Правила/контакты/схема», навигация у входа на территорию;
- разметка/буйки зоны купания (25–30 м) и спасательное оборудование (шаг 100 м);
- раздевалки;
- урны (шаг до 40 м; не ближе 10 м от воды);
- туалет/мобильный туалет и при возможности душ (50–200 м от воды) в виде двух модулей на расстоянии не более 100 м друг от друга;
- контейнерная площадка (не ближе 50 м от воды);

Рекомендуется:

- один «узел сервиса» (раздевалка + туалет + питьевая точка);
- настил/доступность для МГН на ключевом маршруте «вход → вода»;
- пункт проката/хранения (в составе НТО), но в едином «узле»;
- выделение тихой зоны и активной зоны (спорт/дети) для снижения конфликтов.



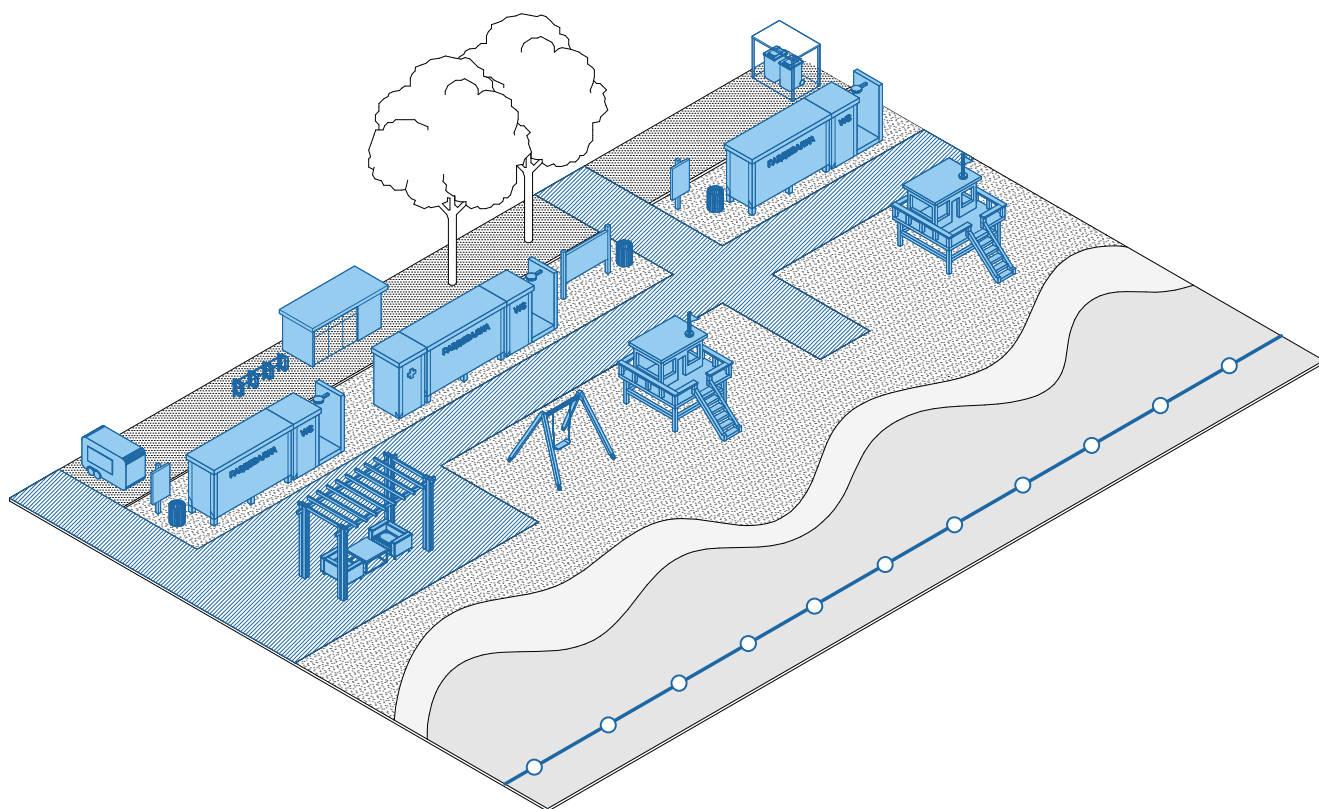
**КАТЕГОРИЯ В. ПЛЯЖИ 400-800 М
(ГОРОДСКОЙ ПЛЯЖ СРЕДНЕГО МАСШТАБА)**

Обязательное:

- два информационных щита «Правила/контакты/схема», навигация у входа на территорию;
- усиленная навигация «входы → узлы → вода → выход»;
- разметка/буйки зоны купания (25–30 м) и спасательное оборудование (шаг 100 м);
- раздевалки;
- урны (шаг до 40 м; не ближе 10 м от воды);
- туалет/мобильный туалет и при возможности душ (50–200 м от воды) в виде двух модулей на расстоянии не более 100 м друг от друга;
- контейнерная площадка (не ближе 50 м от воды);
- модульная система узлов каждые 250–300 м: санитарные блоки/питьевая вода/информация/урны/душ.

Рекомендуется:

- минимум два «узла сервиса» (раздевалка + туалет + питьевая точка);
- настил/доступность для МГН на ключевом маршруте «вход → вода»;
- пункт проката/хранения (в составе НТО), но в едином «узле»;
- медпункт/пост первой помощи (в составе сервисного узла);
- выделение тихой зоны и активной зоны (спорт/дети) для снижения конфликтов.



**КАТЕГОРИЯ Г. ПЛЯЖИ БОЛЕЕ 800 М
(КРУПНЫЙ ГОРОДСКОЙ ПЛЯЖ)**

Обязательное:

- минимум 3–4 входные группы с навигацией и картой;
- усиленная навигация «входы → узлы → вода → выход»;
- разметка/буйки зоны купания (25–30 м) и спасательное оборудование (шаг 100 м);
- раздевалки;
- урны (шаг до 40 м; не ближе 10 м от воды);
- туалет/мобильный туалет и при возможности душ (50–200 м от воды) в виде двух модулей на расстоянии не более 100 м друг от друга;
- контейнерная площадка (не ближе 50 м от воды);
- модульная система узлов каждые 250–300 м: санитарные блоки/питьевая вода/информация/урны/душ.
- система сервисных узлов по повторяемому модулю.

Рекомендуется:

- минимум три «узла сервиса» (раздевалка + туалет + питьевая точка);
- настил/доступность для МГН на ключевом маршруте «вход → вода»;
- пункт проката/хранения (в составе НТО), но в едином «узле»;
- медпункт/пост первой помощи (в составе сервисного узла);
- выделение тихой зоны и активной зоны (спорт/дети) для снижения конфликтов.
- отдельная «событийная» площадка и отдельная «семейная» зона;
- велопарковки, сезонные точки питания как кластер, а не непрерывная линия.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРУППАМ ОБЪЕКТОВ

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- ограниченная палитра (по принципу «1 базовый + 1–2 акцента» в пределах пляжа);
- не допускается применение глянца, кислотных цветов, агрессивной подсветки;
- единая типографика и пиктограммы на всём пляже;
- единые правила размещения брендинга арендаторов (логотип — только в отведённой зоне и в заданном формате).
- сервисные объекты группируются в узлы; первая линия у воды — визуально чистая;
- рекомендуется обеспечивать видовые коридоры к воде через каждые 80–120 м (уточняется планировкой);
- инженерные объекты и склады — вне основных зон отдыха.

НАВИГАЦИЯ И ИНФОРМАЦИЯ

Требования:

- Минимизировать «визуальный шум»: меньше носителей, но выше читаемость.
- Обязательные сведения на входе: правила поведения, схема пляжа, номера экстренных служб, границы купания, запреты, доступность маршрутов.
- Навигация должна восприниматься свободно без разночтений: читаемые пиктограммы, единый шрифт/логика модулей.

Рекомендации к облику:

- Нейтральные матовые поверхности, антибликовое исполнение, единая типографика для муниципалитета/кластера пляжей.
- Высота и масштаб должны быть удобны для восприятия с высоты человеческого роста, без доминирования над линией горизонта.

НТО И ОБЪЕКТЫ СЕРВИСА

Требования:

- Все НТО и объекты сервиса (прокат, камера хранения, пункт администратора, торговый киоск) размещаются в сервисной зоне и/или в составе «узлов» (кластеров), не должны блокировать транзит вдоль берега и подходы к воде (учёт береговой полосы общего пользования).
- Инженерные объекты и объекты складирования должны быть скрыты от основных видовых точек (экранирование зеленью/перголой/глухими техническими фасадами).

Рекомендации к облику:

- Модульность (типоразмеры/повторяемые решения), единый подход к выбору материалов, отсутствие агрессивных цветов и навязчивой подачи графического материала.
- Запрет на стилизацию «под исторические павильоны» без оснований; предпочтение спокойной современной утилитарной архитектуре.

СЕЗОННЫЕ КАФЕ И ЛЕТНИЕ ПЛОЩАДКИ

Требования:

- Летние кафе не должны образовывать «стену» вдоль воды; сохраняются видовые точки и проходы.
- Посадка и мебель — в пределах заданного контура, без расползания на транзитные маршруты.
- Регулирование источников музыки и рекламы.

Рекомендации к облику:

- Преобладание натуральных/тактильных материалов и спокойных фактур, единая палитра в пределах одного пляжа.
- Освещение тёплое функциональное, без светодинамических эффектов в природных локациях.

РЕКЛАМНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Требования:

- Реклама не является доминирующей функцией пляжа: допускается только в строго отведённых местах (в составе НТО/на входных группах), без растяжек и «коридоров баннеров».
- Запрещается перекрывать рекламой вид на воду, навигацию и знаки безопасности.

Рекомендации к облику:

Единая сетка размеров/форматов, ограничение количества носителей, предпочтение информационной графики вместо коммерческой.

ПЛЯЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАФ

Требования:

- Санитарные объекты и урны — строго по нормативным расстояниям.
- Спасательные щиты/оборудование — по нормативному шагу и привязке к урезу воды.
- Настилы и входы в воду должны обеспечивать безопасный подход; для МГН — минимум один доступный маршрут «вход → зона отдыха → кромка воды».

Рекомендации к облику:

- Все МАФ одного пляжа формируют единую линейку (материал/фактура/принцип сопряжений) с единой концепцией.
- Пропорции простые, лаконичные; крепёж и коммуникации по возможности скрыты; поверхности антивандальные и ремонтпригодные.
- Приоритет — долговечность и легкость обслуживания.